



# ANVR – Jaarmeting 2019

# Inhoudsopgave



**1**

**Conclusies**

---

**2**

**Onderzoeksresultaten**

---

**3**

**Onderzoeksverantwoording**

---

**4**

**Contact**

---





# Conclusies



# Conclusies



- 1 31% van de reizigers heeft een zomerstrandvakantie geboekt in de periode november-april**  
Bijna een derde van de vakantiegangers heeft een zomerstrandvakantie geboekt. 49% van de reizigers heeft de intentie om de komende drie maanden nogmaals een vakantie naar het buitenland te boeken, met name een zomerstrandvakantie of stedentrip. Hoogopgeleiden zijn vaker van plan om een buitenlandse vakantie te boeken.
- 2 Het vliegtuig en de auto zijn de belangrijkste wijzen van transport**  
Het vliegtuig wordt door meer dan de helft van de vakantiegangers gekozen als belangrijkste transportmiddel, gevolgd door de auto. Vooral onder 35-49 jarigen is de auto een populair vervoersmiddel. 65-plussers en laagopgeleiden kiezen vaker voor een busreis.
- 3 Vakantie het vaakst geboekt via de website van een aanbieder, waarbij de pakketreis populair blijft**  
De meeste vakantiegangers boeken een reis direct bij de aanbieder via de website. Vaak wordt er gekozen voor een reis en verblijf in één pakket, met name door 65-plussers. Meer dan de helft van de reizigers heeft 6 tot 3 maanden van tevoren een vakantie geboekt die gemiddeld 11 dagen duurt.
- 4 40% van de reizigers houdt nooit rekening met het milieu bij het boeken van een vakantie**  
Twee vijfde van de vakantiegangers houdt nooit rekening met het milieu als zij een vakantie boeken. 47% van de reizigers houdt soms rekening met het milieu. Bij beperkingen van de groei van Nederlandse luchthavens worden het vliegen vanuit het buitenland en het boeken van minder vliegvakanties als voornaamste oplossingen gezien. Hierbij zijn vrouwen eerder bereid minder vliegvakanties te boeken dan mannen.
- 5 Veiligheidscodes en gezondheidsadviezen worden door het merendeel opgevolgd**  
De helft van de reizigers reist enkel naar bestemmingen die gemarkeerd zijn met de veiligheidscode groen. Vrouwen reizen vaker dan mannen enkel naar groene gebieden. Ook gezondheidsadviezen worden opgevolgd; 80% van de Nederlanders volgt de gezondheidsadviezen op bij het nemen van voorzorgsmaatregelen.

