



Growth  
from  
Knowledge

# ANVR Jaarmeting

2021

GfK | Henk Delfos, Lisanne van Knippenberg

809824 | Juni 2021



# Inhoudsopgave



1

Conclusies

03

2

Onderzoeksresultaten

05

3

Onderzoeksverantwoording

25

4

Contact

28



# Conclusies

## Maar 1 op de 6 Nederlanders heeft in de afgelopen 6 maanden een vakantie naar het buitenland geboekt

De zomerstrandvakantie blijft daarbij het meest populair. Vergeleken met eerdere jaren is er minder vaak gekozen voor een stedentrip of rondreis. De meeste reizigers gaan met het vliegtuig (46%) of met eigen vervoer (43%). Mede door de Coronacrisis zien we dat eigen vervoer steeds populairder wordt. Het reisbureau is significant minder ingeschakeld ten opzichte van voorgaande jaren.

## Voor bijna 9 op de 10 reizigers heeft de Coronacrisis invloed op het boekingsgedrag

Bijna 60% van de reizigers heeft geen reis naar het buitenland geboekt in 2020. Ook dit jaar verwacht ruim de helft van de reizigers geen of minder reizen naar het buitenland te boeken. Een derde geeft aan pas te gaan boeken wanneer er meer duidelijkheid is over de maatregelen en beperkingen en een kwart van de reizigers zegt pas te gaan boeken wanneer er een groen reisadvies is afgegeven voor hun bestemming. Voor ruim 4 op de 10 reizigers valt een bestemming ook af wanneer daar een geel reisadvies voor is afgegeven. Met name een verplichte quarantaine zorgt ervoor dat reizigers deze bestemming niet in overweging nemen. Ook lokale beperkingen zoals winkel-, restaurant- en attractie openingstijden spelen een belangrijke rol bij de overweging.

## Een derde van de Nederlanders die wel eens op vakantie (naar het buitenland) gaat, heeft de intentie om de komende 3 maanden nog een vakantie naar het buitenland te boeken

De voorkeur gaat dan uit naar een zomerstrandvakantie of een stedentrip met eigen vervoer of het vliegtuig. Qua bestemming gaat de voorkeur uit naar Spanje Duitsland, Frankrijk en Italië. De verwachtingen voor de komende jaren zijn positief. De meeste reizigers verwachten de komende 3 jaar even vaak op vakantie naar het buitenland te gaan als de afgelopen jaren.

# Onderzoeksresultaten



# Tijdslijn maatregelen Coronavirus m.b.t. buitenlandse reizen



**Versoepeling reisadvies binnen Europa**  
Het reisadvies voor verschillende Europese landen wordt aangepast van 'oranje' naar 'geel'

**Negatief reisadvies kerstvakantie aangekondigd**

**Negatief reisadvies voor het buitenland wordt verlengd**  
Het negatief reisadvies wordt eerst verlengd tot 15 april, later zelfs tot 15 mei

**Akkoord EU covid-reiscertificaat**  
Dit certificaat maakt het mogelijk dat er vanaf 1 juli vrij door de EU-landen gereisd kan worden.

Maart 2020

Juni 2020

Augustus 2020

November 2020

December 2020

Maart 2021

Mei 2021

**Wereldwijd reisadvies: alleen reizen indien strikt noodzakelijk**  
Het wordt afgeraden om naar het buitenland te reizen, voor alle landen geldt minimaal kleurcode oranje

**Aanscherping reisadviezen door oplopend aantal besmettingen**  
Reisadviezen worden weer aangescherpt en verschillende landen geven een negatief reisadvies af voor Nederlandse toeristen

**Dringend advies om geen buitenlandse reizen te maken tot maart 2021**  
Opnieuw een oranje reisadvies voor de gehele wereld

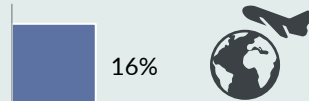
**Algemeen negatief reisadvies verdwijnt en kleurcodes keren terug**  
De kleurcodes in de reisadviezen van Buitenlandse Zaken keren terug. Veertien landen hebben een 'geel' of 'groen' reisadvies gekregen

1 op de 6 Nederlanders heeft de afgelopen 6 maanden een vakantie naar het buitenland geboekt. In deze jaarmeting is iedereen meegenomen die weleens op vakantie gaat (naar het buitenland)



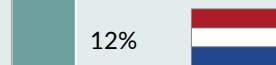
### Buitenlandse vakantie geboekt afgelopen 6 maanden

Ja, een boeking gedaan in de afgelopen 6 maanden voor een vakantie buiten Nederland



16%

Nee, geen boeking gedaan voor een vakantie buiten Nederland, alleen binnen Nederland



12%

Nee, maar wel op vakantie geweest in de afgelopen 6 maanden waarvoor ik vooraf geboekt had

0%

Nee, maar wel op vakantie geweest in de afgelopen 6 maanden zonder vooraf te boeken

0%

Nee, de afgelopen 6 maanden geen boeking gedaan en ook niet op vakantie geweest naar het buitenland



60%

Nee, ik ga nooit op vakantie naar het buitenland



11%

**Totale steekproef:**  
n=1.095 Nederlanders die wel eens op vakantie gaan (naar het buitenland)



waaronder:



**Recente buitenland boekers:**  
n=199 respondenten die de afgelopen 6 maanden een vakantie naar het buitenland hebben geboekt



**Recente Nederland boekers:**  
n=154 respondenten die de afgelopen 6 maanden een vakantie binnen Nederland hebben geboekt

