



Growth  
from  
Knowledge

# ANVR Jaarmeting

2020

749619 | Juli 2020



1

Conclusies

03

2

Onderzoeksresultaten

05

3

Onderzoeksverantwoording

21

4

Contact

24





# Conclusies



# Conclusies



1

## Een derde van de reizigers heeft een zomerstrandvakantie geboekt in het eerste half jaar van 2020

Het vliegtuig wordt door meer dan de helft van de vakantiegangers gekozen als belangrijkste transportmiddel (52%) gevolgd door de auto (36%). De meeste buitenlandse vakanties worden geboekt voor 2 personen en hebben een gemiddelde reisduur van 12 dagen. Er wordt gemiddeld €1.757 besteed aan de vakantie.

2

## Vakanties worden het vaakst geboekt via de website van de aanbieder

De meeste vakantiegangers boeken een reis direct bij de aanbieder via de website. (58%). Er wordt in de meeste gevallen een pakketreis geboekt (35%), al stelt 29% zelf de reis samen uit losse onderdelen. De meeste buitenlandse vakanties worden minimaal 3 maanden van te voren geboekt.

3

## De Coronacrisis heeft invloed op het boekingsgedrag van 90% van de reizigers

60% van de vakantiegangers is van plan minder of geen reizen te boeken de komende tijd, 30% let nu meer op de gezondheidsmaatregelen. 38% heeft de intentie de komende drie maanden een reis te boeken, dit is vaak een stedentrip (29%) of zomerstrandvakantie (28%). Meer dan de helft van de reizigers kiest onder invloed van de Coronacrisis een bestemming in Nederland of dichterbij. Indien er na de Coronacrisis gereisd zal worden, is er een voorkeur om te reizen met de auto (47%).

4

## Gezondheidsrisico's belangrijkste reden om te twijfelen om dit jaar op vakantie te gaan

Iets minder dan de helft van de vakantiegangers (48%) twijfelt om een dit jaar op vakantie te gaan. Tweederde van de vakantiegangers die twijfelt maakt zich zorgen om gezondheidsrisico's. Ook zijn er zorgen of in het land van bestemming alles open is (55%).

5

## Tweederde is van plan de ontvangen reisvoucher dit jaar te gebruiken

44% van de vakantiegangers heeft een reisvoucher ontvangen voor een of meerdere geannuleerde reizen. 47% van deze vakantiegangers is van plan dit jaar nog op vakantie te gaan naar het buitenland en 11% is van plan de reisvoucher te gebruiken voor een vakantie in Nederland. De meeste reizigers vinden het belangrijk dat een reisonderneming is aangesloten bij de SGR of ANVR. De Coronacrisis heeft het vertrouwen in ANVR reisondernemingen niet aanzienlijk veranderd.





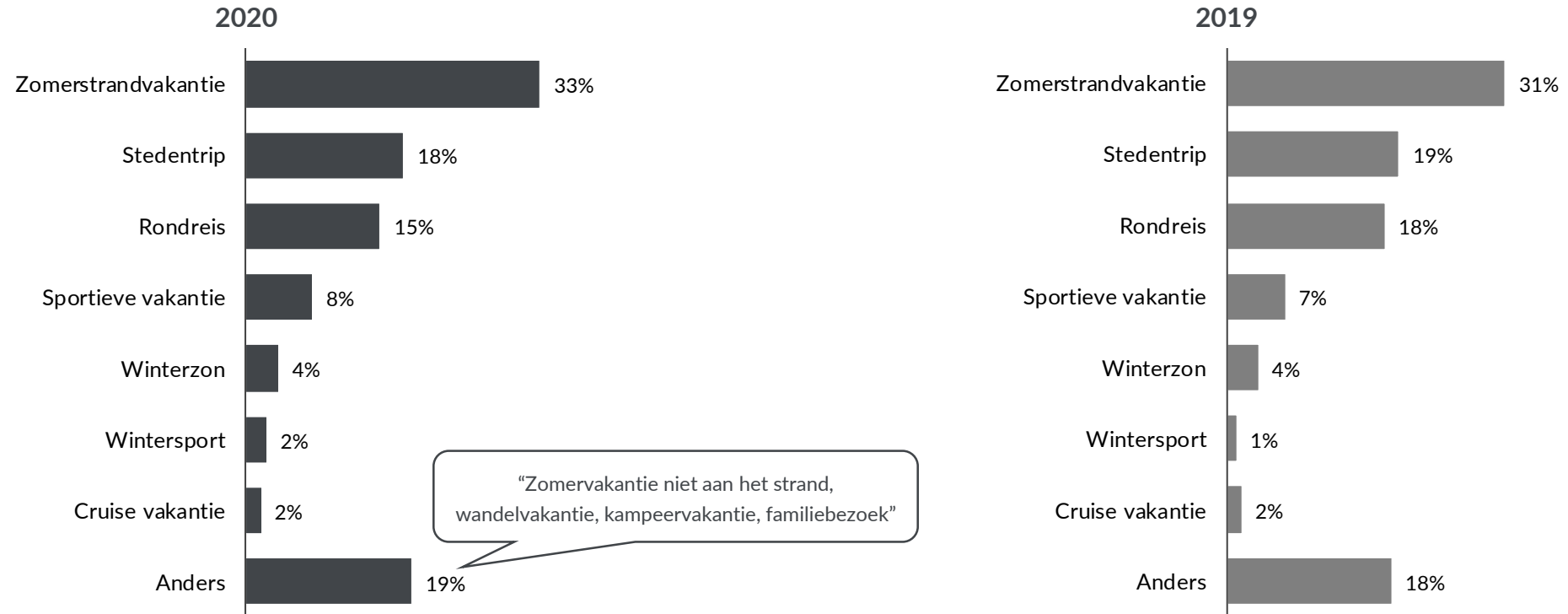
# Onderzoeksresultaten

## Boeking buitenlandse vakantie

Een derde heeft een zomerstrandvakantie geboekt, dit blijft de meest geboekte soort vakantie.



### Soort vakantie



- 35 tot 49 jarigen boeken relatief minder vaak een rondreis dan andere leeftijdsgroepen.
- Jongeren (18 tot 34 jaar) boeken vaker een stedentrip dan 50+’ers.