# Onderzoeks- resultaten





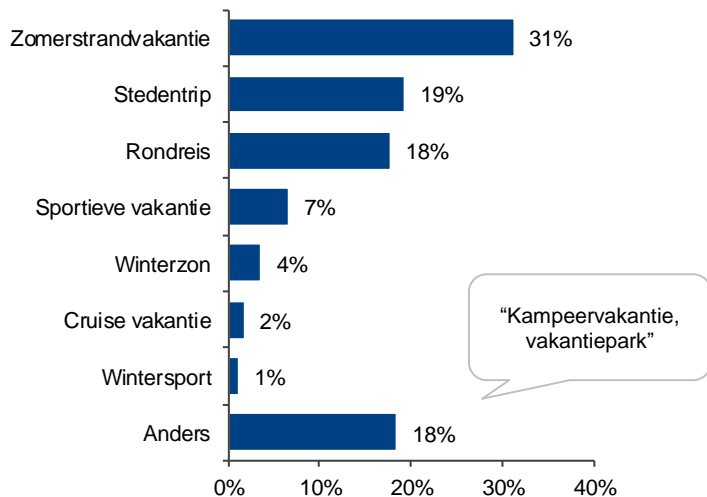
# Onderzoeks- resultaten



Boeking  
buitenlandse  
vakantie

# Er worden voornamelijk zomerstrandvakanties geboekt

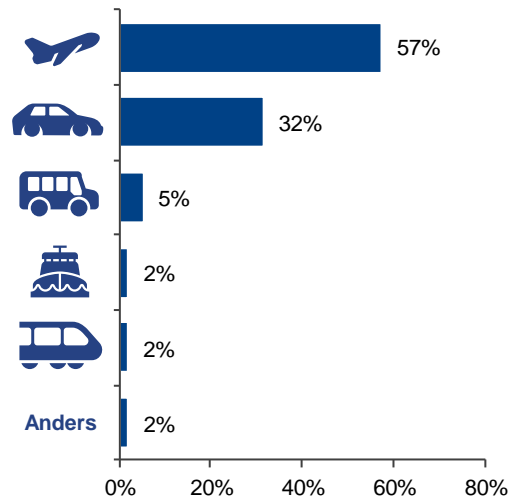
## Soort vakantie



- Laagopgeleiden boeken vaker een zomerstrandvakantie.
- Stedentrips worden voornamelijk door hoogopgeleiden geboekt.

# Het vliegtuig en de auto zijn de belangrijkste wijzen van transport

## Belangrijkste wijze transport

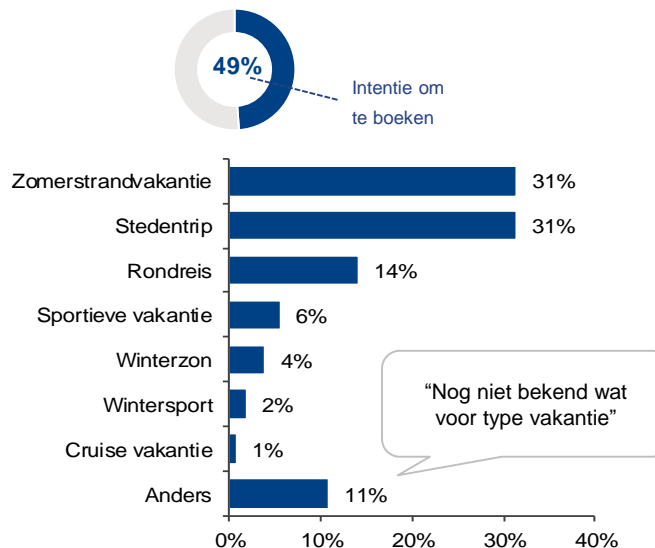


- Vakantiegangers tussen de 35-49 jaar oud kiezen vaker voor de auto als transportmiddel.
- 65-plussers boeken vaker een reis waarbij de bus het belangrijkste vervoersmiddel is.
- Bij laagopgeleiden is de bus vaker de belangrijkste wijze van transport.



# De helft van de vakantiegangers heeft de intentie om in de komende 3 maanden nog een vakantie te boeken, met name een zomerstrandvakantie of stedentrip

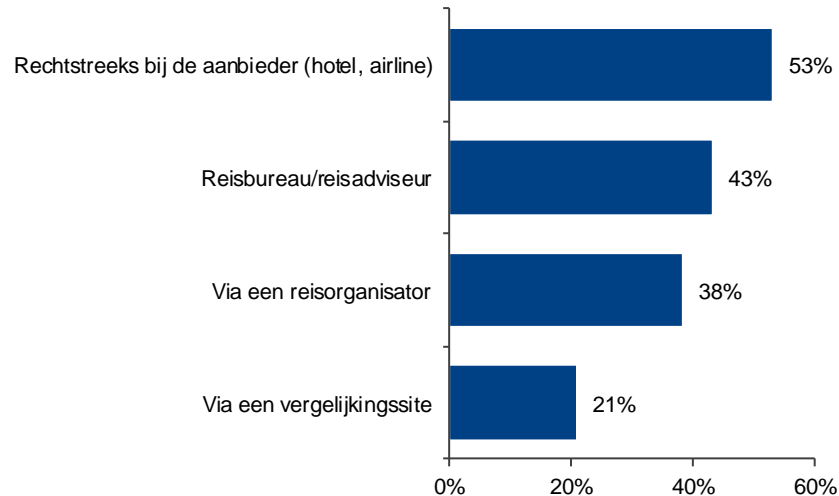
## Boeken vakantie komende 3 maanden



- Mannen hebben vaker de intentie om een buitenlandse vakantie te boeken in de komende 3 maanden.
- Hoogopgeleiden zijn vaker van plan om een buitenlandse vakantie te boeken.