# Buitenlandse boekingen

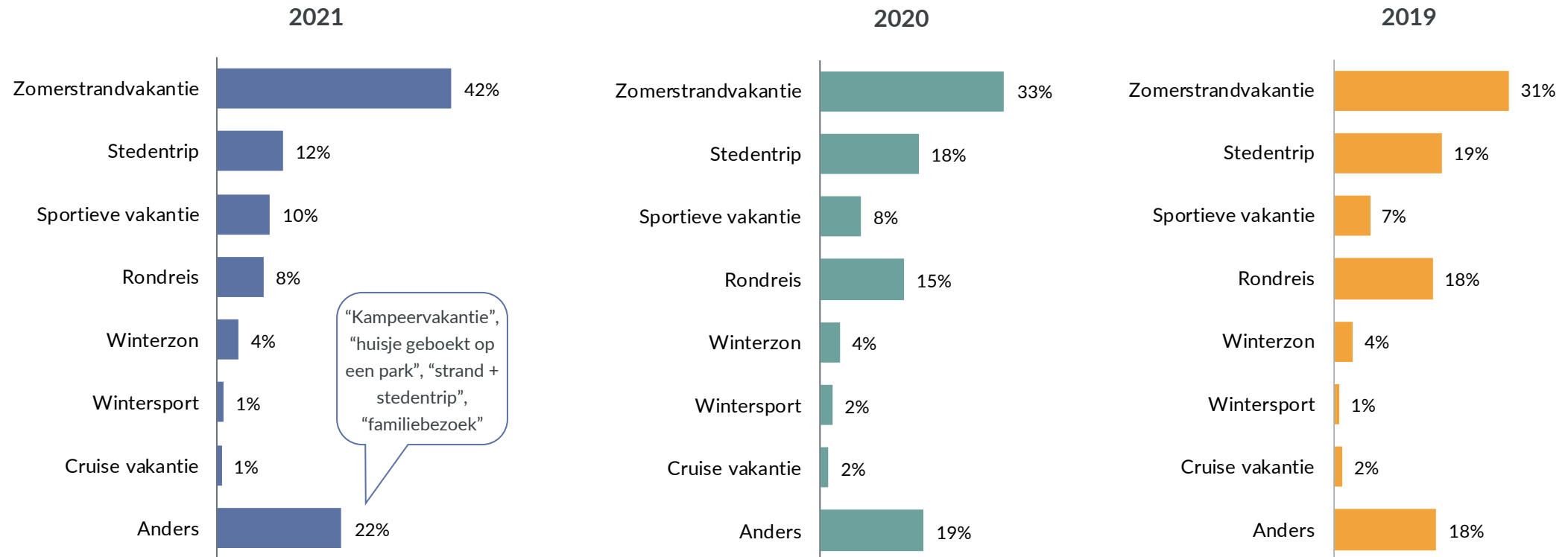




Ruim 4 op de 10 boekers heeft een zomerstrandvakantie geboekt. Stedentrips en rondreizen zijn iets minder geboekt vergeleken met een jaar geleden



### Soort buitenlandse vakantie



- Jongeren boeken, in tegenstelling tot ouderen, relatief vaker een zomerstrandvakantie, terwijl ouderen vaker aangeven een winterzonvakantie of een sportieve vakantie te hebben geboekt naar het buitenland.

A1\_2: Wat voor soort vakantie heeft u in de afgelopen 6 maanden geboekt?

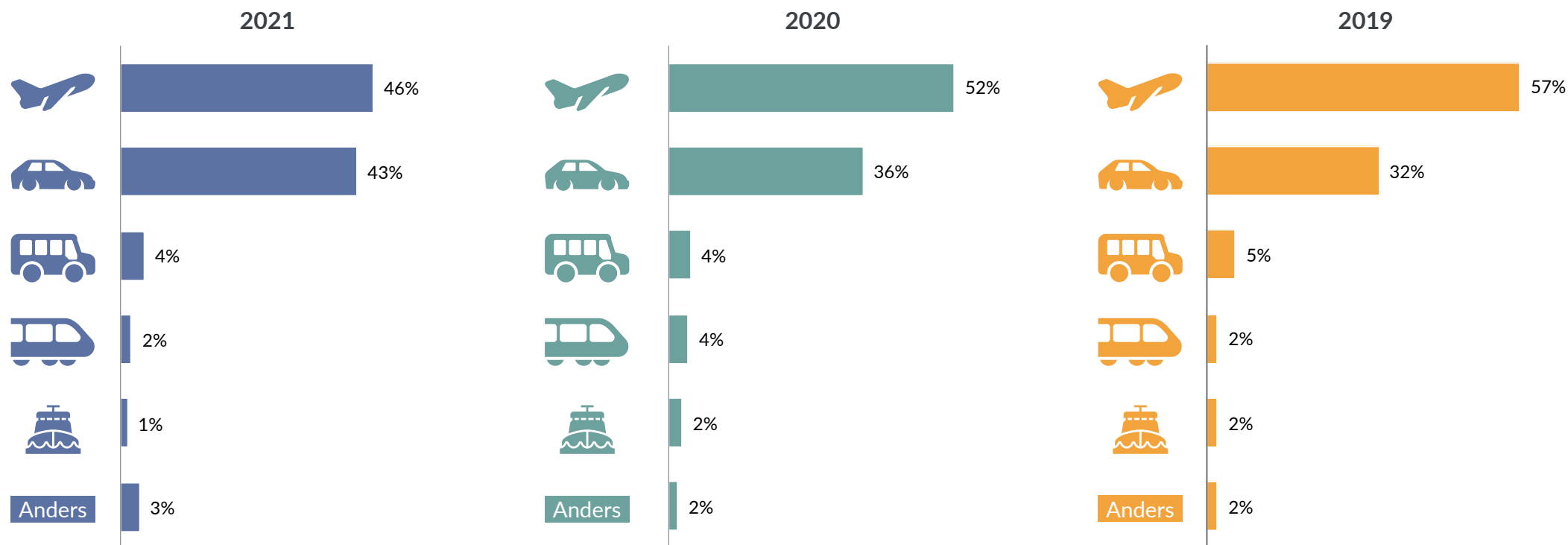
Basis: boeking in afgelopen 6 maanden buiten NL: 2021 n=199, 2020 alle respondenten n=1004, 2019 alle respondenten n=1060



Eigen vervoer (auto) wint aan populariteit. Het vliegtuig is minder gekozen, maar nog steeds de meest belangrijke wijze van transport



### Belangrijkste wijze transport



Met name jongeren reizen vaker met het vliegtuig (58%), terwijl ouderen eerder kiezen voor eigen vervoer (51%).

A1\_3: Wat is de belangrijkste wijze van transport bij de laatste vakantie die u heeft geboekt?