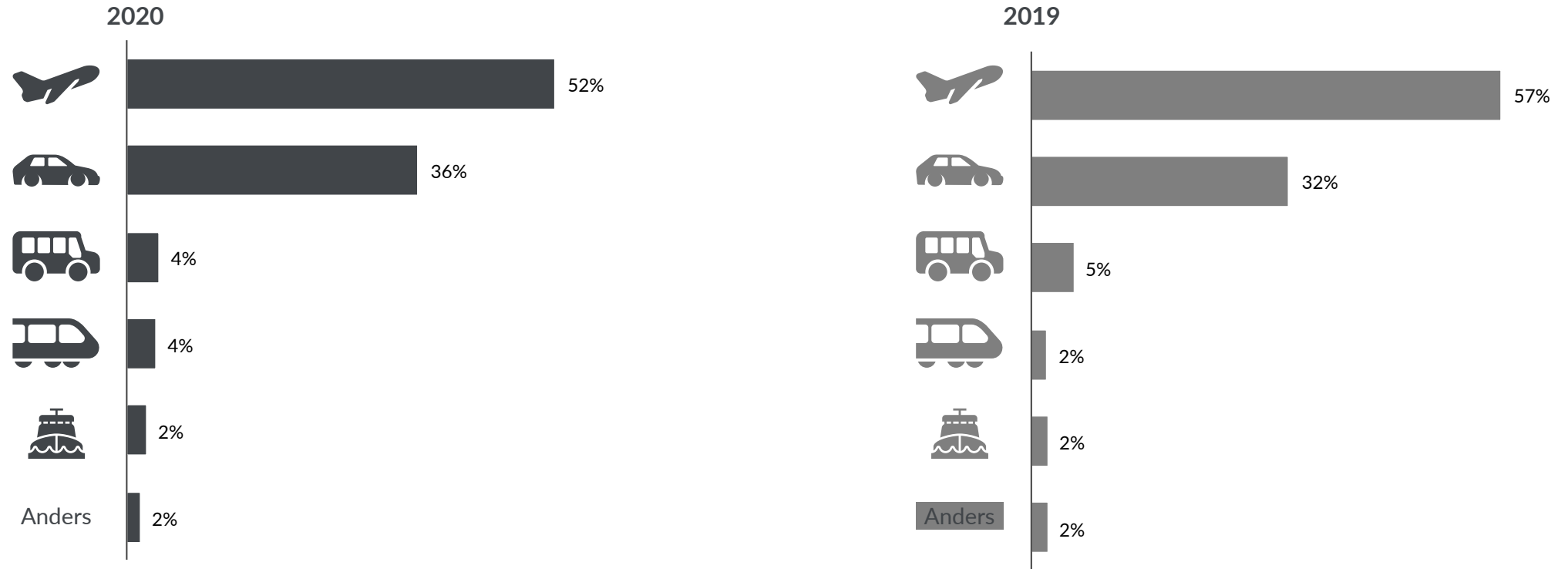
A1\_2: Wat voor soort vakantie heeft u in de afgelopen 6 maanden geboekt?

Basis: alle respondenten: 2020 n=1.004, 2019 n=1060

Het vliegtuig is nog steeds de meest geboekte wijze van transport gevolgd door de auto.



### Belangrijkste wijze transport



- Mannen reizen vaker met de bus.
- 35 tot 49 jarigen kiezen vaker om te reizen met de auto en minder vaak de bus dan andere leeftijdsgroepen.
- Hoogopgeleiden reizen minder vaak met de bus.

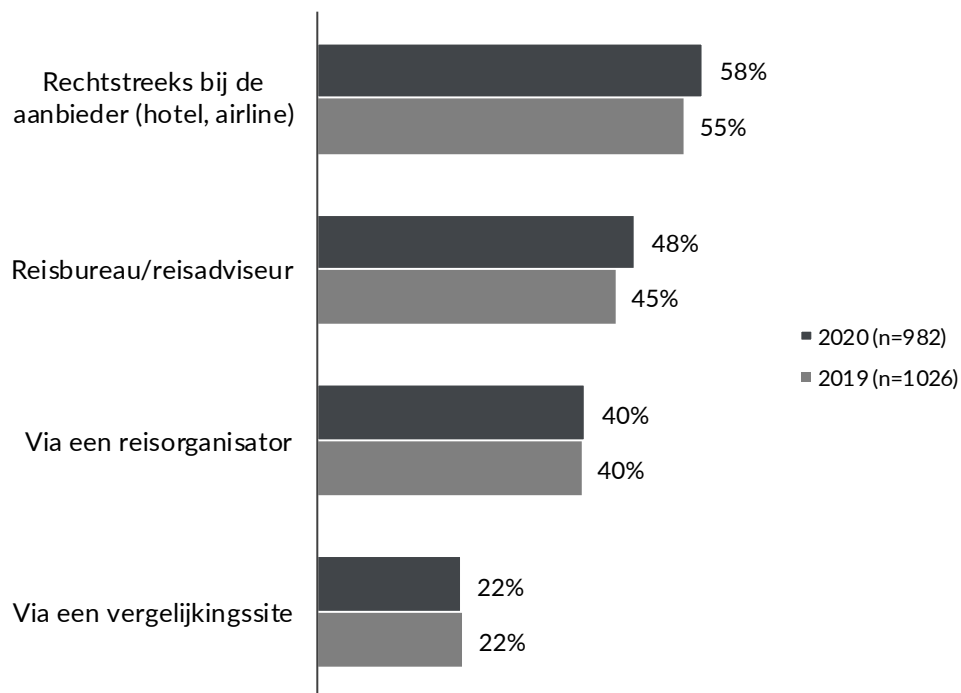
A1\_3: Wat is de belangrijkste wijze van transport bij de laatste vakantie die u heeft geboekt?

Basis: alle respondenten: 2020 n=1.004, 2019 n=1060

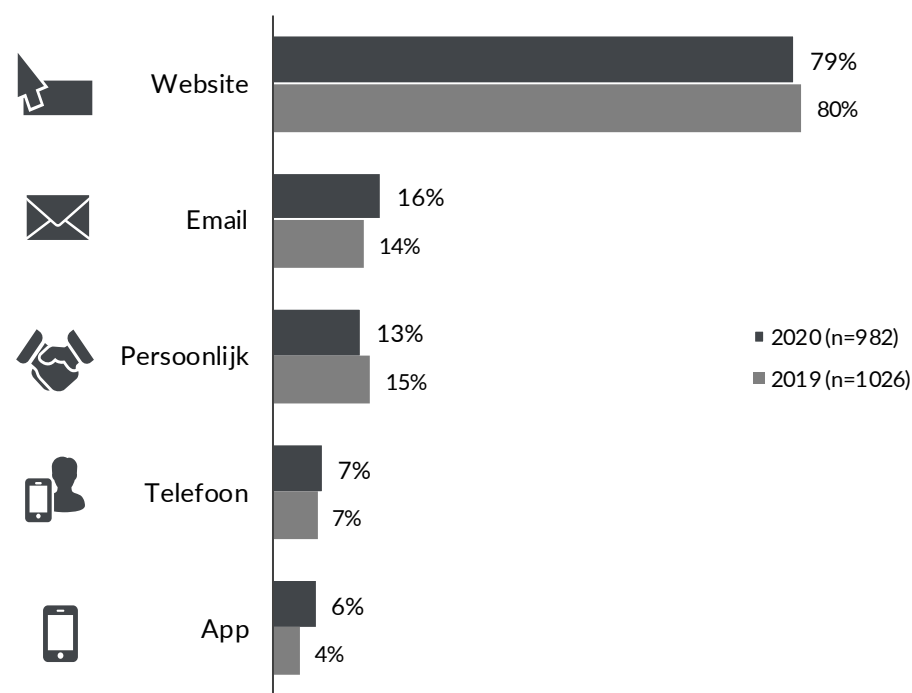
De meeste vakanties worden rechtstreeks bij de aanbieder geboekt. Dit gebeurt voor 4 op de 5 boekingen via de website.



