



Growth
from
Knowledge

ANVR Jaarmeting

2022

Henk Delfos, Lisanne van Knippenberg
GfK | Juni 2022



1

Conclusies

03

2

Onderzoeksresultaten

05

3

Onderzoeksverantwoording en contact

24



Conclusies

Het vliegtuig blijft de meest geboekte wijze van transport, maar eigen vervoer (auto) wordt steeds populairder

De meeste reizigers regelen de reis en het verblijf in één pakket. Bijna 3 op de 10 boekers heeft de reis zelf samengesteld uit losse onderdelen en een even groot aantal heeft enkel het verblijf geregeld. Door het eigen vervoer zien we ook hier een lichte stijging in de afgelopen jaren. Gemak is de belangrijkste drijfveer voor een pakketreis, terwijl het zelf kunnen uitzoeken en de mogelijkheden die dit met zich meebrengt ervoor zorgt dat men ervoor kiest om alles zelf los te regelen. De zomerstrandvakantie blijft het meest populair. Er wordt meestal rechtstreeks via de aanbieder geboekt, en dat gebeurt met name via de website. Gemiddeld besteed men bijna 2.000 euro aan een vakantie en de meeste vakanties worden geboekt voor 2 personen. De gemiddelde vakantieduur is 11 dagen en deze boekt men tenminste 3 maanden van tevoren.

Voor drie kwart van de recente boekers heeft Corona geen invloed meer op hun boekingsgedrag

Een klein deel geeft aan een bestemming dichterbij huis te kiezen (15%) en 6% gaat voorlopig minder reizen boeken. 1 op de 10 boekers heeft twijfels om dit jaar nog op vakantie te gaan, maar dat zit met name in de financiële mogelijkheden (40%). Ruim 4 op de 10 heeft de intentie om de komende 3 maanden een buitenlandse vakantie te boeken, met name zomerstrandvakanties of stedentrips (beide 29%).

De oorlog in Oekraïne en de huidige prijsstijgingen hebben voor de meerderheid van de Nederlanders geen invloed op hun vakantieplannen

In het geval van de oorlog in Oekraïne kiest bijna 1 op de 5 Nederlanders voor een bestemming dichterbij huis of in ieder geval niet in de buurt van Oekraïne. Ook de prijsverhogingen zorgen voor de keuze voor een bestemming dichterbij huis, voor minder activiteiten en minder luxe dan normaal. Bijna een kwart van de Nederlanders gaf in mei aan naar alternatieven te zoeken voor de problemen op Schiphol, zoals het boeken via een andere luchthaven (11%), een vakantie met de auto (8%) of een vakantie in Nederland (5%). Het plan om de zomervakantie in te korten en de kerstvakantie een week langer te laten duren wordt door 3 op de 10 Nederlanders negatief ontvangen. Met name ouders met kinderen jonger dan 12 jaar staan hier (zeer) negatief tegenover.

Onderzoeksresultaten

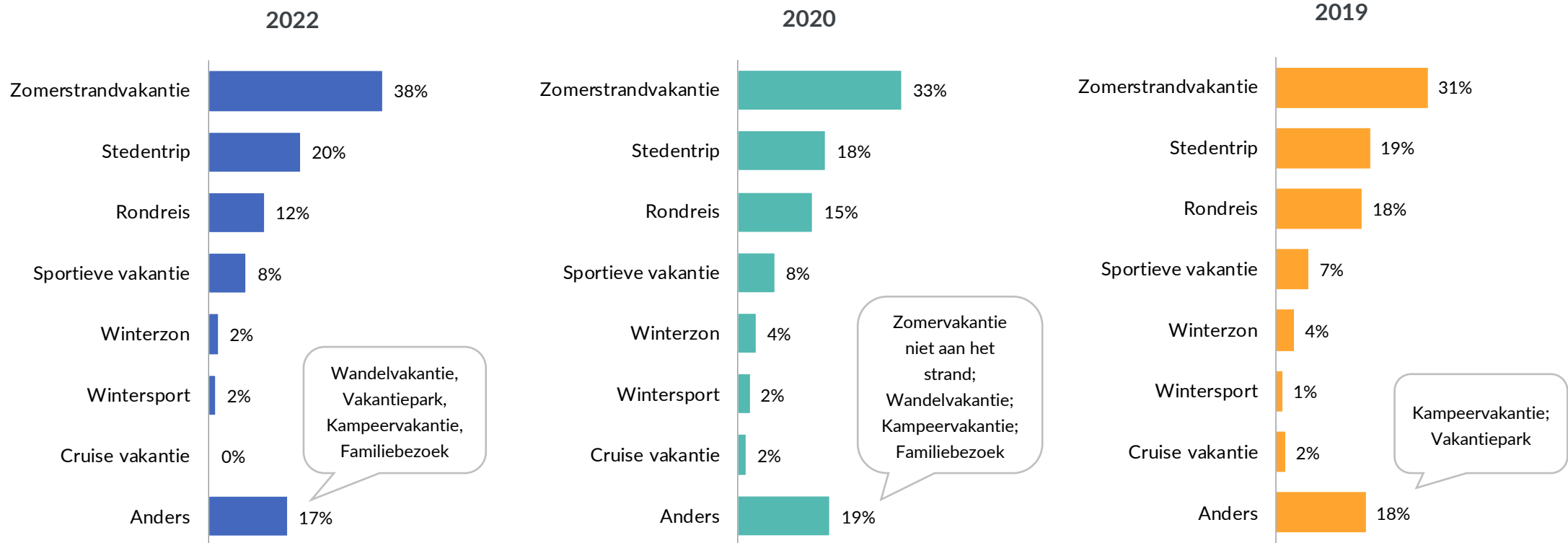
Boeking buitenlandse vakantie

(De resultaten van 2021 zijn hierbij buiten beschouwing gelaten, aangezien buitenlandse reizen toen nauwelijks geboekt werden vanwege de Coronamaatregelen en negatieve reisadviezen)

Een zomerstrandvakantie blijft de meest geboekte vakantie en is door bijna 4 op de 10 boekers geboekt. Rondreizen laten een lichte daling zien de afgelopen jaren