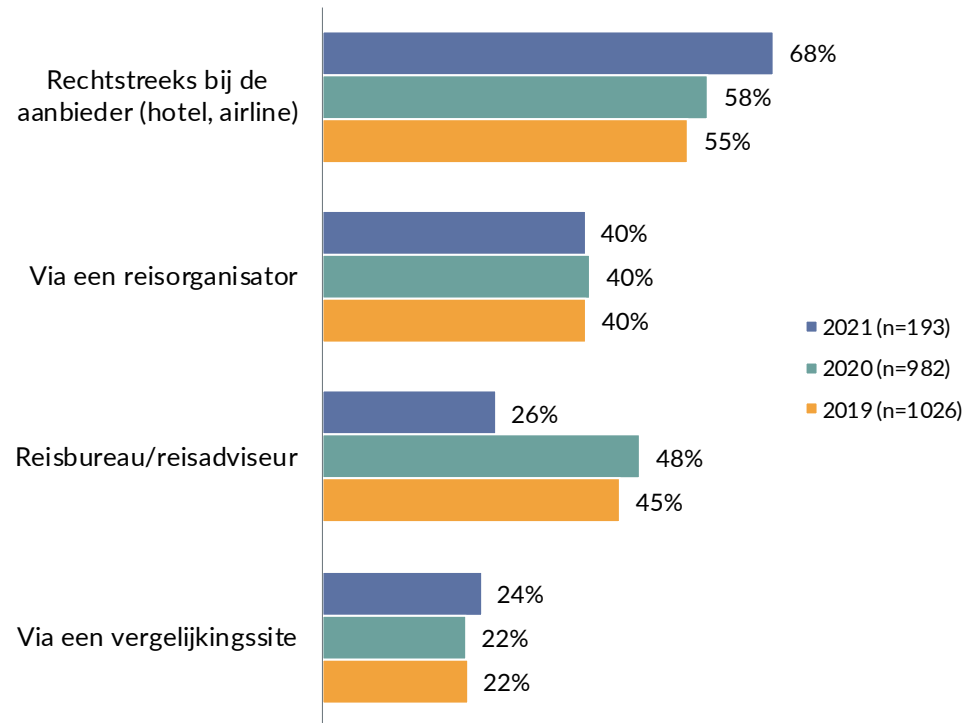
Basis: boeking in afgelopen 6 maanden buiten NL: 2021 n=199, 2020 alle respondenten n=1004, 2019 alle respondenten 1060



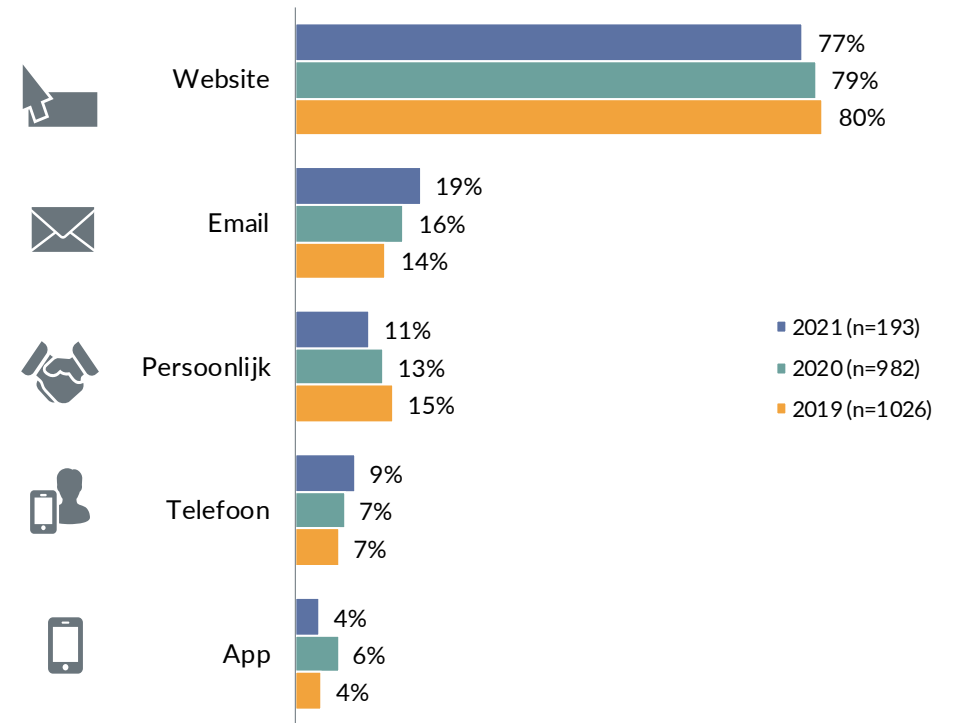
De meeste vakanties worden rechtstreeks bij de aanbieder geboekt en met name via de website. Er is minder gebruik gemaakt van het reisbureau



### Wijze van boeken



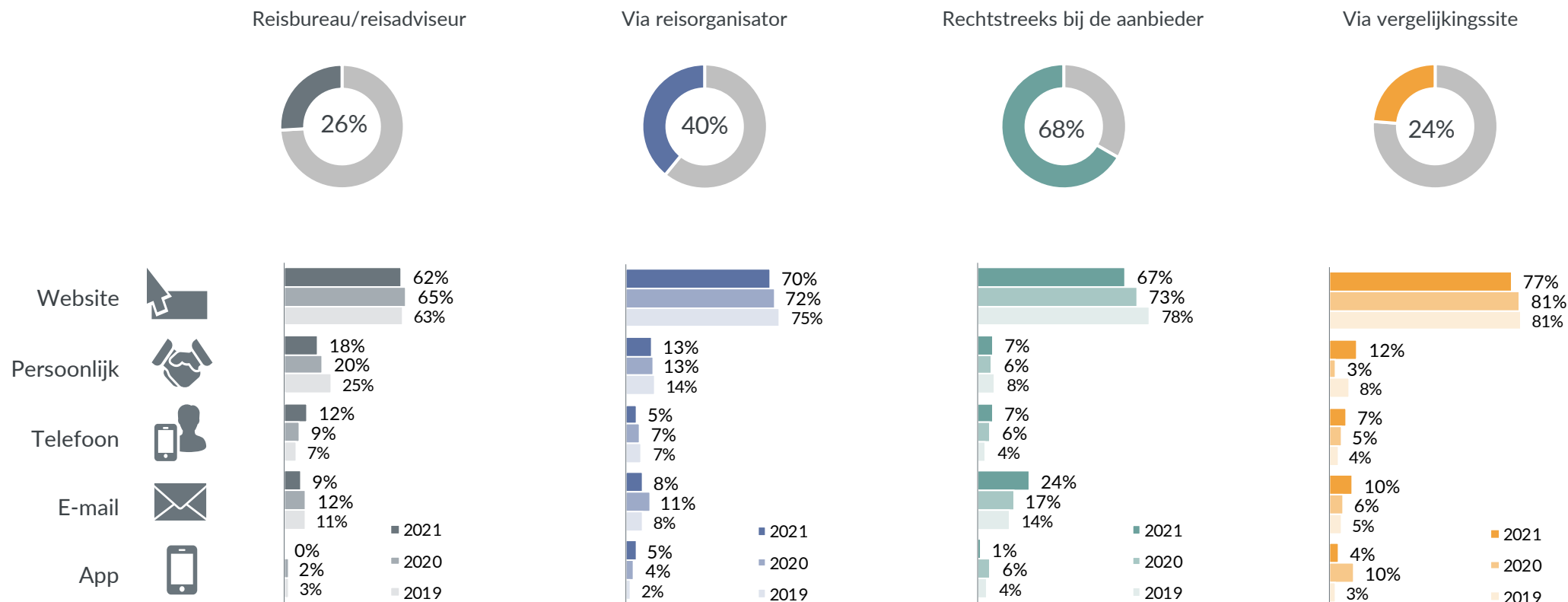
### Kanaal van boeken



Bij alle aanbieders wordt het meest geboekt via de website. Wanneer rechtstreeks bij de aanbieder geboekt wordt, gebeurt dat in bijna een kwart van de gevallen via e-mail