### Wijze van boeken



### Kanaal van boeken



- Mannen en 65+'ers boeken vaker via een reisbureau/reisadviseur of via een reisorganisator.
- 18 tot 34 jarigen boeken vaker via een vergelijkingsite.
- 18 tot 34 jarigen gebruiken vaker de website en app als kanaal om te boeken.
- 65+'ers boeken een buitenlandse vakantie vaker persoonlijk.
- Laagopgeleiden boeken vaker via de telefoon en persoonlijk, hoogopgeleiden boeken vaker via de website.

A1\_5: Op welke wijze heeft u uw buitenlandse vakantie geboekt?

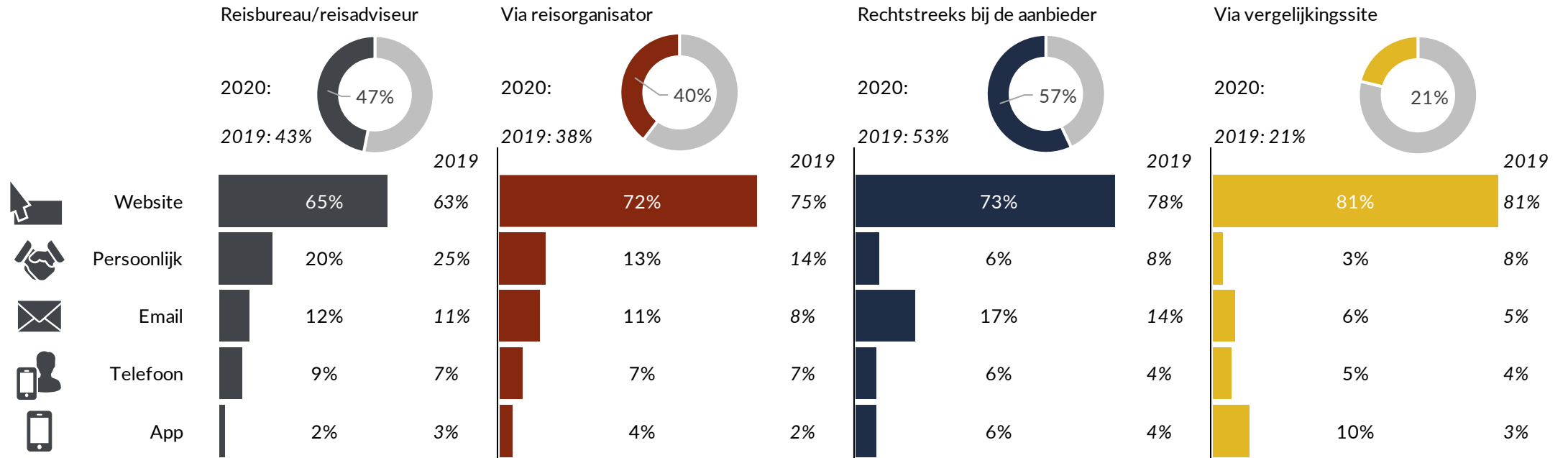
Basis: alle respondenten (excl. n.v.t.)



Bij alle aanbieders worden de meeste boekingen gedaan via de website.



### Wijze van boeken



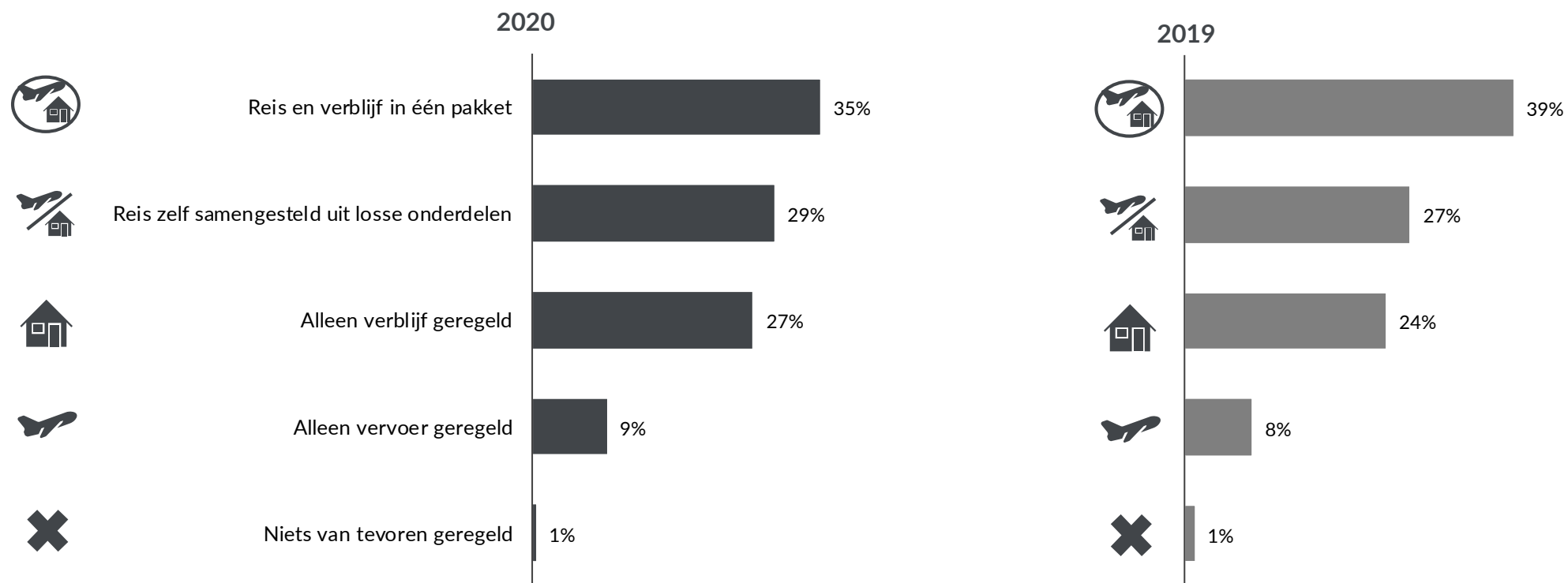
- Bij boekingen via een vergelijkingssite wordt er vaker geboekt via een website dan bij andere aanbieders van reizen.
- Via een reisbureau/reisadviseur wordt er vaker persoonlijk geboekt dan bij andere aanbieders van reizen.
- Als er rechtstreeks bij de aanbieder geboekt wordt, wordt de e-mail vaker gebruikt dan bij andere aanbieders van reizen.