# De meeste vakanties worden rechtstreeks bij de aanbieder geboekt

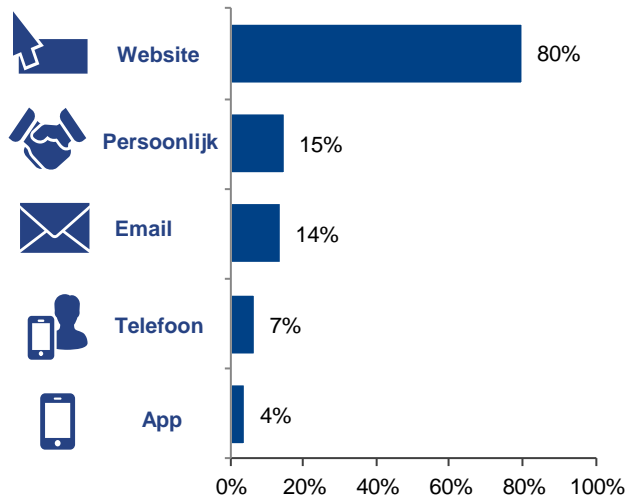
## Wijze van boeken



- Mannen boeken vaker een vakantie via een reisbureau/reisadviseur of rechtstreeks bij de aanbieder dan vrouwen.
- Vrouwen boeken minder vaak een reis via een vergelijkingssite.
- 65-plussers hebben vaker de voorkeur om te boeken via een reisbureau/reisadviseur dan andere leeftijdsgroepen.
- Hoogopgeleiden boeken minder vaak een vakantie bij een reisbureau/reisadviseur of reisorganisator.

# Er wordt voornamelijk via websites geboekt

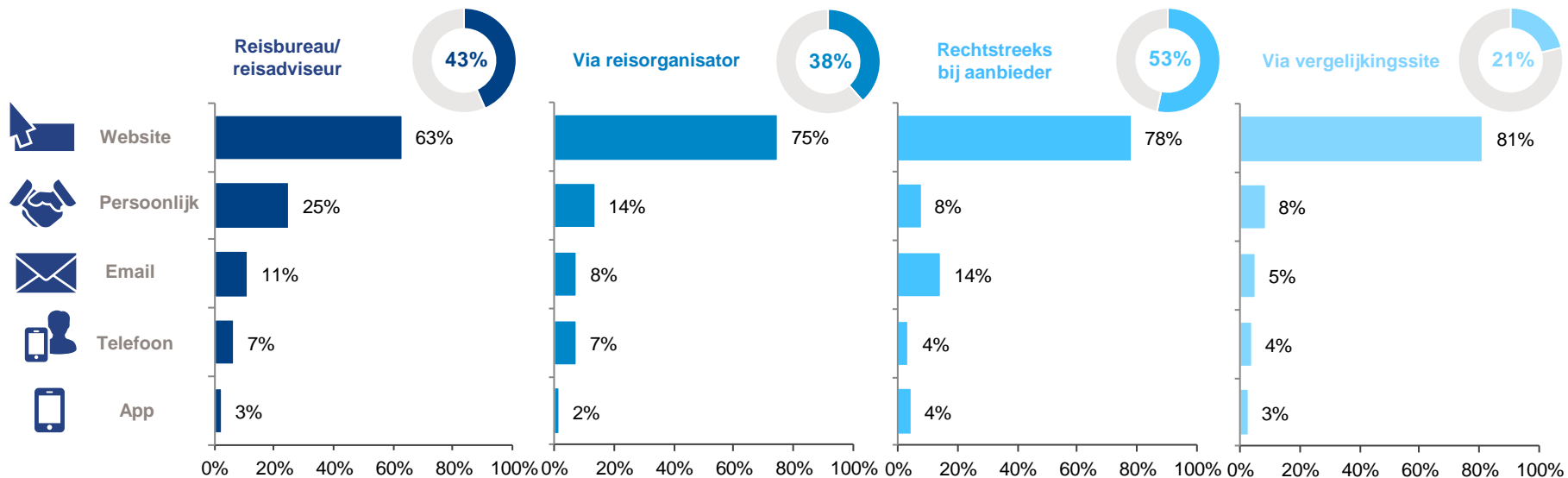
## Wijze van boeken



- Mannen boeken vaker via de telefoon of een app dan vrouwen.
- Reizigers in de leeftijd van 65+ boeken vaker met de telefoon dan jongere reizigers.
- Laag- en middenopgeleiden boeken vaker persoonlijk een vakantie dan hoogopgeleiden.
- Hoogopgeleiden boeken vaker via een website dan laag- en middenopgeleiden.