### Wijze van boeken



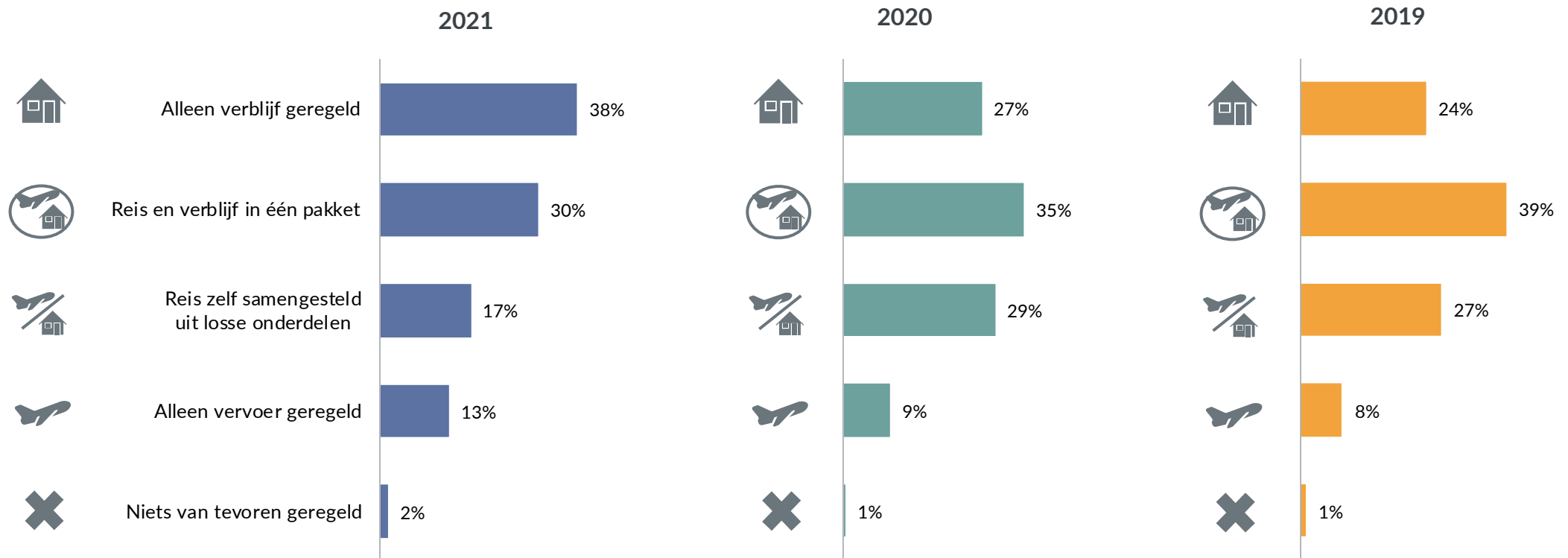
A1\_5: Op welke wijze heeft u uw buitenlandse vakantie geboekt?

Basis: boeking in de afgelopen 6 maanden buiten NL (excl. n.v.t.): 2021 n=193, 2020 alle respondenten n=982, 2019 alle respondenten n=1026



Er is met name enkel een verblijf geboekt. 3 op de 10 boekers heeft een reis en verblijf in één pakket geregeld

Geregeld binnen geboekte vakantie



- Hoogopgeleiden boeken minder vaak de reis en verblijf in één pakket, ze stellen dit vaker zelf samen uit losse onderdelen.
- Ouderen regelen relatief vaker enkel het verblijf, terwijl jongeren vaker alleen het vervoer regelen.

A1\_6: Wat heeft u binnen uw geboekte vakantie geregeld?



# Invloed Coronacrisis op boekingsgedrag



Voor 9 op de 10 reizigers heeft de Coronacrisis vorig jaar invloed gehad op het boekingsgedrag. Bijna 60% van de reizigers heeft het afgelopen jaar geen reis naar het buitenland geboekt

### Invloed Corona op boekingsgedrag vorig jaar



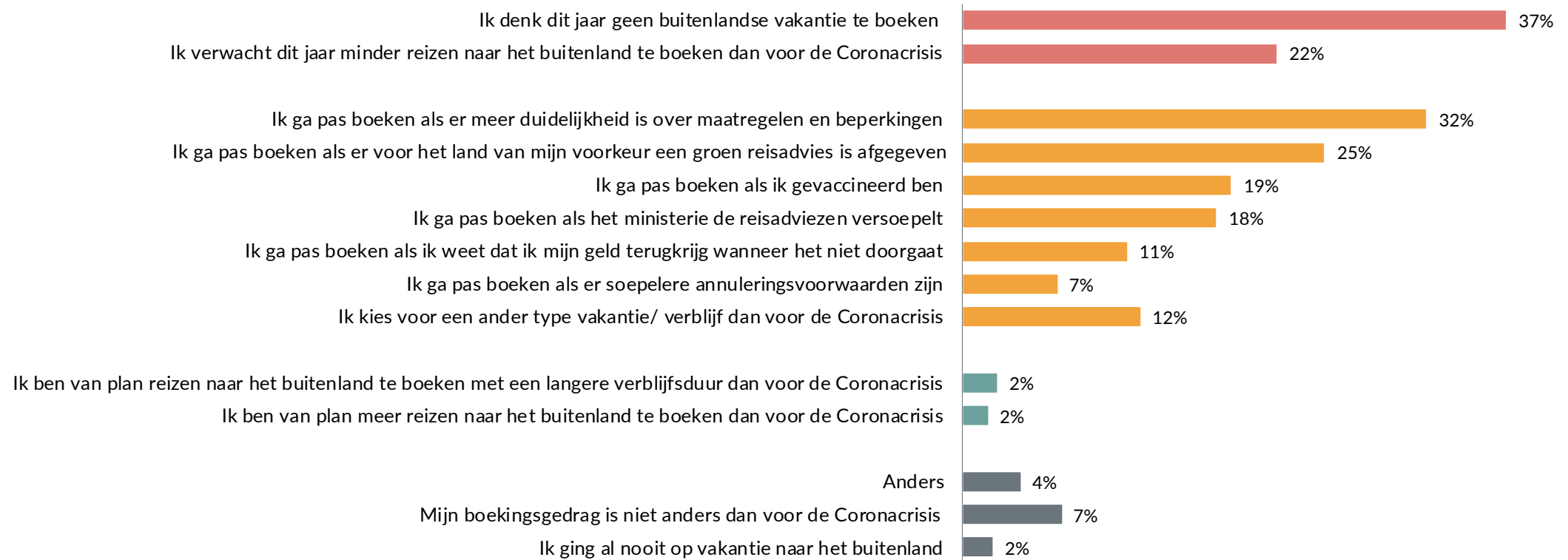
C1\_1a: In welke mate heeft de Coronacrisis vorig jaar invloed gehad op uw gedrag rondom het boeken van reizen en vakanties naar het buitenland?