A1\_5: Op welke wijze heeft u uw buitenlandse vakantie geboekt?

Basis: alle respondenten (excl. n.v.t.): 2020 n=982, 2019 n=1026

Vakantiegangers regelen met name reis en verblijf in één pakket of stellen zelf de reis samen uit losse onderdelen.

Geregeld binnen geboekte vakantie



- Jongeren (18 tot 34 jaar) stellen vaker de reis samen uit losse onderdelen.
- Hoogopgeleiden boeken minder vaak de reis en verblijf in één pakket, ze stellen dit vaker zelf samen uit losse onderdelen.

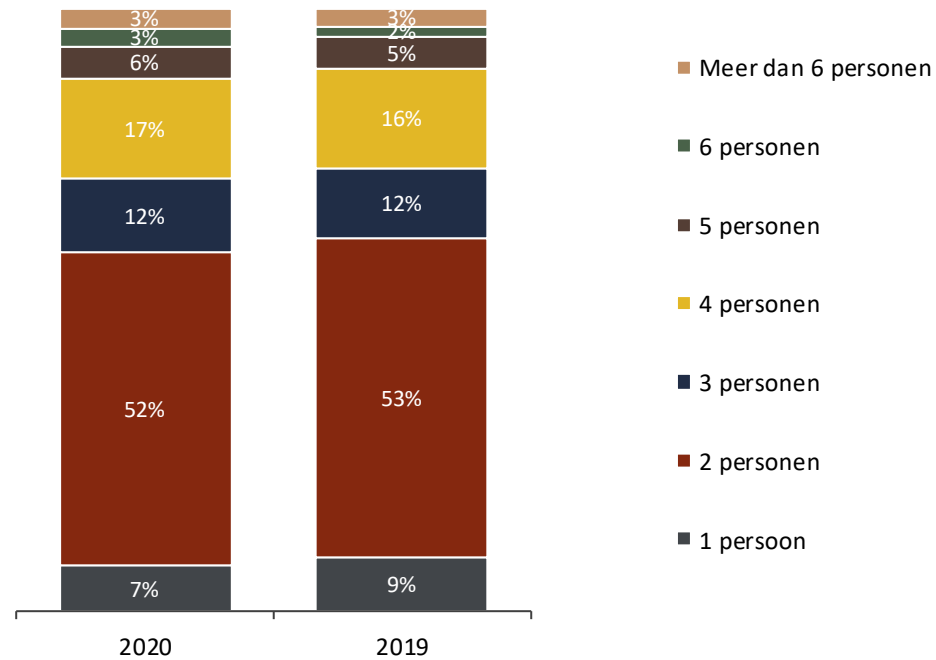
A1\_6: Wat heeft u binnen uw geboekte vakantie geregeld?

Basis: alle respondenten: 2020 n=1.004, 2019 n=1060

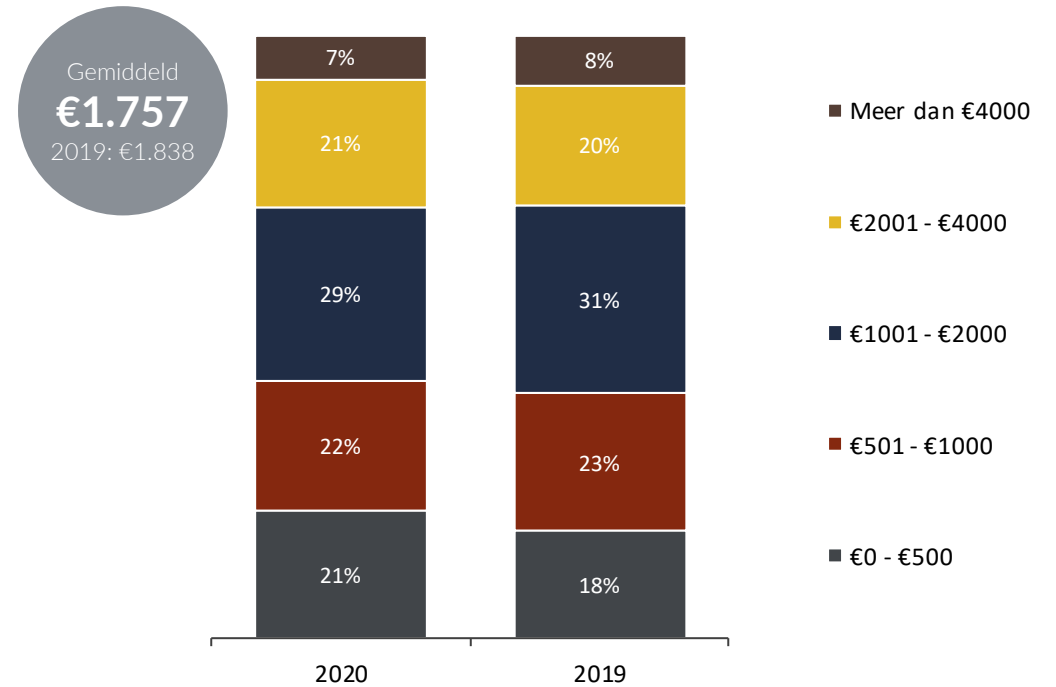
De meeste vakantiegangers boeken een reis voor twee personen en besteden hier gemiddeld €1.757 aan.



Aantal personen geboekte vakantie



Totale bedrag geboekte vakantie



- 50+'ers en laagopgeleiden boeken vaker een reis voor 2 personen.
- 18 tot 34 jarigen geven vaker minder dan €500 uit aan een vakantie.
- Mannen geven gemiddeld meer uit aan een vakantie.
- Laagopgeleiden besteden gemiddeld minder aan een vakantie.

B1\_3: Voor hoeveel personen heeft u de laatste vakantie geboekt?  
B1\_4: Wat is het totale bedrag van uw laatste vakantie boeking?