Soort vakantie

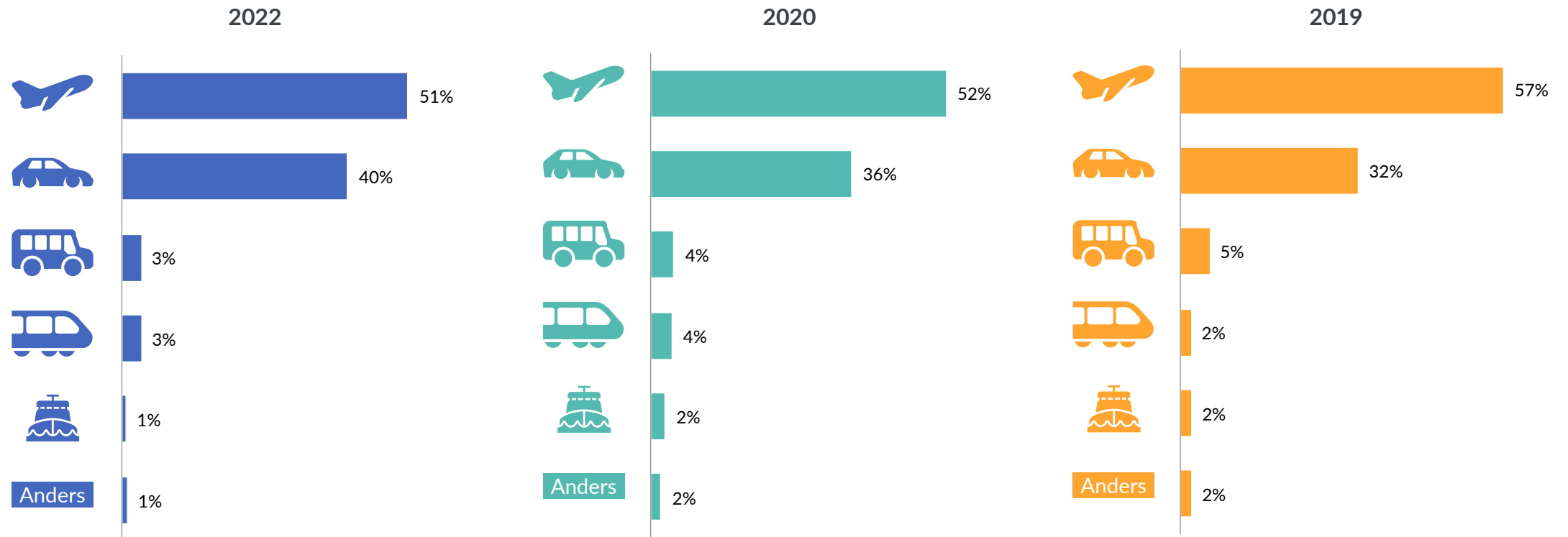


• 65+-ers kiezen veel minder vaak voor een zomerstrandvakantie (23%). Zij boeken relatief vaker een rondreis, cruise vakantie of een ander type vakantie, zoals familiebezoek of een natuur/rustvakantie.

Het vliegtuig is nog steeds de meest geboekte wijze van transport, maar eigen vervoer (auto) wordt steeds populairder



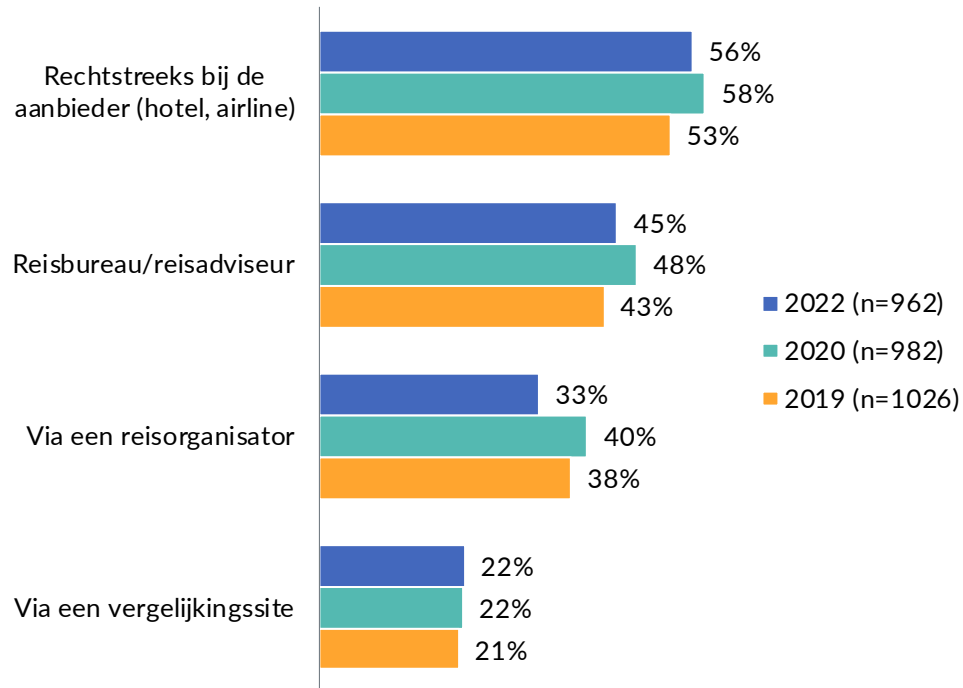
Belangrijkste wijze transport



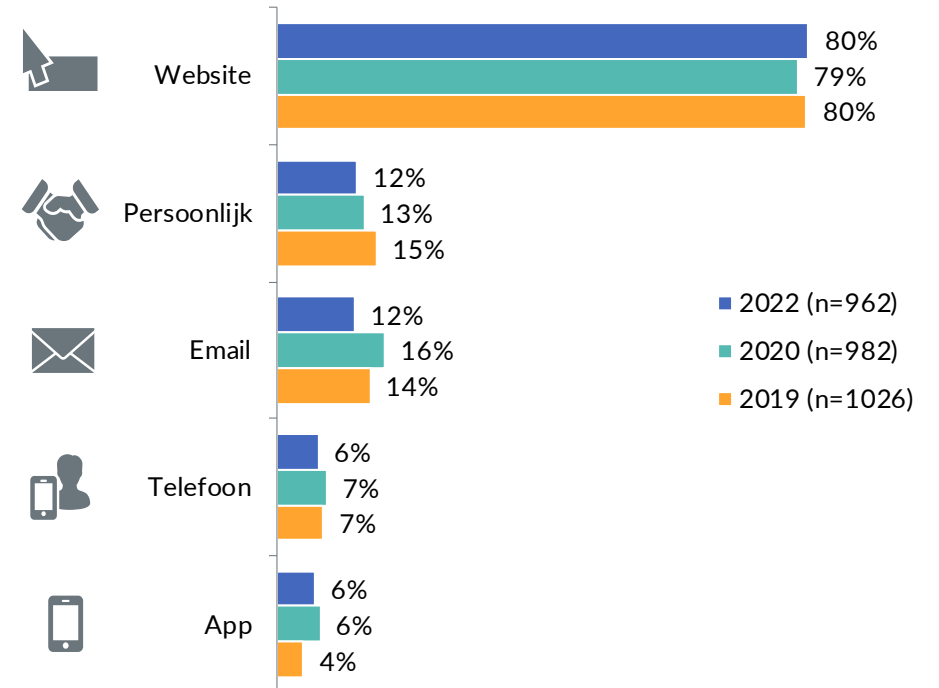
Met name jongeren en 50-64-jarigen hebben een reis geboekt met het vliegtuig (57%), terwijl 35-49-jarigen relatief vaak voor eigen vervoer kiezen (50%) en 65+-ers voor busvervoer (13%).