# Boeken via een website heeft de voorkeur bij alle aanbieders

## Wijze van boeken



- Er wordt vaker persoonlijk geboekt bij het boeken via een reisbureau/reisadviseur dan bij andere aanbieders.

# Vakantiegangers regelen met name een reis en verblijf in één pakket

## Geregeld binnen geboekte vakantie

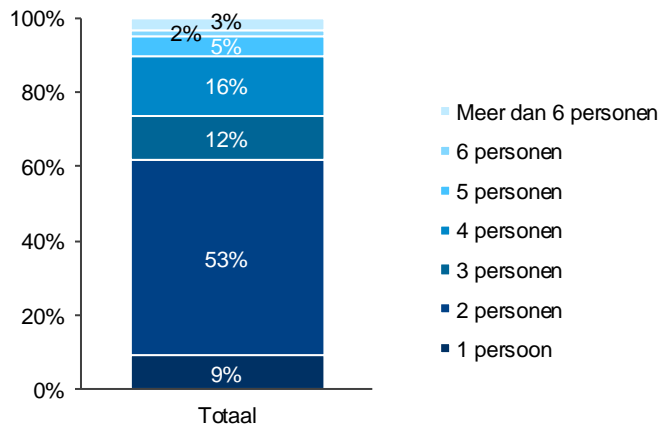


- 65-plussers boeken vaker een pakketreis.
- Hoogopgeleiden stellen vaker een reis samen uit losse onderdelen.
- Reizigers in de leeftijd van 35-49 jaar boeken vaker enkel het verblijf vergeleken met andere leeftijdsgroepen.

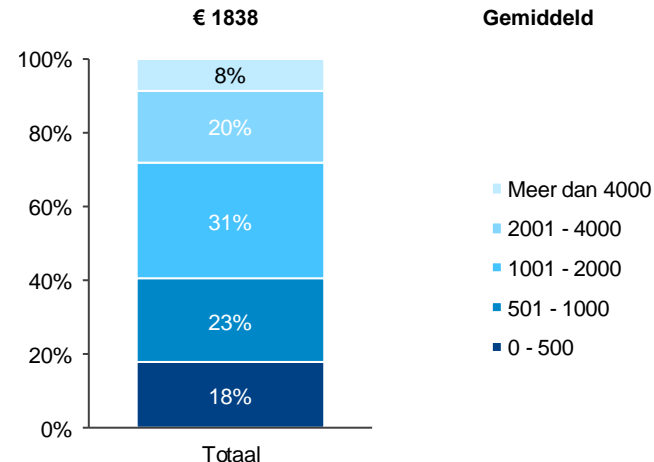
# De meeste reizigers boeken voor 2 personen en besteden gemiddeld 1839 euro



## Aantal personen laatste vakantie



## Totale bedrag laatste vakantie



- Reizigers in de leeftijd van 35-49 jaar boeken vaker voor 4 of 5 personen dan andere leeftijdsgroepen.
- 65-plussers boeken vaker een reis voor 2 personen.
- Laagopgeleiden boeken vaker een reis voor 2 personen.
- Vrouwen boeken vaker een reis voor minder dan 500 euro.

B1\_3: Voor hoeveel personen heeft u de laatste vakantie geboekt?

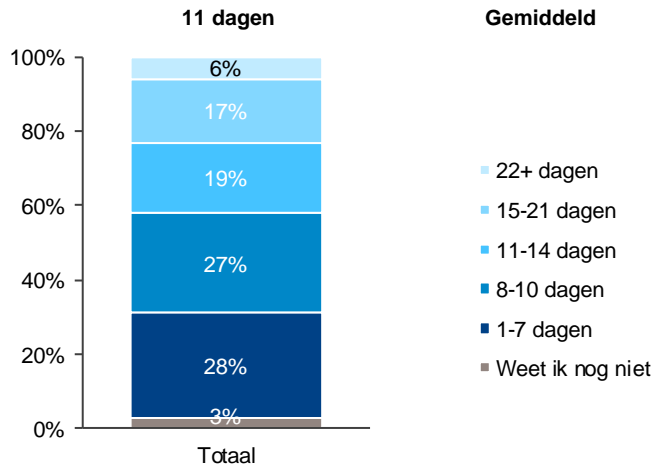
B1\_4: Wat is het totale bedrag van uw laatste vakantie boeking?