Basis: alle respondenten: 2020 n=1.004, 2019 n=1060

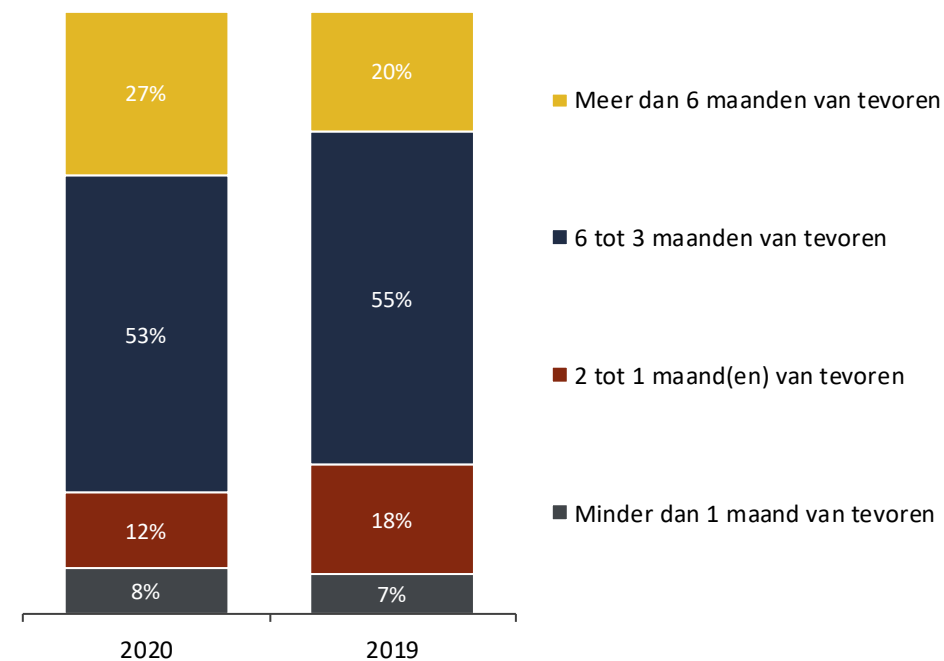
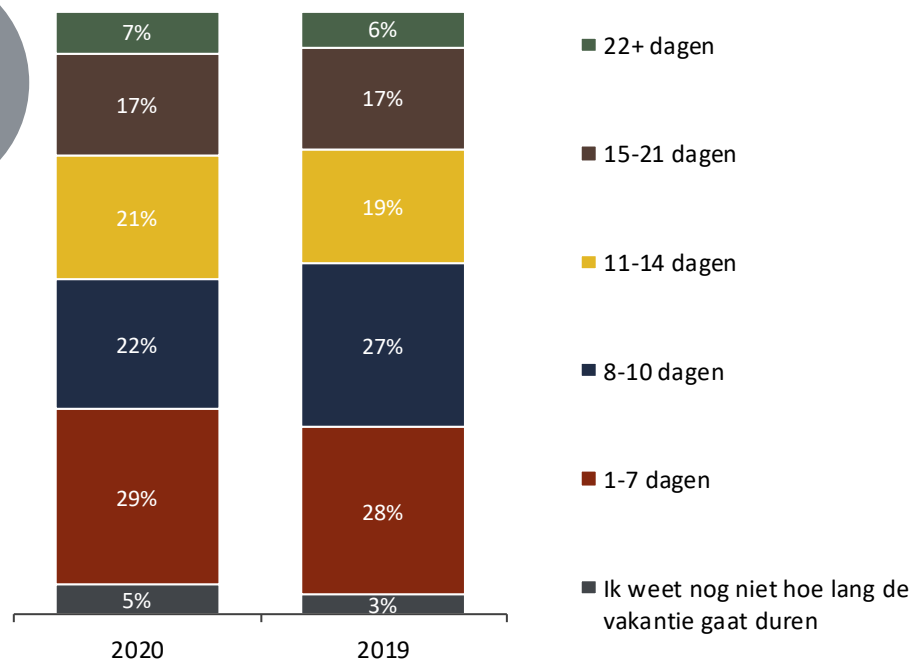
Een vakantie duurt gemiddeld 12 dagen en is door 80% meer dan 3 maanden van te voren geboekt.



Vakantieduur

Hoelang van tevoren geboekt

Gemiddeld  
**12 dagen**  
2019: 11 dagen



- 18 tot 34 jarigen hebben vaker een vakantie geboekt van minder dan 7 dagen.
- 65+'ers hebben vaker een vakantie geboekt van meer dan 3 weken.
- De gemiddelde vakantieduur van 65+'ers is langer.

B1\_5: Hoe lang duurt/duurde de laatste vakantie die u geboekt heeft?  
Q1\_1: Hoe ver van tevoren heeft u uw laatste vakantie geboekt?

Basis: alle respondenten: 2020 n=1.004, 2019 n=1060





# Onderzoeksresultaten

## Invloed Coronacrisis

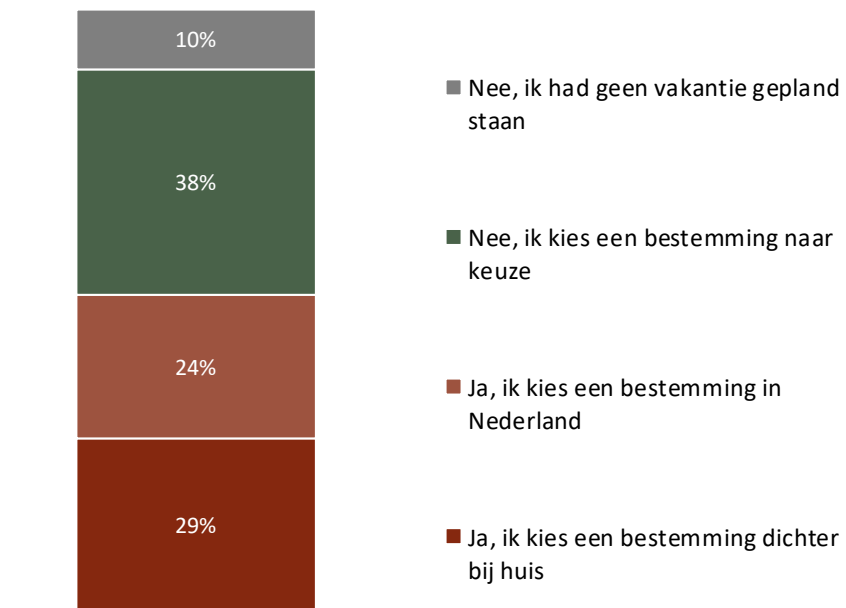
90% van de vakantiegangers heeft door de Coronacrisis het boekingsgedrag aangepast waarvan 40% voorlopig geen reis zal boeken. De meeste bestemmingen liggen nu dichterbij huis of in Nederland.



Invloed Coronacrisis op boekingsgedrag



Invloed Coronacrisis op bestemming



- Hoogopgeleiden zijn vaker van plan voorlopig minder reizen te boeken.
- Vrouwen en 18 tot 34 jarigen kiezen minder vaak een bestemming naar keuze.
- Vrouwen kiezen vaker een bestemming in Nederland dan mannen.