Boekingen worden meestal rechtstreeks via de aanbieder gedaan. Dit gebeurt met name via de website

Wijze van boeken



Kanaal van boeken

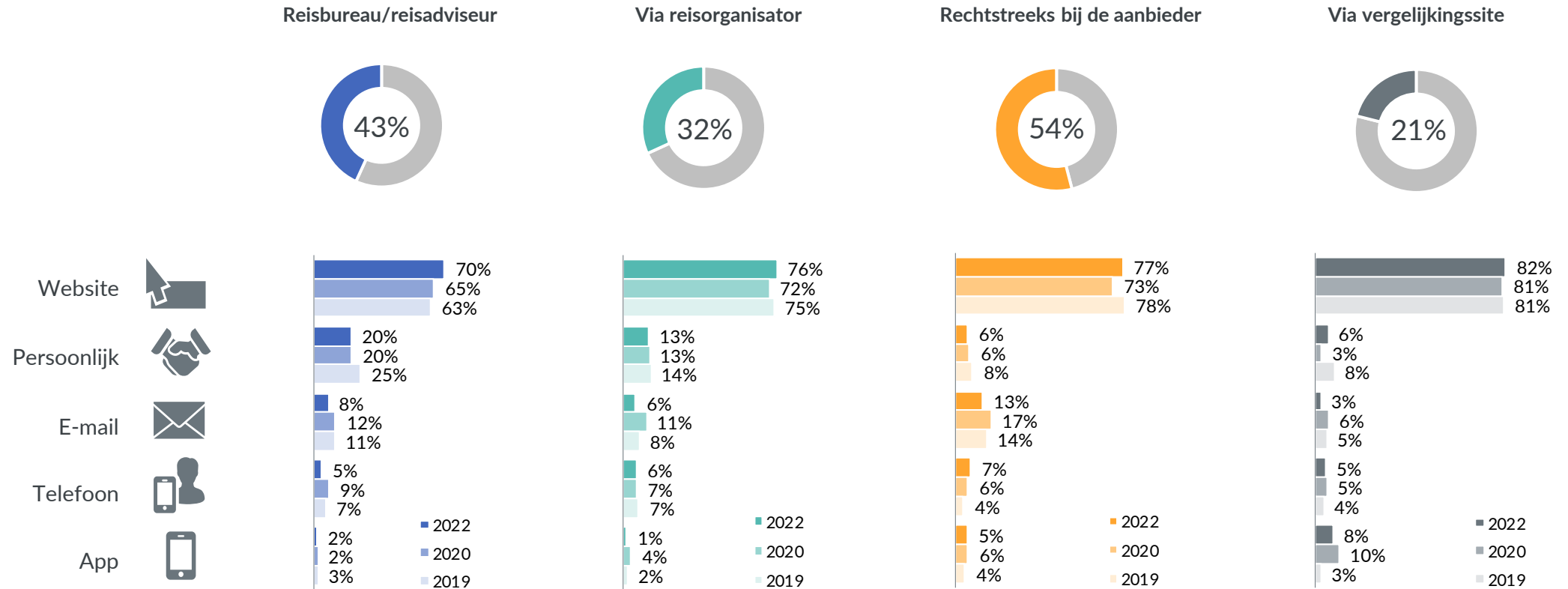


Met name jongeren boeken relatief vaak via de website (88%), terwijl 65+-ers hun boeking vaker persoonlijk (25%), per e-mail (23%) of telefonisch (13%) maken.

Voor alle aanbieders geldt dat de meeste boekingen gedaan worden via de website



Wijze van boeken



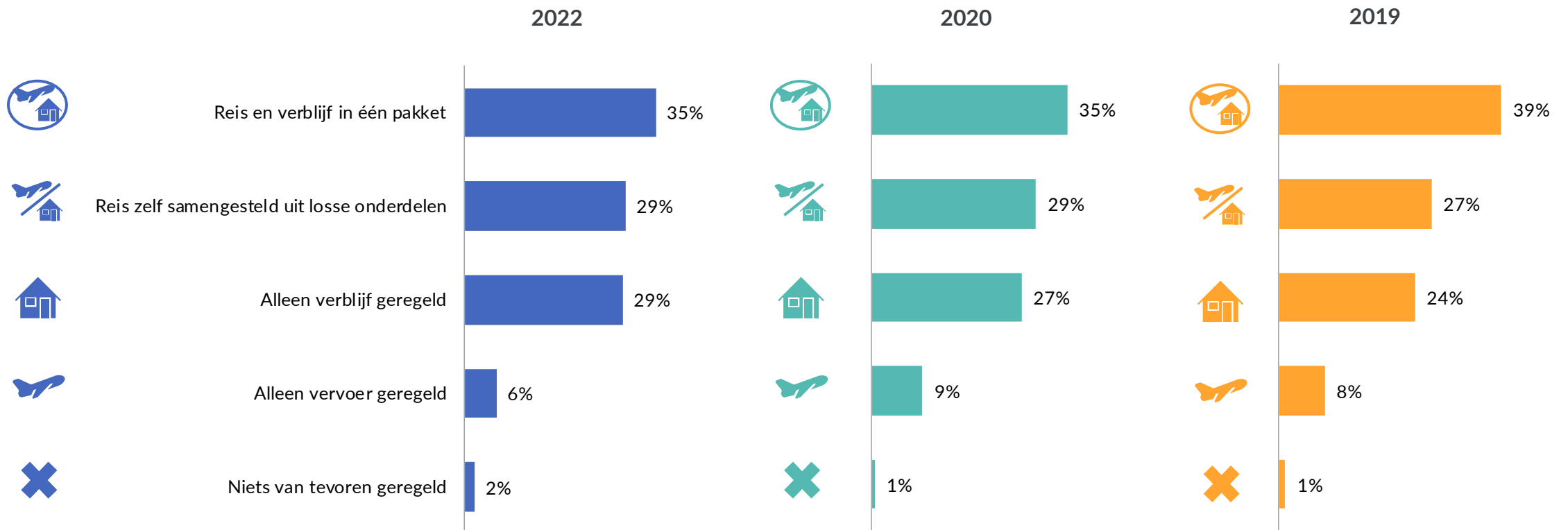
A1_5: Op welke wijze heeft u uw buitenlandse vakantie geboekt?