Ruim de helft van de reizigers verwacht dit jaar geen of minder buitenlandse reizen te boeken. Men wacht met name tot er meer duidelijkheid is over de maatregelen en beperkingen en tot een versoepeling van de reisadviezen



### Invloed Corona op boekingsgedrag dit jaar



- Jongeren geven vaker aan pas te gaan boeken wanneer er meer duidelijkheid is over de maatregelen en beperkingen, terwijl ouderen vaker wachten op een groen reisadvies
- Met name hoogopgeleiden geven aan te verwachten dit jaar minder reizen naar het buitenland te boeken. Ook wachten zij het liefst tot er meer duidelijkheid is over geldende maatregelen en beperkingen en tot de reisadviezen zijn versoepelt.

C1\_1b: In welke mate heeft de Coronacrisis invloed op uw gedrag rondom het boeken van reizen en vakanties naar het buitenland voor dit jaar?

Basis: alle respondenten, n=1.095

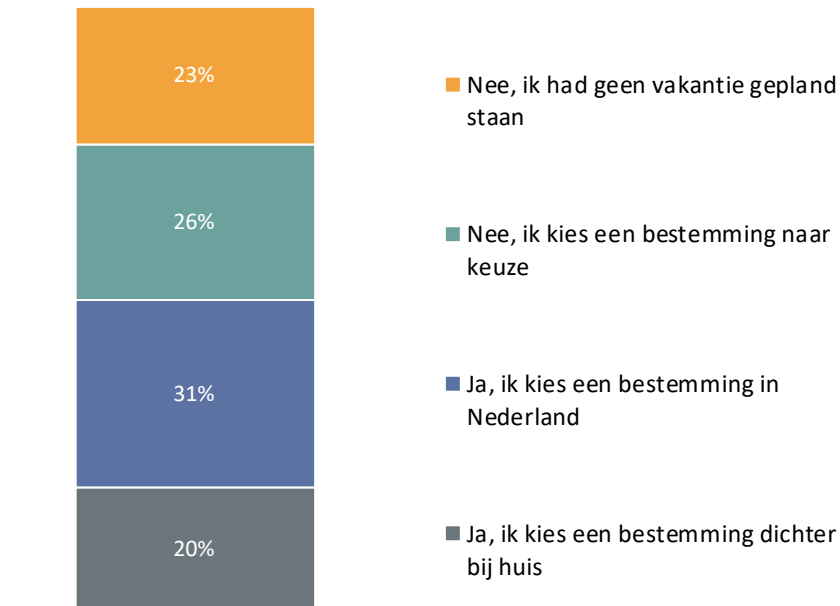




3 op de 10 reizigers kiest dit jaar voor een bestemming in Nederland, terwijl 2 op de 10 reizigers een bestemming uitzoekt dichterbij huis



### Invloed Coronacrisis op bestemming



▪ Jongeren en hoogopgeleiden kiezen vaker voor een bestemming dichterbij huis.

C1\_2: Heeft de Coronacrisis invloed op uw keuze voor een bestemming dit jaar?

Basis C1\_2: gaat wel eens op vakantie naar het buitenland, n=1.073



Reizigers die recent een vakantie in Nederland hebben geboekt zijn niet van plan deze te annuleren. Slechts 5% verwacht de vakantie te annuleren wanneer het toch mogelijk blijkt om naar het buitenland te kunnen



### Van plan vakantie in Nederland te annuleren



C1\_13: U heeft aangegeven een vakantie in Nederland te hebben geboekt. Mocht het tegen die tijd weer mogelijk zijn om zonder al te veel beperkingen naar het buitenland te reizen, bent u dan van plan om deze vakantie in Nederland te annuleren?

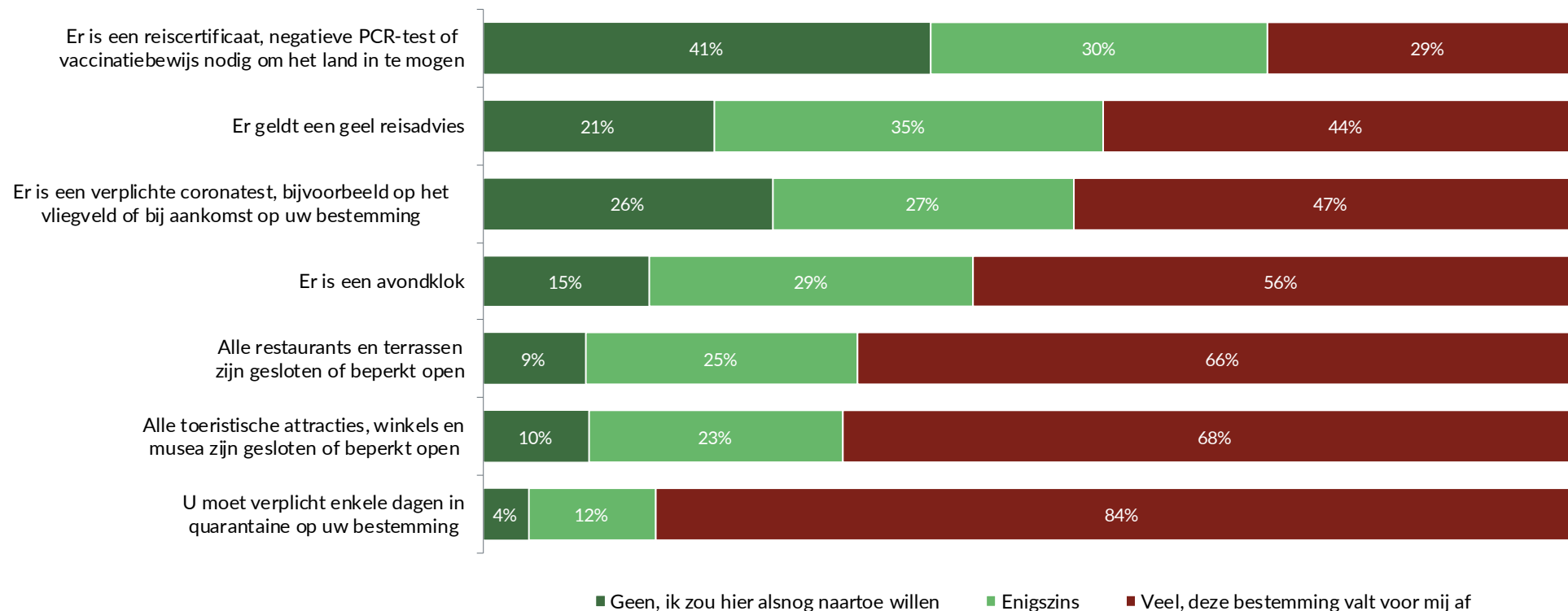
Basis C1\_13: boeking gedaan binnen NL, niet buiten NL n=154