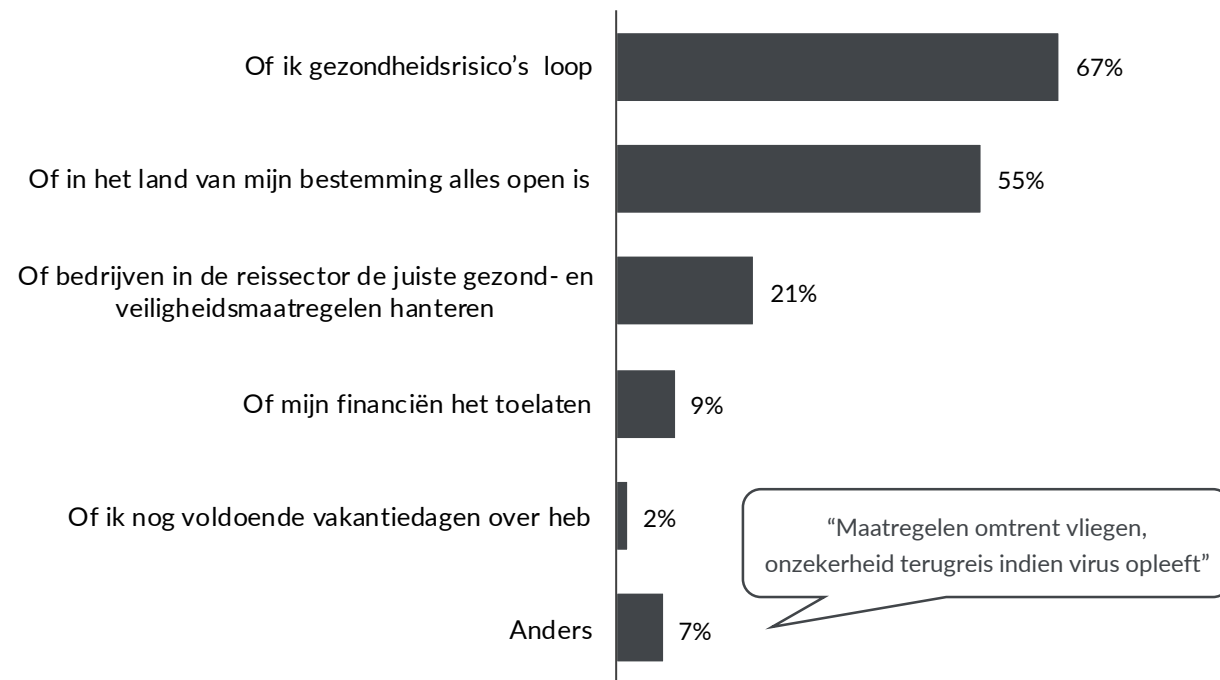
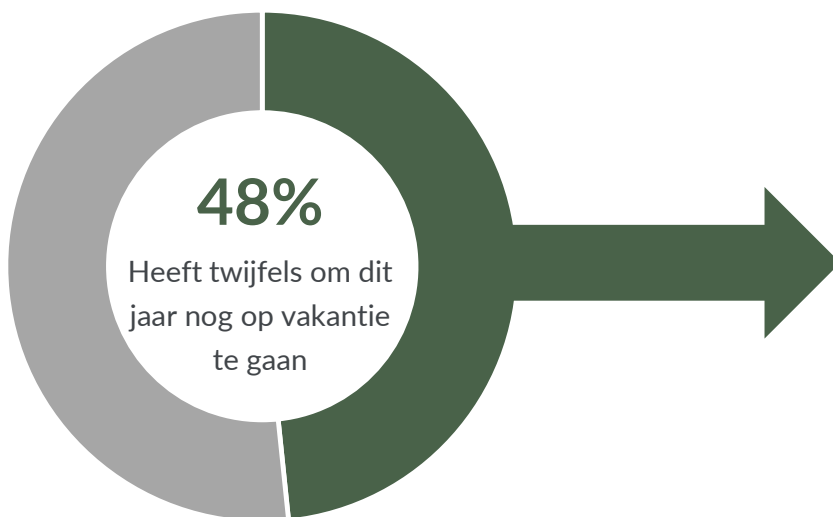
C1\_1: Heeft de Coronacrisis invloed op uw gedrag rondom het boeken van reizen en vakanties?  
 C1\_2: Heeft de Coronacrisis invloed op uw keuze voor een bestemming dit jaar?

Basis: alle respondenten, n=1.004

Vrijwel de helft van de reizigers heeft twijfels om dit jaar nog op vakantie te gaan. Er zijn met name twijfels over gezondheidsrisico's en of alles open is op de bestemming.



### Redenen twijfels rondom vakantie



- 18 tot 34 jarigen twijfelen vaker of ze dit jaar nog op vakantie zullen gaan.
- Voor 65+'ers zijn gezondheidsrisico's vaker een reden om te twijfelen.
- Voor mannen is het hebben van voldoende vakantiedagen vaker een reden om te twijfelen.

C1\_3: Twijfelt u om dit jaar nog op vakantie te gaan?

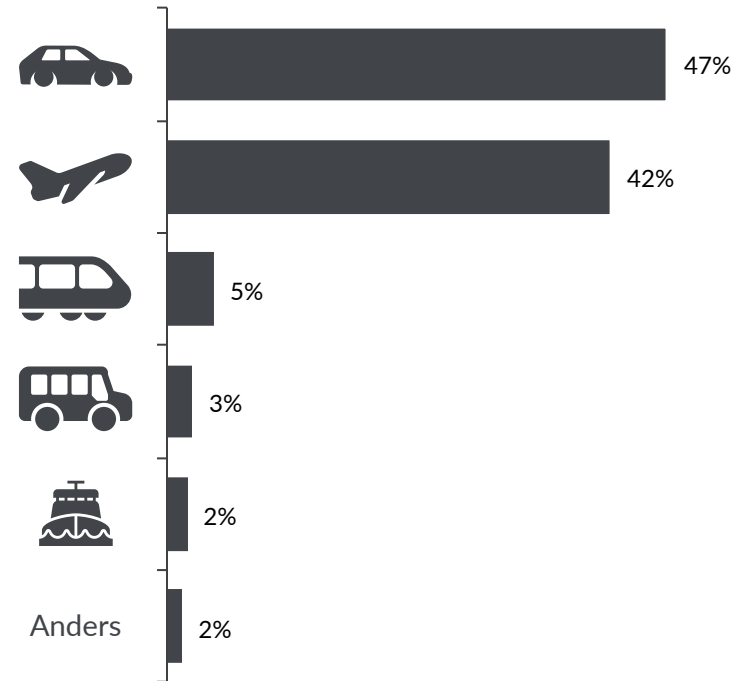
C1\_4: Wat zijn de redenen waarom u twijfelt om op vakantie te gaan dit jaar?

Basis: C1\_3 alle respondenten, n=1.004

Basis: C1\_4 twijfelt om nog op vakantie te gaan, n=478

Na de Coronacrisis is er een voorkeur voor reizen met de auto gevolgd door het vliegtuig.

### Voorkeur wijze van transport na de Coronacrisis



- 65+'ers en laagopgeleiden hebben vaker de voorkeur om na de Coronacrisis weer met de bus te reizen.