Basis: alle respondenten (excl. n.v.t.): 2022 n=962, 2020 n=982, 2019 n=1.026

Ruim een derde van de boekers heeft een reis en verblijf in één pakket geregeld. Er wordt vaker alleen een verblijf geregeld de afgelopen jaren, wat we ook terugzien bij de keuze voor eigen vervoer



Geregeld binnen geboekte vakantie

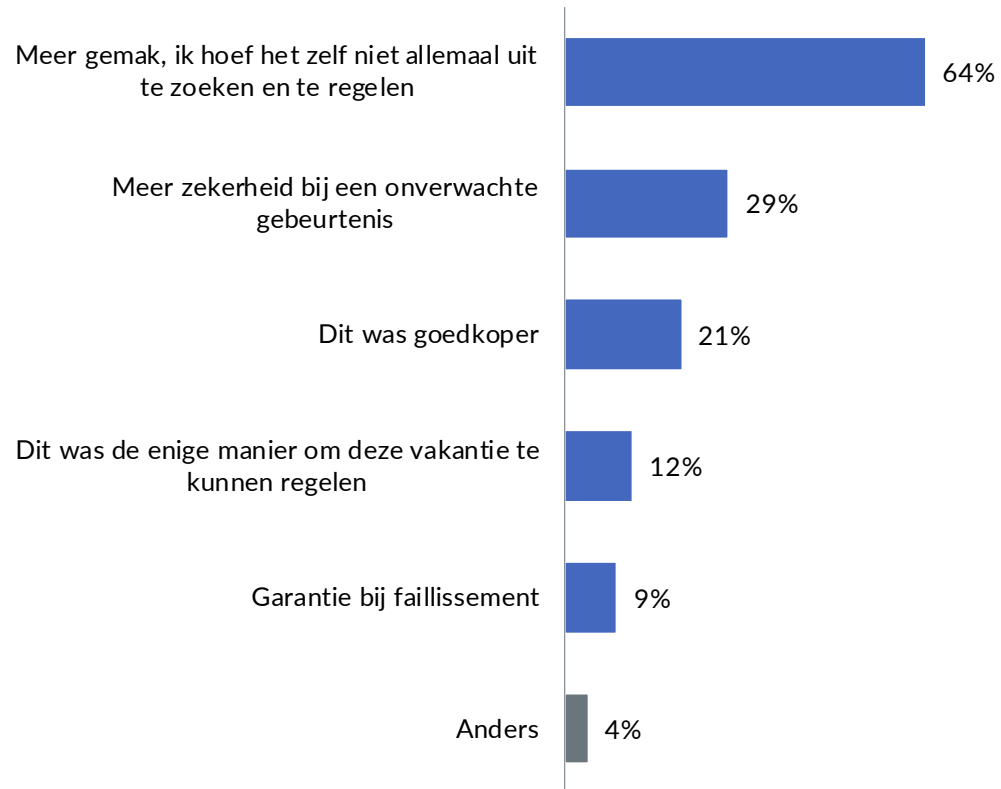


▪ Jongeren stellen vaker hun reis zelf samen uit losse onderdelen (36%), terwijl 50-64-jarigen (41%) en 65+-ers (45%) vaker kiezen voor een reis en verblijf in één pakket. 35-49-jarigen regelen vaak enkel een verblijf (35%).

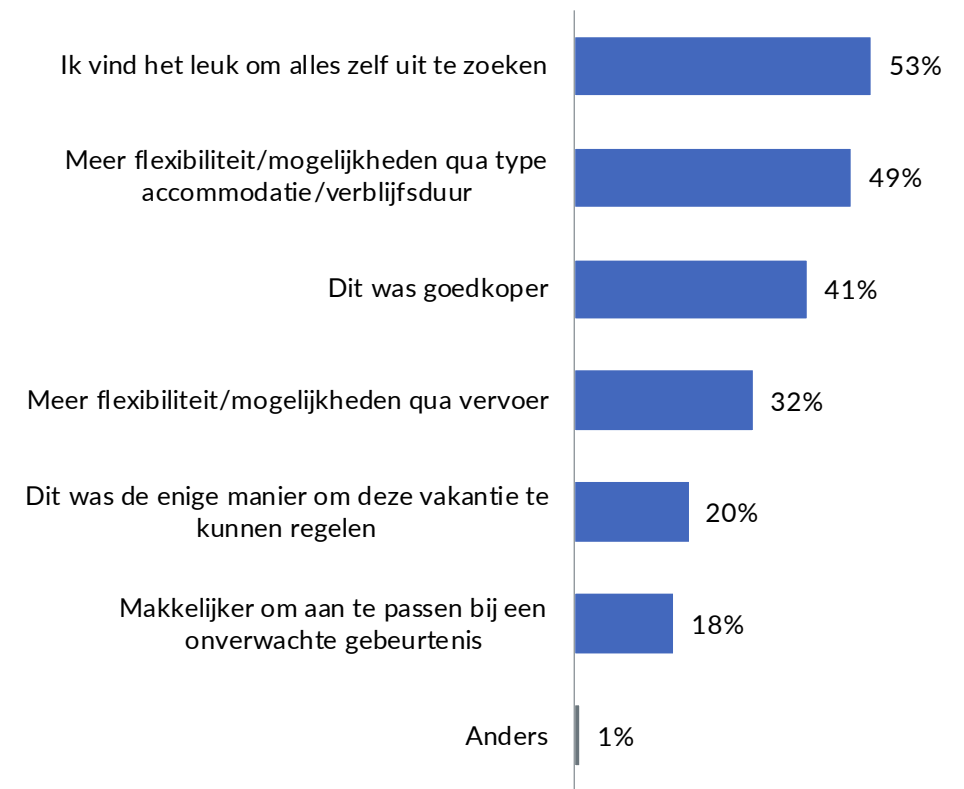
De belangrijkste reden om voor een pakketreis te kiezen is het gemak, terwijl men juist voor het zelf regelen kiest omdat men het leuk vindt om alles uit te zoeken en de flexibiliteit die dit met zich meebrengt



