

# VISIE VOOR EEN TOEKOMSTBESTENDIGE REISINDUSTRIE

Reizen heeft zowel een positieve impact



Verbinding culturen



Avontuur en ontdekking



Plezier

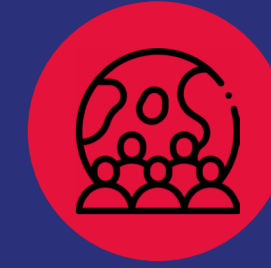


Economische groei, welvaart, ontwikkeling

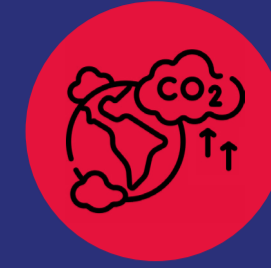


Verbreding wereldbeeld

als een negatieve impact

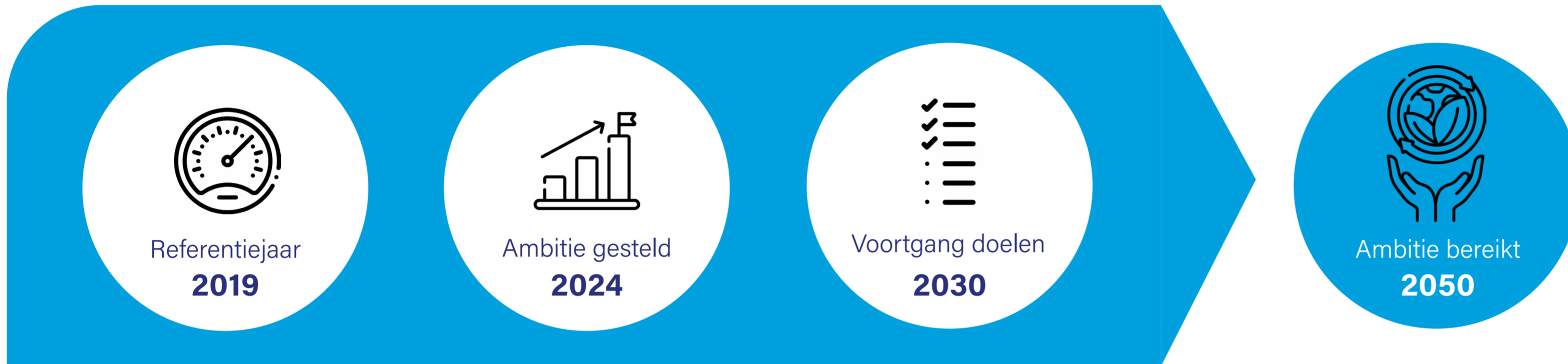


Overtourisme



CO<sub>2</sub> uitstoot

## DE TIJDLIJN WAARIN WE EEN TOEKOMSTBESTENDIGE REISINDUSTRIE GAAN REALISEREN ...



## ONZE AMBITIE ...

De Nederlandse reisbranche:

Heeft een **positieve** impact

Creërt **waarde**:

Sociaal, Economisch, Ecologisch

Draagt bij aan de **bestemmingen**

Werkt **transparant**

Toont **leiderschap** in de **keten**

## ONZE AMBITIE ZAL WORDEN VERWEZENLIJKT IN DRIE KERNGEBIEDEN ...

### 1. ONMIDDELLIJKE EMISSIEREDUCTIE

Onmiddellijke emissie-reductie is essentieel.

- Minimum aantal dagen voor verre reizen
- Gemiddelde reisafstand
- Internationale trein
- Lange afstandsbus
- Elektrische vervoersmiddelen
- SAF
- CO<sub>2</sub> compensatie
- Groei reizen dichterbij huis
- Toekomstige technologieën

### 2. DUURZAAMHEID IN DE KETEN

We transformeren de waardeketen, en stellen hier sociale en ecologische doelen voor op.

- Living wage
- Lokale producten
- Minder plastic
- Inclusief en gelijk

### 3. DUURZAAMHEID OP DE BESTEMMING

Productontwikkeling leidt tot sociale, ecologische en economische meerwaarde voor de bestemming.

Economisch

Sociaal

Milieu

Productontwikkeling



[Klik hier voor de volledige Duurzaamheidsambitie](#)