© GfK 17 juni 2019 | ANVR Jaarmeting

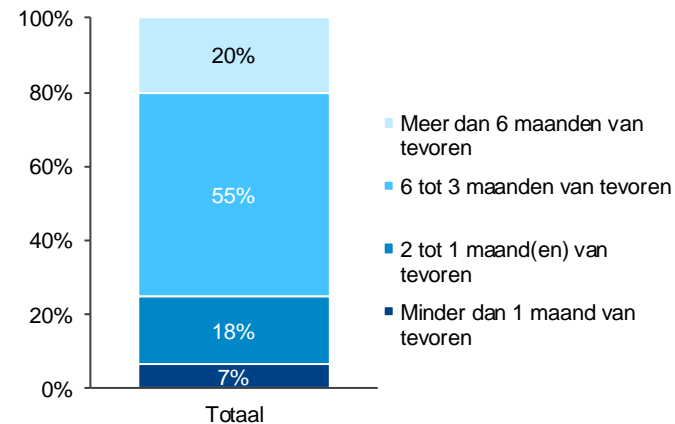
Alle respondenten: n=1060

# Reizigers gaan gemiddeld 11 dagen op vakantie en boeken meestal 6 tot 3 maanden van tevoren

## Vakantieduur laatste vakantie



## Hoelang van tevoren geboekt



- Hoogopgeleiden gaan vaker 1 tot 7 dagen op vakantie.
- Midden- en hoogopgeleiden boeken vaker 2 tot 1 maand(en) van tevoren dan laagopgeleiden.

# Onderzoeks- resultaten

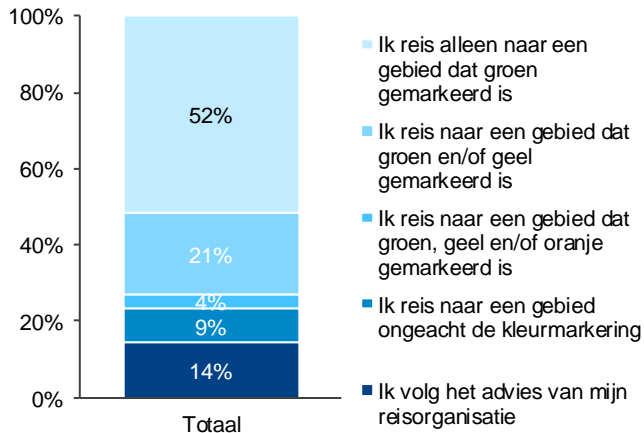
Veiligheid en  
gezondheid



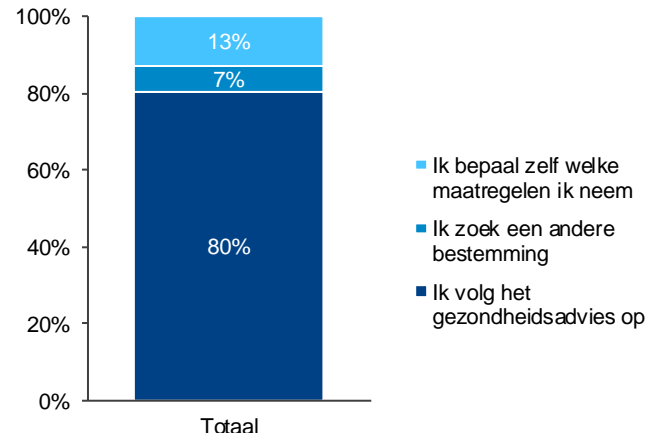
# De meerderheid van de reizigers neemt de veiligheidscodes mee in de keuze voor de bestemming en volgt de gezondheidsadviezen op



## Bepalen van reisbestemming



## Voorzorgsmaatregelen



- Vrouwen reizen vaker enkel naar gebieden die als groen gemarkeerd zijn.
- 18-34 jarigen reizen vaker naar gebieden die groen of geel gemarkeerd zijn.
- Laag- en middenopgeleiden volgen vaker het advies van de reisorganisatie bij het bepalen van een bestemming.