Reden(en) om pakketreis te regelen



Reden(en) om reis en verblijf los te regelen



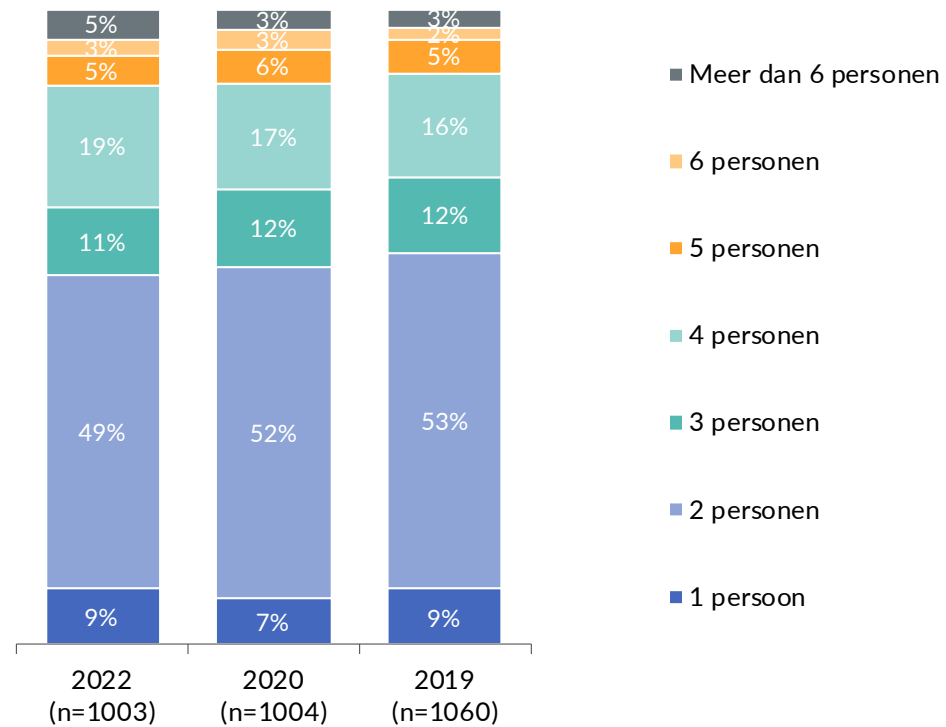
A1_7a: Wat waren voor u de belangrijkste redenen om te kiezen voor een reis en verblijf in één pakket in plaats van alles zelf los te regelen?
 A1_7b: Wat waren voor u de belangrijkste redenen om uw reis en verblijf zelf los te regelen?

Basis A1_7a: Reis en verblijf in één pakket geregeld: n=344
 Basis A1_7a: Reis en verblijf zelf samengesteld (losse onderdelen): n=295

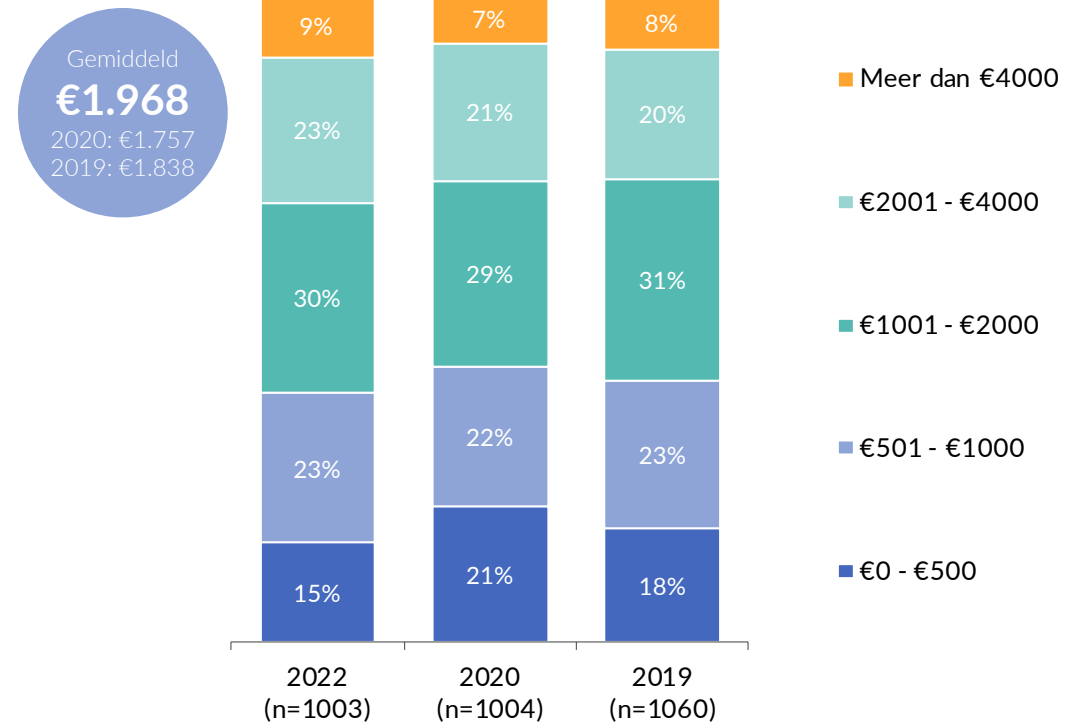
De meeste geboekte vakanties zijn voor 2 personen en gemiddeld wordt hier bijna 2.000 euro aan uitgegeven



Aantal personen geboekte vakantie



Totale bedrag geboekte vakantie



B1_3: Voor hoeveel personen heeft u de laatste vakantie geboekt?
B1_4: Wat is het totale bedrag van uw laatste vakantie boeking?