Een quarantaine verplichting zorgt ervoor dat ruim 8 op de 10 reizigers die bestemming niet in overweging neemt. Het moeten kunnen tonen van een reiscertificaat, negatieve test of vaccinatiebewijs weerhoudt bijna 3 op de 10 reizigers om daarheen te gaan



### Invloed van maatregelen



Met name ouderen en lager opgeleiden geven aan dat een bestemming voor hen afvalt wanneer zij een reiscertificaat, negatieve test of vaccinatiebewijs moeten tonen of wanneer zij een verplichte coronatest moeten doen. Ook wanneer alle toeristische attracties, winkels en musea gesloten of beperkt open zijn, wanneer er een avondklok of geel reisadvies geldt, zullen ouderen minder vaak voor deze bestemming kiezen.

C1\_12: In hoeverre hebben de volgende maatregelen invloed op uw keuze voor een buitenlandse bestemming?

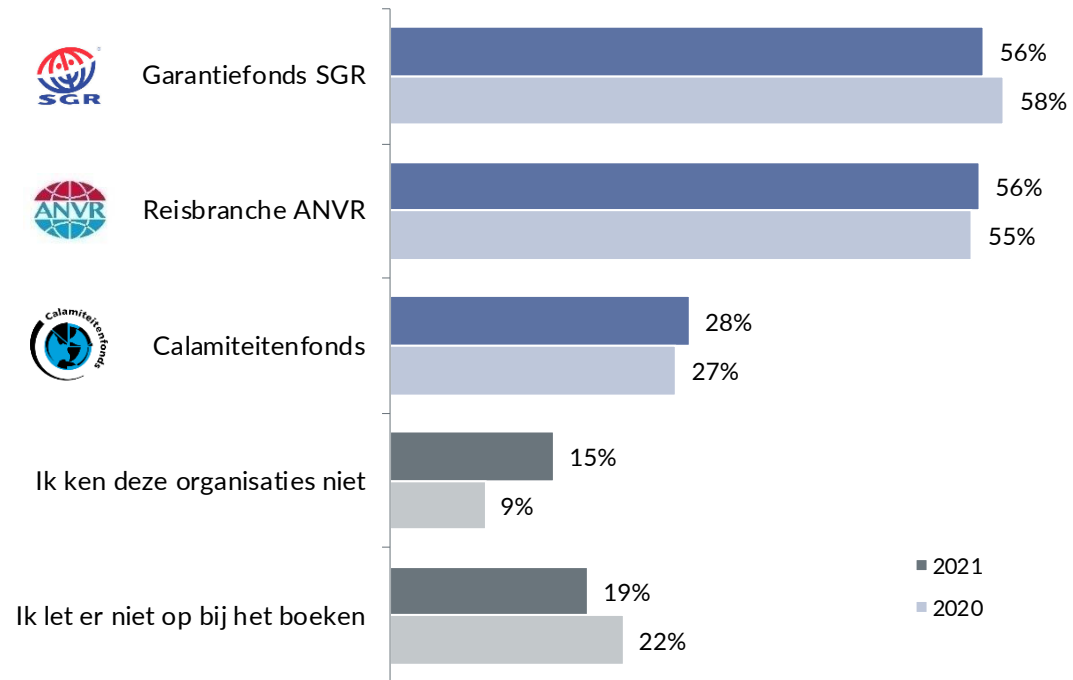
Basis: alle respondenten, n=1.095



# Meer dan de helft van de reizigers vindt het belangrijk dat een reisonderneming is aangesloten bij de SGR of ANVR



## Belang aangesloten bij reisondernemingen/garantiefondsen



- Met name mannen, ouderen en lager opgeleiden vinden het belangrijk dat een reisonderneming is aangesloten bij de ANVR.

C1\_8: Bij welke van de onderstaande reisondernemingen/garantiefondsen vindt u het belangrijk dat de reisonderneming aangesloten is?

Basis: alle respondenten, n=1.095



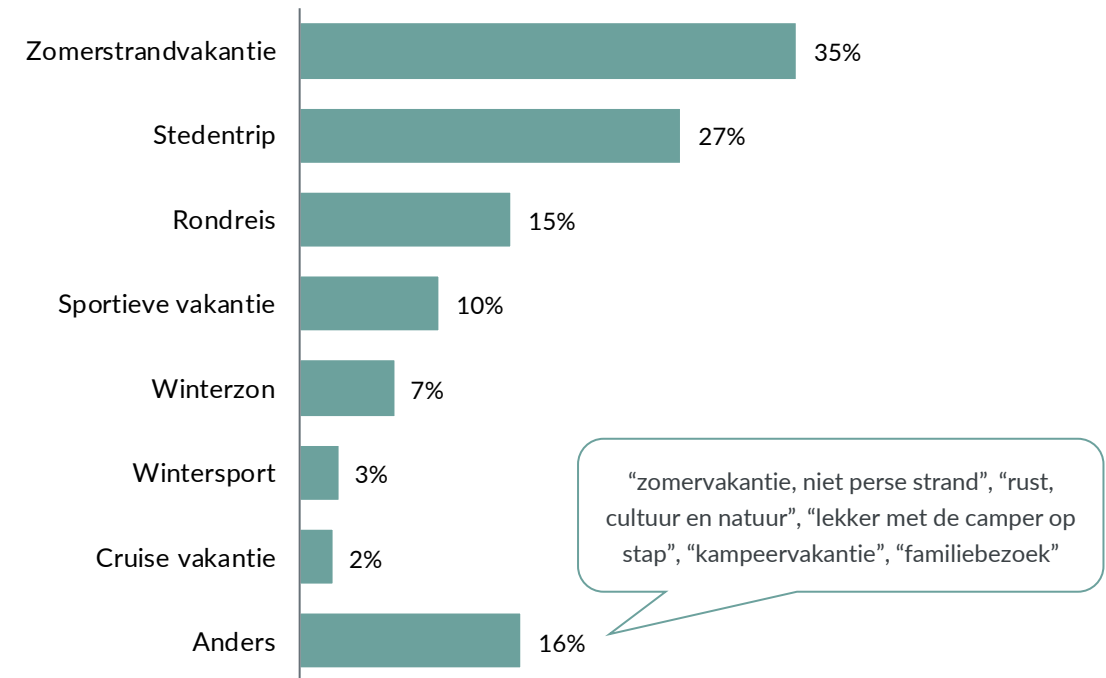
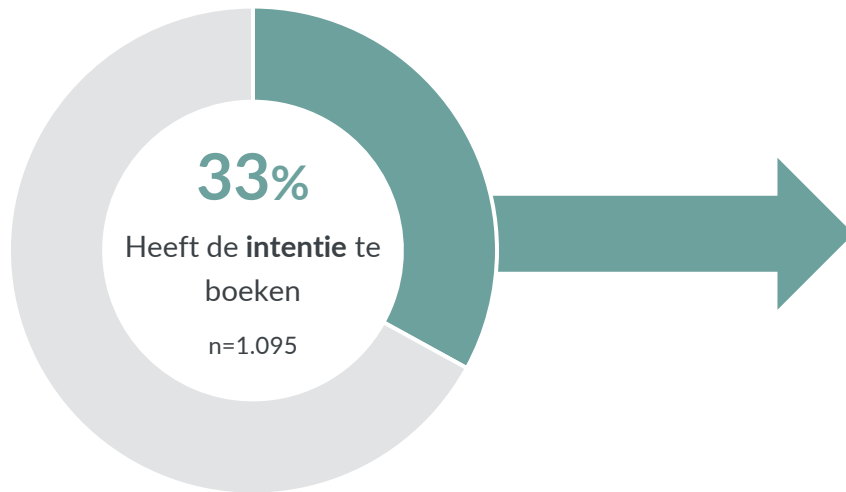
# Verwachtingen omtrent boekingsgedrag