Q2\_1: Houdt u rekening met deze codes bij het bepalen van een bestemming?

Q2\_2: Wat doet u als er voor uw vakantiebestemming vaccinaties of andere medische voorzorgsmaatregelen worden geadviseerd?

© GfK 17 juni 2019 | ANVR Jaarmeting

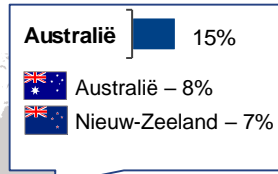
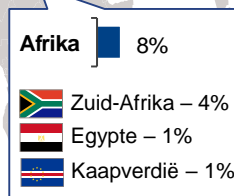
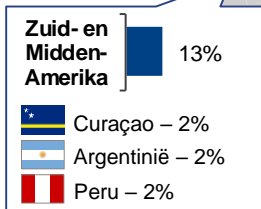
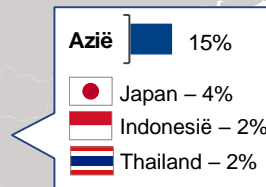
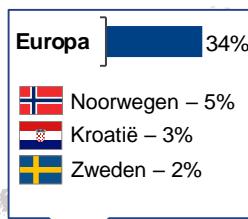
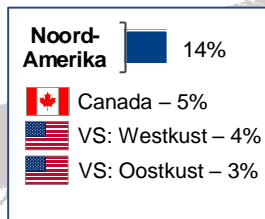
Alle respondenten: n=1060

Onderzoeks-  
resultaten

Ideale  
vakantie

# Voor een derde van de reizigers staat Europa bovenaan op de verlanglijst

## Ideale bestemming – Top 3 per continent



- Voor 65-plussers ligt de ideale bestemming vaker in Europa dan voor andere leeftijdsgroepen.
- Voor hoogopgeleiden ligt de ideale bestemming vaker buiten Europa.

# Uitrusten/ontspannen is de belangrijkste activiteit op vakantie

## Nummer 1 activiteit op vakantie



- Laag- en middenopgeleiden gaan vaker op vakantie om uit te rusten/ontspannen dan hoogopgeleiden.
- Hoogopgeleiden vinden de natuur ingaan vaker de belangrijkste activiteit op vakantie.