Basis: alle respondenten: 2022 n=1.003, 2020 n=1.004, 2019 n=1.060

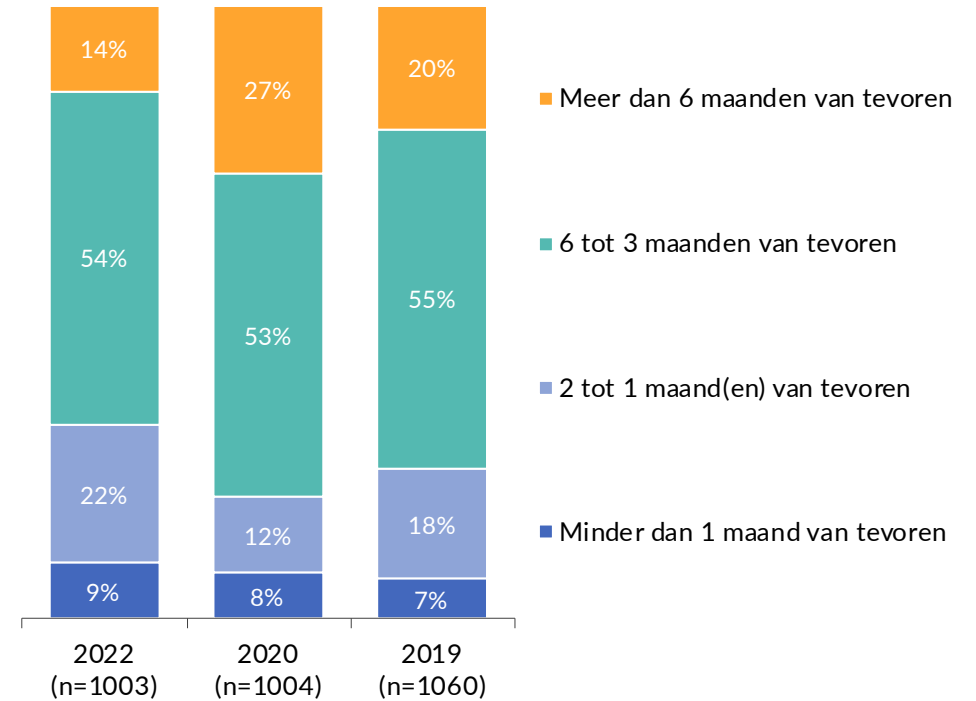
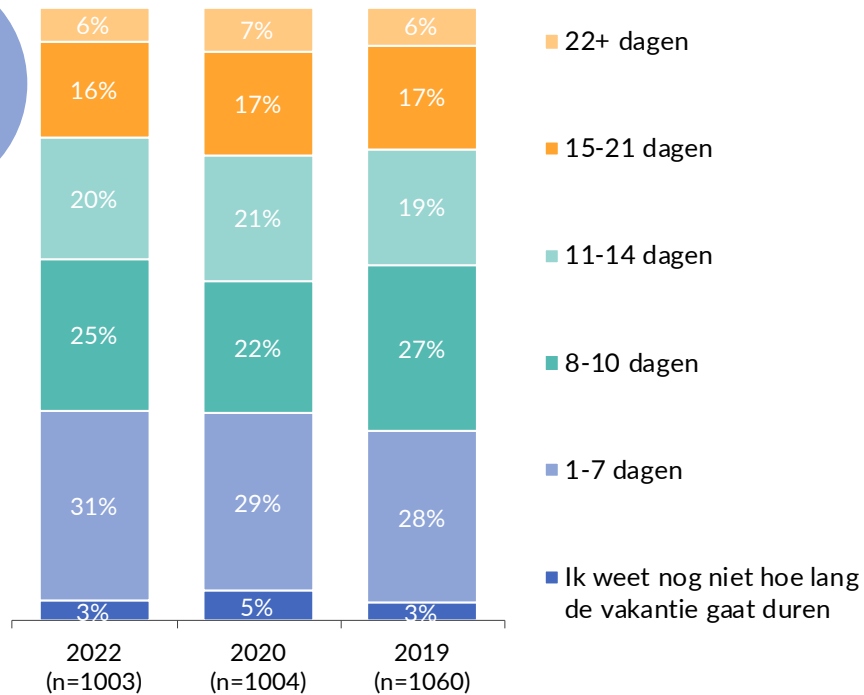
Gemiddeld duurt de geboekte vakantie 11 dagen en deze wordt vaak tenminste 3 maanden van tevoren geboekt



Vakantieduur

Hoelang van tevoren geboekt

Gemiddeld
11 dagen
2020: 12 dagen
2019: 11 dagen



- Jongeren gaan vaker iets korter op vakantie, zo gaat bijna 4 op de 10 jongeren 1-7 dagen weg, gemiddeld 10 dagen.
- 65+-ers gaan vaker meer dan 2 weken op vakantie (32%), gemiddeld 13 dagen.

B1_5: Hoe lang duurt/duurde de laatste vakantie die u geboekt heeft?
Q1_1: Hoe ver van tevoren heeft u uw laatste vakantie geboekt?

Basis: alle respondenten: 2022 n=1.003, 2020 n=1.004, 2019 n=1.060



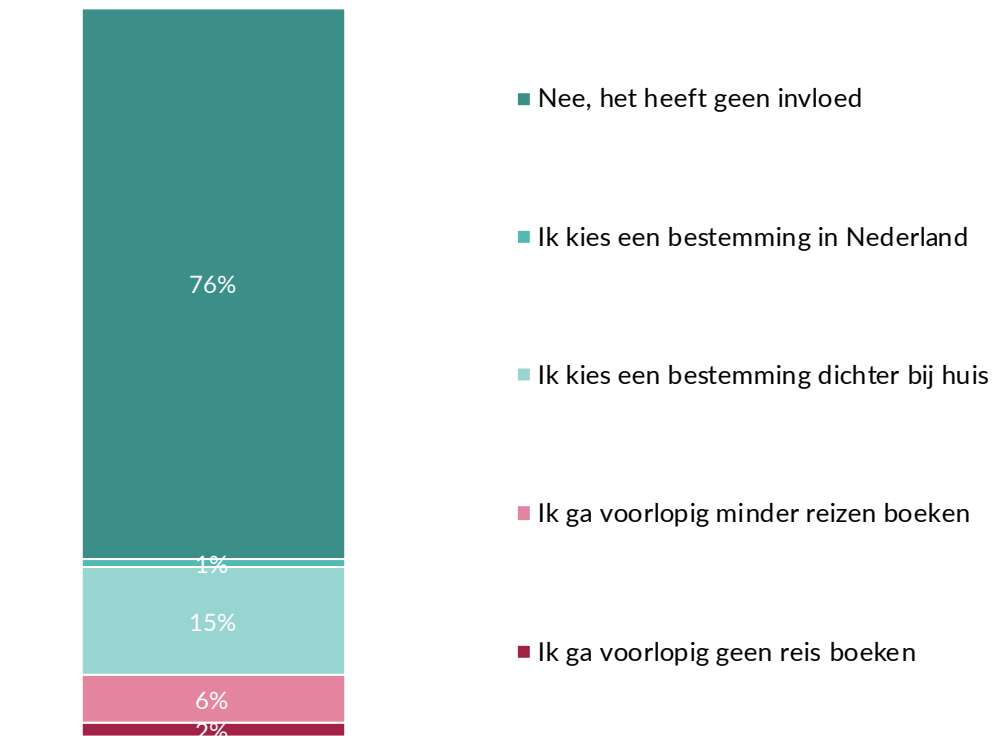
Onderzoeksresultaten

Invloed Coronacrisis

Corona heeft nauwelijks invloed op het boekingsgedrag van recente boekers. Een klein deel kiest een bestemming dichterbij huis of boekt minder reizen