Een derde heeft de intentie de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken. Dit is vaak een stedentrip of zomerstrandvakantie



### Intentie boeken buitenlandse vakantie komende drie maanden



- Ouderen en lager opgeleiden hebben minder vaak de intentie de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken.

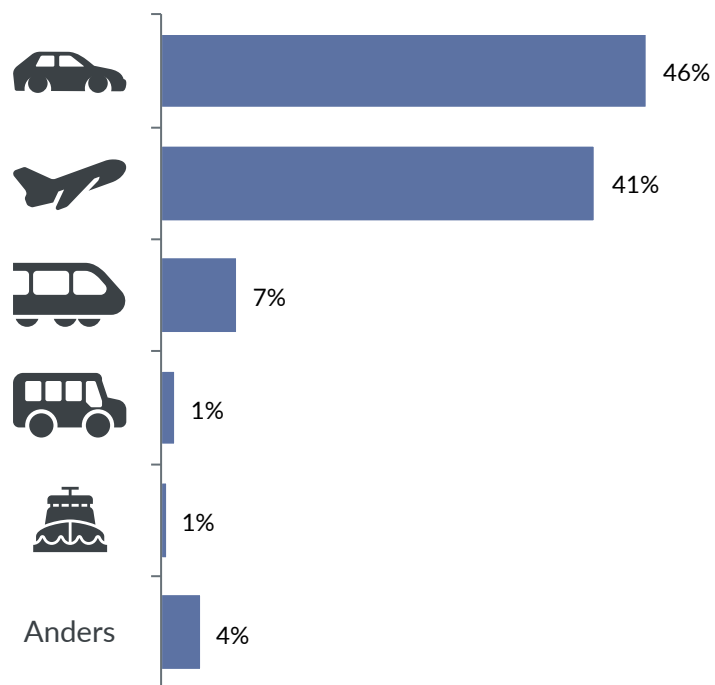
A1\_4: Heeft u de intentie om in de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken?

Basis: alle respondenten (excl. nee), n=375

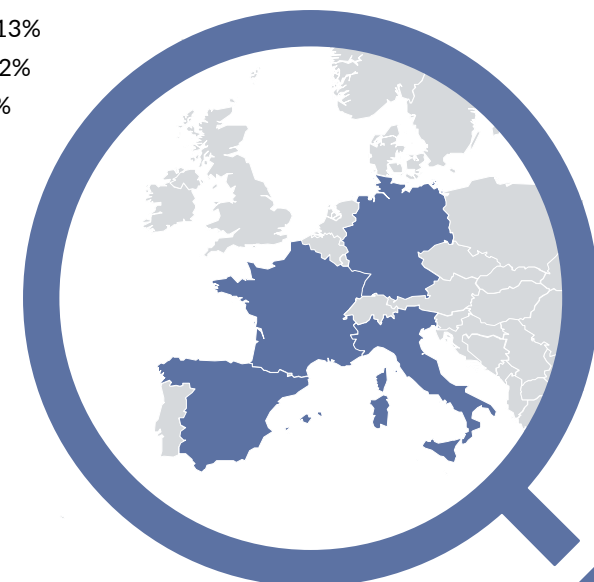
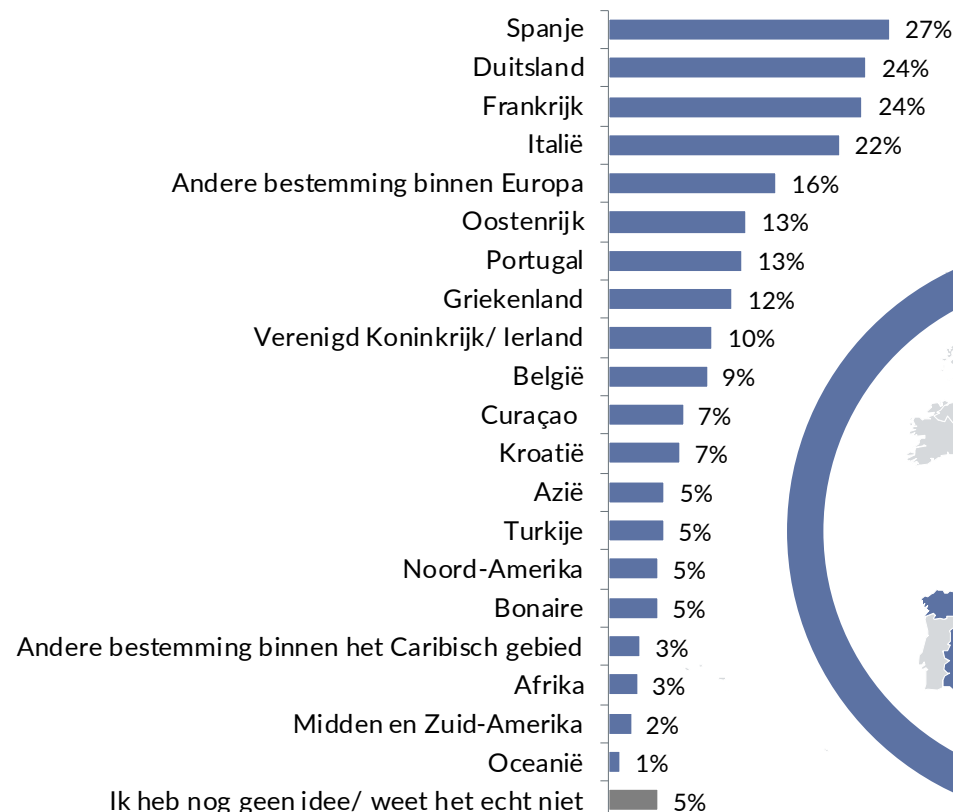