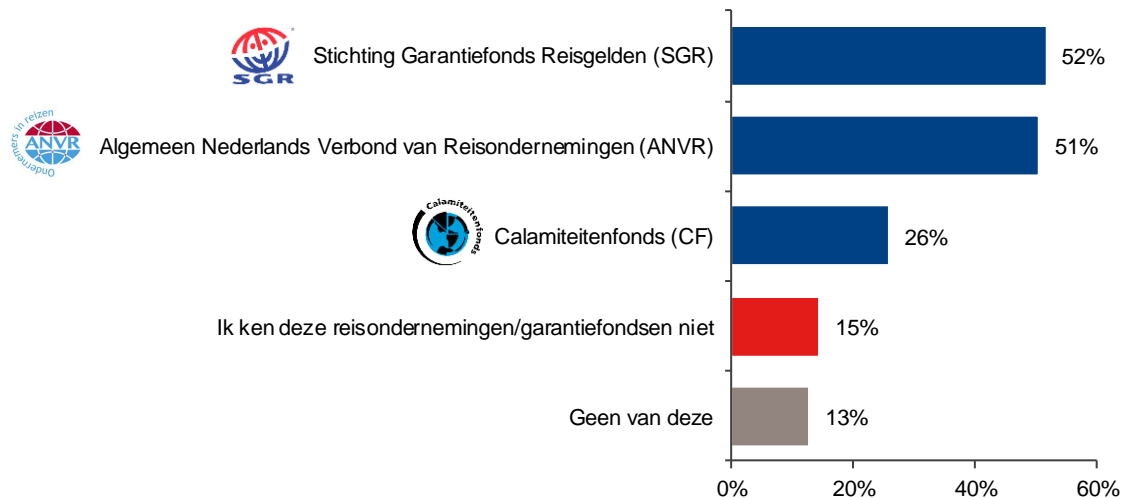
# Onderzoeks- resultaten

Zekerheid /  
Verzekering

# De helft van de reizigers vindt het belangrijk dat de reisonderneming aangesloten is bij het SGR of ANVR



## Belang aangesloten bij reisondernemingen/garantiefondsen



- Mannen vinden het belangrijker dat een reisonderneming is aangesloten bij het SGR of CF dan vrouwen.
- Onder 18-34 jarigen zijn deze reisondernemingen/garantiefondsen vaker niet bekend dan bij andere leeftijdsgroepen.
- Onder hoogopgeleiden zijn deze reisondernemingen/garantiefondsen vaker niet bekend.
- Laag- en middenopgeleiden vinden het vaker belangrijk dat de geboekte reis is aangesloten bij het ANVR dan hoogopgeleiden.

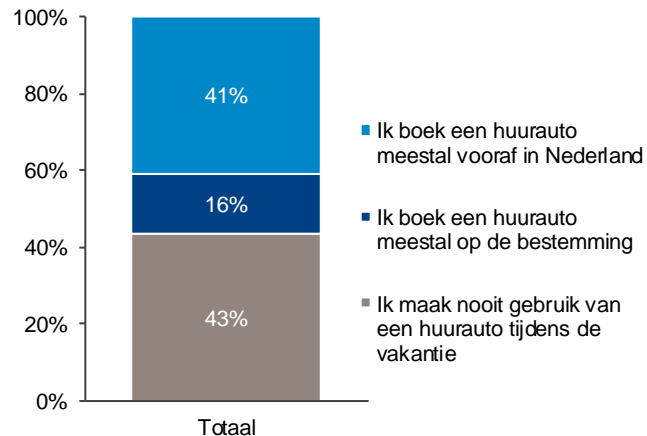


# Onderzoeks- resultaten

Huurauto /  
Besteding  
vakantiegeld /  
Milieu

# Als er gebruik gemaakt wordt van een huurauto is deze meestal vooraf geboekt in Nederland

## Gebruik huurauto tijdens vakantie

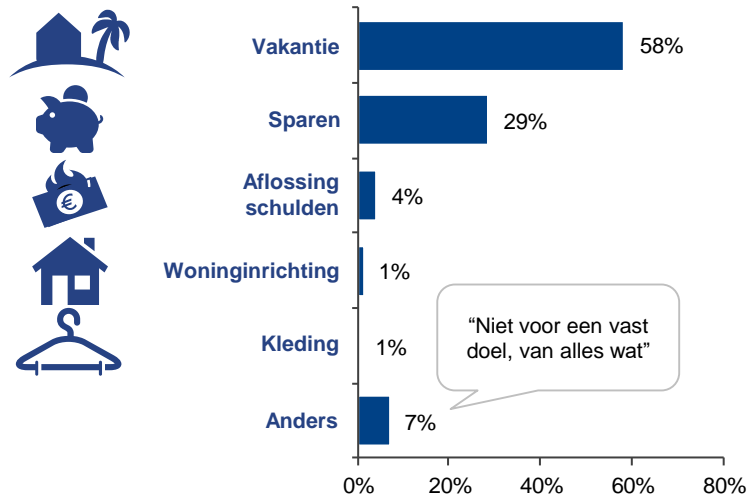


- Mannen maken vaker gebruik van een huurauto dan vrouwen tijdens de vakantie.
- Laag-opgeleiden huren vaker geen auto tijdens de vakantie.
- Hoogopgeleiden boeken de huurauto vaker al vooraf in Nederland.