Invloed Coronacrisis op boekingsgedrag of bestemming

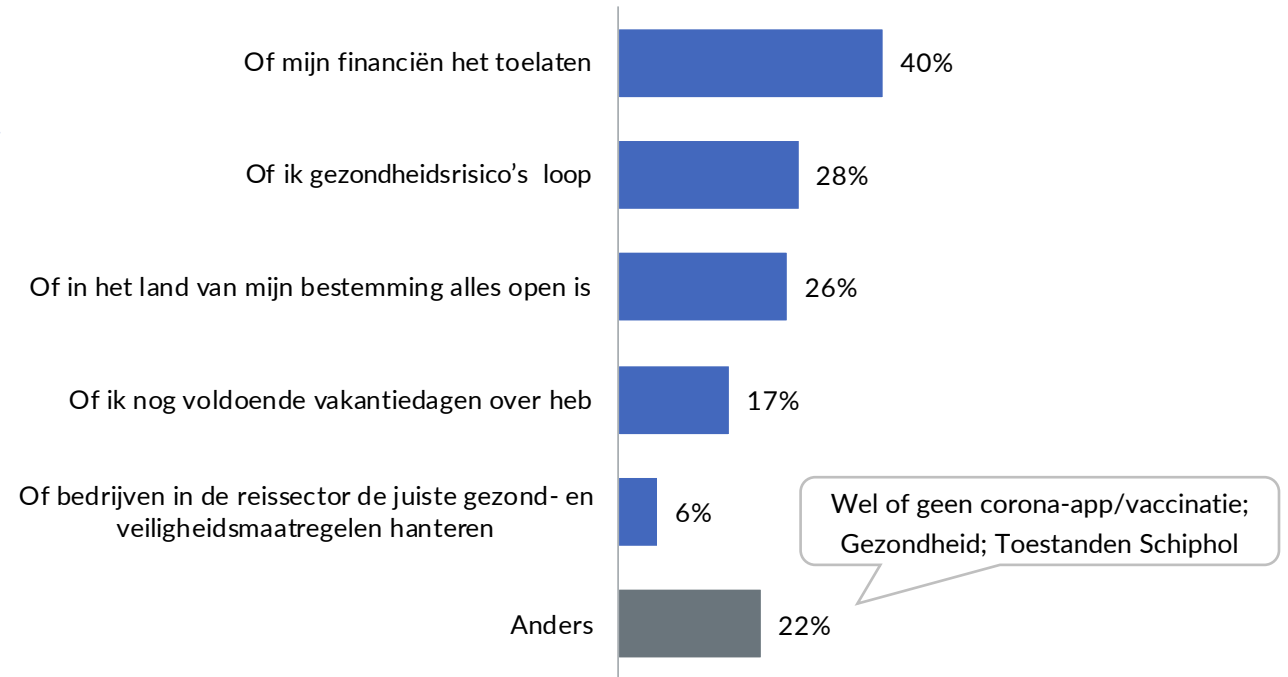
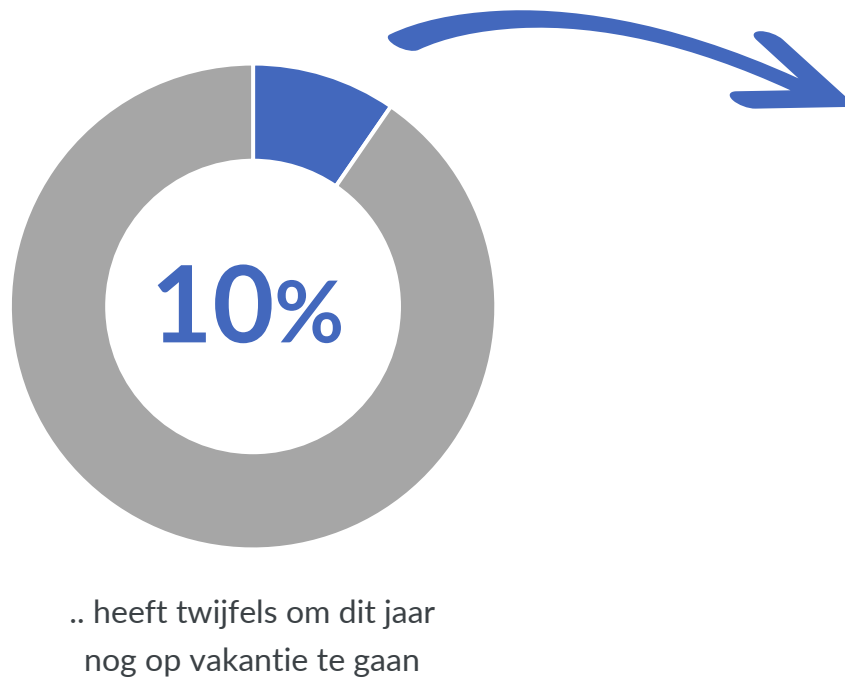


Met name jongeren geven aan voorlopig minder reizen te gaan boeken (10%). 65+-ers kiezen vaker voor een bestemming dichterbij huis (20%).

1 op de 10 recente boekers heeft twijfels om dit jaar nog op vakantie te gaan.
Dat ligt met name aan de financiële mogelijkheden en mogelijke gezondheidsrisico's
of beperkingen vanwege Corona



Reden(en) twijfels rondom vakantie



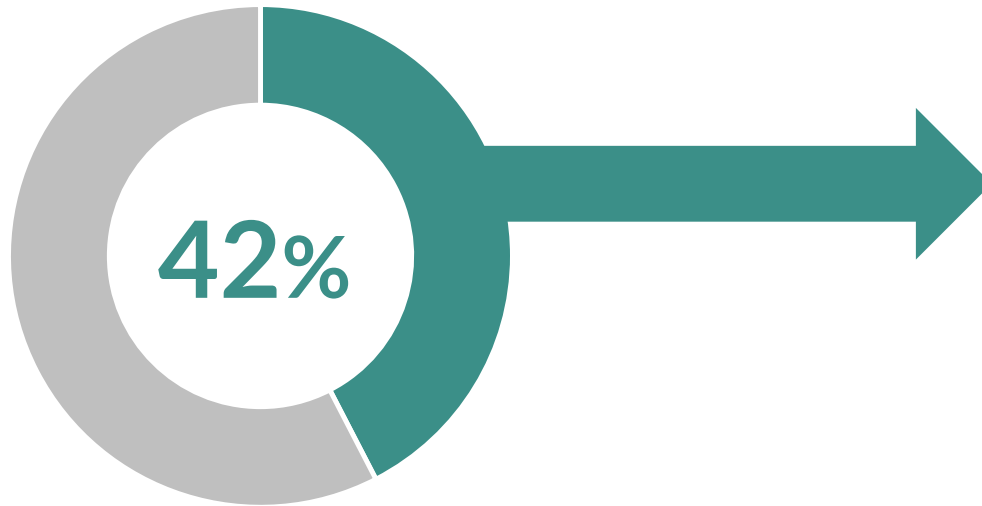
Met name jongeren hebben nog twijfels (12%), terwijl juist 95% van de 50-64-jarigen aangeeft geen twijfels te hebben.

C1_3: Twijfelt u om dit jaar nog op vakantie te gaan?
C1_4: Wat zijn de redenen waarom u twijfelt om op vakantie te gaan dit jaar?