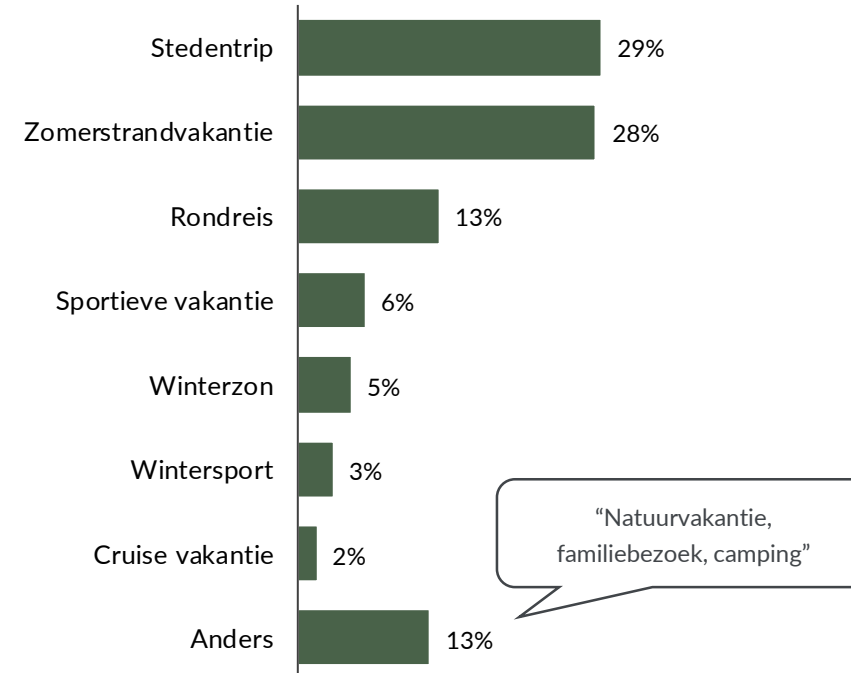
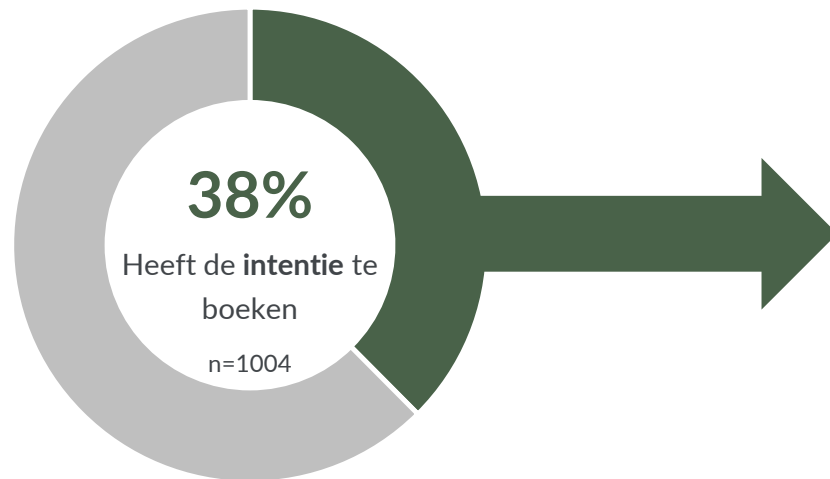
C1\_5: Als het na de Coronacrisis weer mogelijk is om te reizen naar alle bestemmingen, welk vervoersmiddel heeft dan uw voorkeur om naar uw bestemming te reizen?

Basis: alle respondenten, n=1.004



38% heeft de intentie de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken.  
Dit is vaak een stedentrip of zomerstrandvakantie.

### Boeken vakantie komende drie maanden



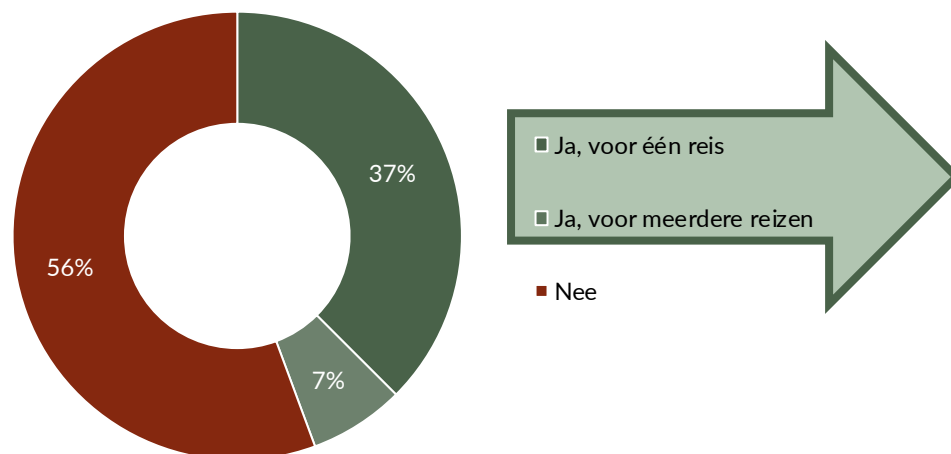
- 18 tot 34 jarigen en hoogopgeleiden hebben minder vaak de intentie de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken.
- Onder de reizigers die de intentie hebben een vakantie te boeken, zijn laagopgeleiden vaker van plan een winterzon vakantie te boeken.
- 18 tot 49 jarigen hebben vaker de intentie een stedentrip te boeken dan 65+'ers

A1\_4: Heeft u de intentie om in de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken?

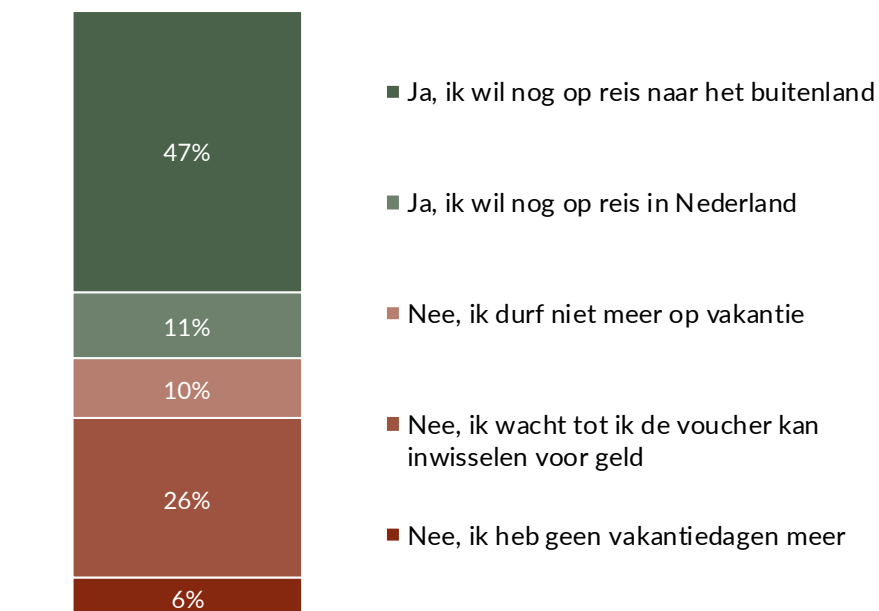
Basis: alle respondenten (excl. Nee), n=380

44% heeft een reisvoucher ontvangen voor de reis die niet door ging. De meerderheid heeft de voorkeur deze te gebruiken voor een buitenlandse reis.