Na de Coronacrisis is er een voorkeur voor reizen met de auto gevolgd door het vliegtuig. Men gaat het liefst naar Spanje, Duitsland, Frankrijk of Italië

Voorkeur wijze van transport na de Coronacrisis



Voorkeur bestemming



- Jongeren geven vaker de voorkeur aan het vliegtuig, terwijl ouderen vaker de voorkeur geven aan de auto.
- Jongeren hebben vaker een voorkeur voor Italië en Kroatië.

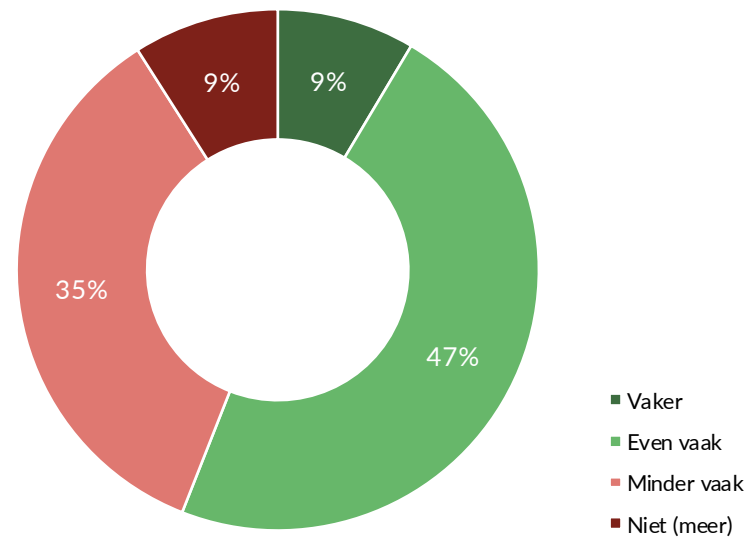
C1\_5: Welk vervoersmiddel heeft dan uw voorkeur om naar uw bestemming te reizen?  
 C1\_11: Naar welke bestemming/bestemmingen zou u willen gaan (als dat kan)?

Basis: heeft intentie om komende 3 maanden buitenlandse vakantie te boeken, n=375

Ruim de helft van de reizigers denk de komende 3 jaar even vaak of vaker op vakantie naar het buitenland te gaan als de afgelopen jaren



### Verwachtingen m.b.t buitenlandse vakanties komende 3 jaar



- Met name jongeren en hoogopgeleiden denken vaker op vakantie naar het buitenland te gaan de komende 3 jaar.

C1\_14: Als u kijkt naar de komende 3 jaar en dit vergelijkt met de afgelopen jaren, verwacht u dan vaker, even vaak, minder vaak of niet (meer) op vakantie naar het buitenland te gaan?

Basis: alle respondenten, n=1.095







# Onderzoeks- verantwoording

# Onderzoeksverantwoording



## Methode



Online vragenlijst (CAWI)



6 minuten



Onderwerpen: recente buitenlandse boeking, invloed corona op boekingsgedrag vorig jaar en dit jaar, invloed verschillende maatregelen, verwachtingen voor toekomstig boekingsgedrag

## Veldwerk



28 mei – 2 juni 2021



Bruto: n=1.208 Nederlanders 18+  
Netto n=1.095 Nederlanders die wel eens op vakantie (naar het buitenland) gaan

## Steekproef



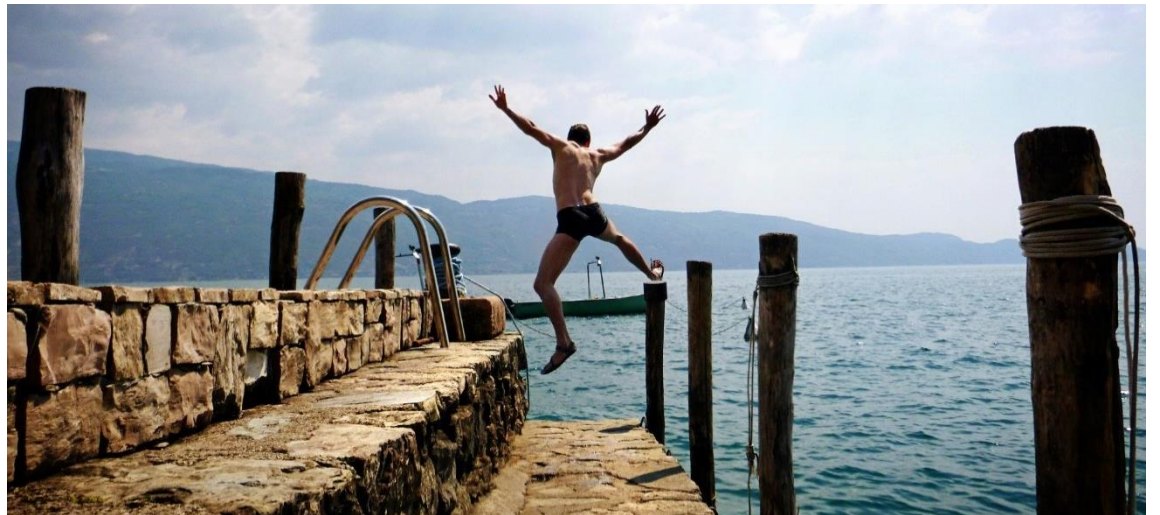
GfK Online Panel



Nederlanders 18+ die wel eens op vakantie (naar het buitenland) gaan



Er is gewogen op leeftijd, geslacht en opleiding



# GfK en kwaliteit



- GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.
- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
  - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
  - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
  - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).



# Contact

# Contact



**Henk Delfos**

+31 6 3808 2836  
[Henk.delfos@gfk.com](mailto:Henk.delfos@gfk.com)



**Lianne van Knippenberg**

+31 88 435 1612  
[Lianne.vanknippenberg@gfk.com](mailto:Lianne.vanknippenberg@gfk.com)