# Bijna een derde gebruikt het grootste deel van het vakantiegeld om te sparen

## Besteding vakantiegeld

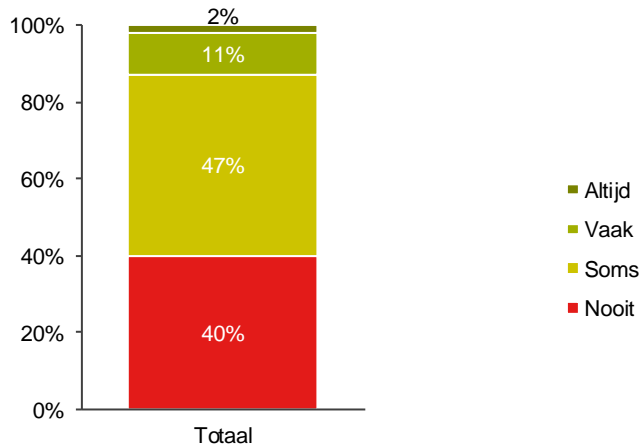


- Mannen gebruiken het vakantiegeld vaker om schulden af te lossen.
- Vrouwen sparen het vakantiegeld vaker dan mannen.
- 18-34 jarigen gebruiken het vakantiegeld vaker om te sparen.
- 65-plussers besteden het vakantiegeld vaker aan vakantie.

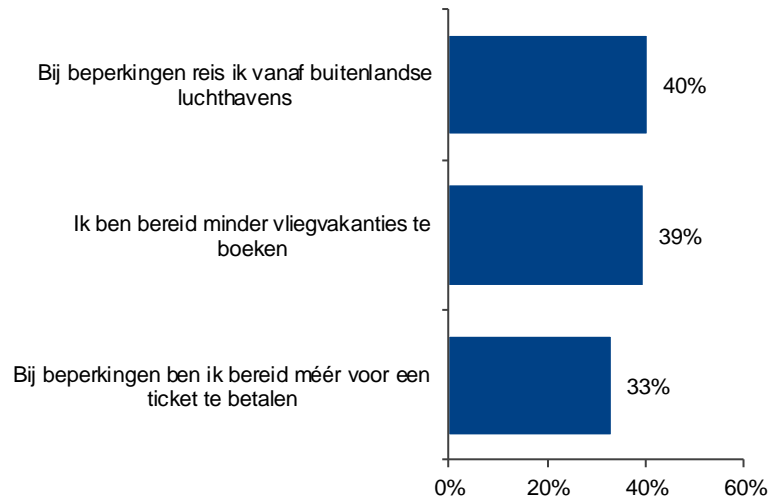
# 40% van de reizigers houdt nooit rekening met de gevolgen voor het milieu bij het boeken van een vakantie



## Rekening houden met gevolgen milieu bij boeking



## Reactie op mogelijke beperkte groei NL luchthavens



- Ruim een derde is bij beperkingen bereid te reizen vanaf buitenlandse luchthavens, minder vliegvakanties te boeken of meer te betalen voor een vliegticket.
- Vrouwen zijn vaker bereid om minder vliegvakanties te boeken.
- 65-plussers zijn minder vaak bereid om te reizen vanaf buitenlandse luchthavens.

Q5\_3: In hoeverre houdt u bij het boeken van uw vakantie rekening met de gevolgen voor het milieu?

Q5\_4: Vanwege het milieu kan het zijn dat beperkte groei mogelijk is op Nederlandse luchthavens. Wat is uw reactie?

© GfK 17 juni 2019 | ANVR Jaarmeting

Alle respondenten: n=1060



# Onderzoeks- verantwoording

# Onderzoeksverantwoording

## Methode



Online vragenlijst



19 vragen



6 minuten



Onderwerpen vragenlijst: soort vakantie, binnen 3 maanden nogmaals boeken, wijze van boeken/transport, wat allemaal geregeld, veiligheid, ideale vakantie, reisonderneming/garantiefondsen, huurauto, vakantiegeld en milieu.

## Veldwerk



Veldwerkperiode: 15 t/m 21 mei 2019



Netto steekproefaantal: 1060

## Steekproef



Panelbron: GfK Online panel



Doelgroep: Nederlanders van 18 jaar en ouder die de afgelopen 6 maanden een vakantie in het buitenland hebben geboekt.



Er is gewogen op leeftijd, geslacht en opleiding.



# GfK en kwaliteit



GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
  - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
  - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
  - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).



# Contact

# Contact



## Henk Delfos

Lead Travel & Logistics

[Henk.Delfos@gfk.com](mailto:Henk.Delfos@gfk.com)

+31 6 3808 2836