### Reisvoucher ontvangen



### Gebruik reisvoucher



- 18 tot 34 jarigen hebben vaker een reisvoucher ontvangen.
- 65+’ers zijn vaker van plan te wachten om de reisvoucher in te wisselen voor geld dan 18 tot 49 jarigen.
- Laagopgeleiden zijn vaker van plan de reisvoucher te gebruiken voor een vakantie in Nederland dan hoogopgeleiden.

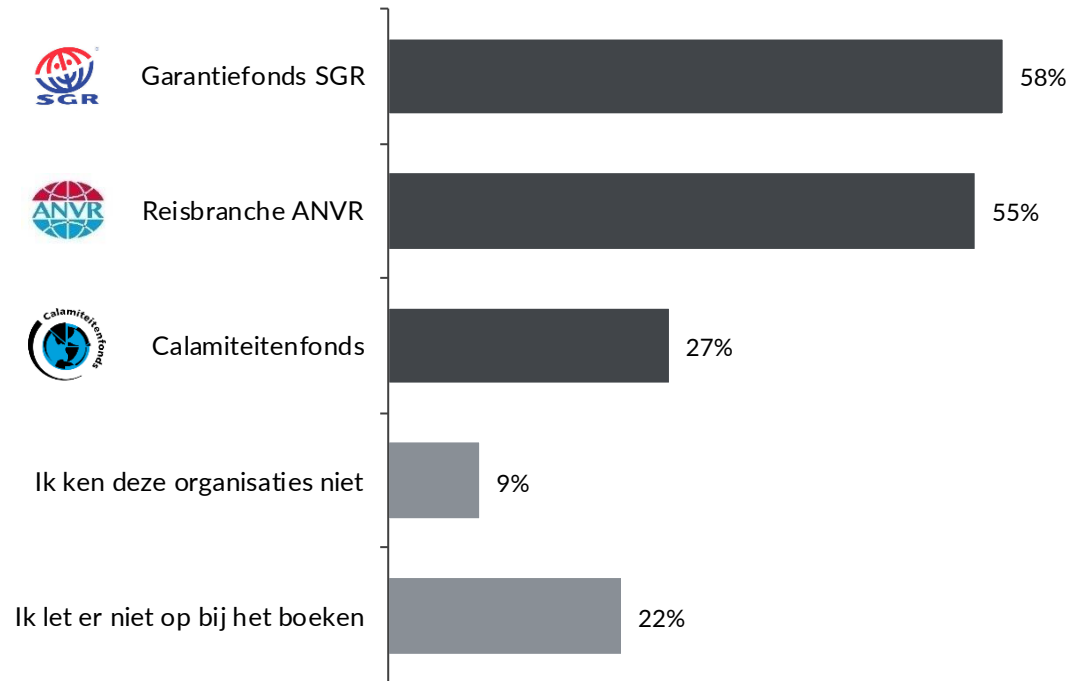
C1\_6: Heeft u een Reisvoucher van uw reisorganisatie ontvangen voor een reis die in verband met de Coronacrisis niet door ging?  
 C1\_7: Verwacht u dit jaar de Reisvoucher nog te gebruiken voor een nieuwe reis?

Basis: C1\_6 alle respondenten, n=1.004  
 Basis: C1\_7 heeft reisvoucher ontvangen, n=443

Meer dan de helft van de vakantiegangers vindt het belangrijk dat een reisonderneming is aangesloten bij de SGR of ANVR.



### Belang aangesloten bij reisondernemingen/garantiefondsen



- Mannen zijn beter bekend met deze organisaties en letten er vaker op tijdens het boeken.
- 35+'ers zijn vaker bekend met deze organisaties.
- 18 tot 34 jarigen vinden het minder vaak belangrijk dat de reisonderneming is aangesloten bij deze organisaties.

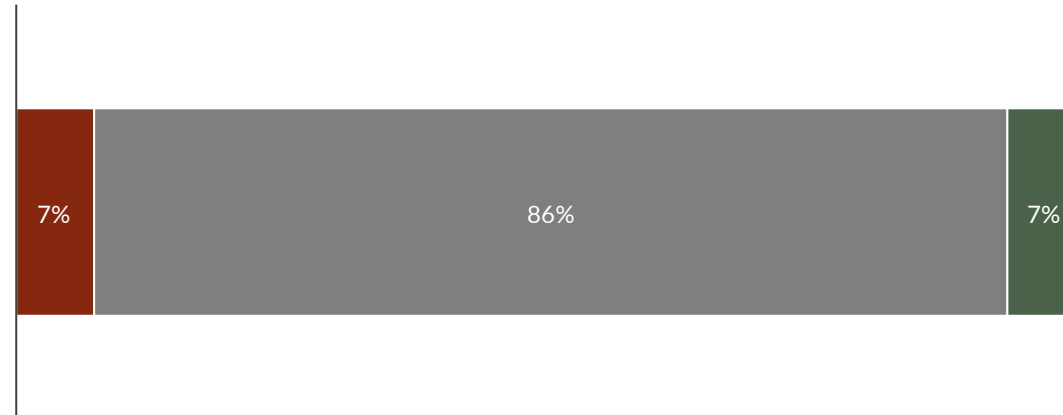
C1\_8: Bij welke van de onderstaande reisondernemingen/garantiefondsen vindt u het belangrijk dat de reisonderneming aangesloten is?

Basis: alle respondenten, n=1.004

Het vertrouwen in reisondernemingen welke bij de ANVR zijn aangesloten is hetzelfde gebleven.



### Vertrouwen ANVR-reisondernemingen



■ Verminderd ■ Hetzelfde gebleven ■ Toegenomen

■ Bij mannen is het vertrouwen in de ANVR vaker toegenomen.

C1\_9: In welke mate is uw vertrouwen in ANVR-reisondernemingen veranderd na het geven van informatie rondom Corona en reizen?

Basis: alle respondenten, n=1.004





# Onderzoeksverantwoording



# Onderzoeksverantwoording



## Methode



CAWI (Online)



19 vragen



6 minuten

## Veldwerk



16 - 26 juni 2020



Netto n=1.004 buitenlandse vakantie boekers

## Steekproef



GfK Online Panel



Personen die in de afgelopen 6 maanden een vakantie hebben geboekt met een bestemming buiten Nederland



Weging: op leeftijd, geslacht en opleiding



- GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.
- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
  - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
  - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
  - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).





# Contact





# Contact



Netherlands

**Henk Delfos**

Lead Travel & Logistics

 +31 6 3808 2836

 [Henk.Delfos@gfk.com](mailto:Henk.Delfos@gfk.com)

---



Growth  
from  
Knowledge