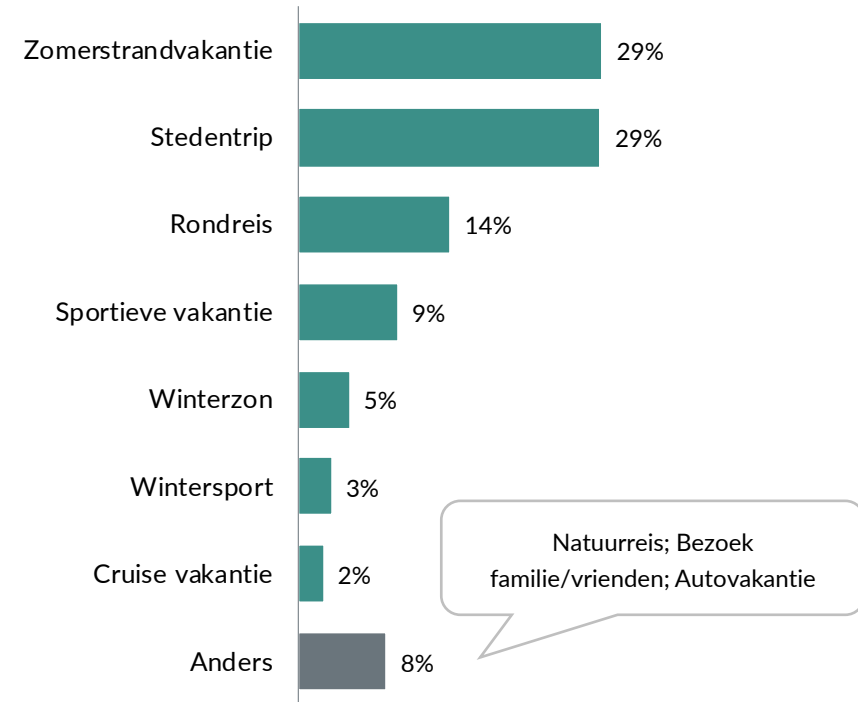
Basis: C1_3 alle respondenten, n=1.003
Basis: C1_4 twijfelt om nog op vakantie te gaan, n=97

Ruim 4 op de 10 recente boekers heeft de intentie om in de komende drie maanden opnieuw een buitenlandse vakantie te boeken. Dit is vaak een zomerstrandvakantie of een stedentrip

Intentie om vakantie te boeken in de komende 3 maanden



.. heeft de intentie om in de komende 3 maanden een buitenlandse vakantie te boeken

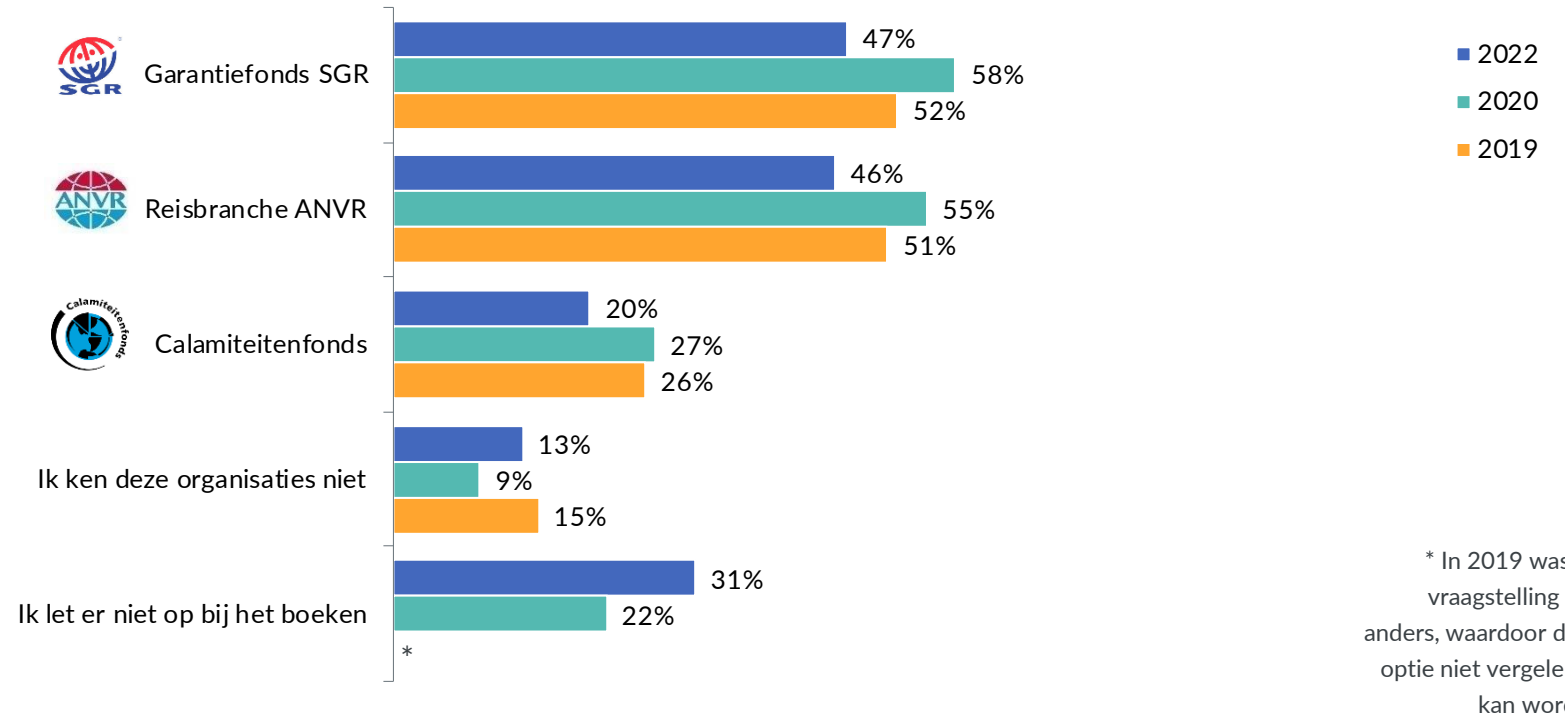


▪ Jongeren hebben vaker de intentie om een stedentrip te boeken (36%), terwijl 65+-ers vaker aangeven een rondreis te willen boeken (23%).

Bijna de helft van de boekers vindt het belangrijk dat de reisonderneming aangesloten is bij de SGR of ANVR, al geeft ook bijna een derde aan hier niet op te letten bij het boeken



Belang aangesloten bij reisonderneming/garantiefonds



- Ruim 3 op de 10 jongeren geeft aan de organisaties niet te kennen en 38% let er ook niet op bij het boeken. Mannen zijn beter bekend met deze organisaties en letten er vaker op tijdens het boeken.
- Onder de 50+-ers kent slechts 2% deze organisaties niet en vindt 6 op de boekers het belangrijk dat de reisonderneming bij één van beide organisaties is aangesloten.

Onderzoeksresultaten

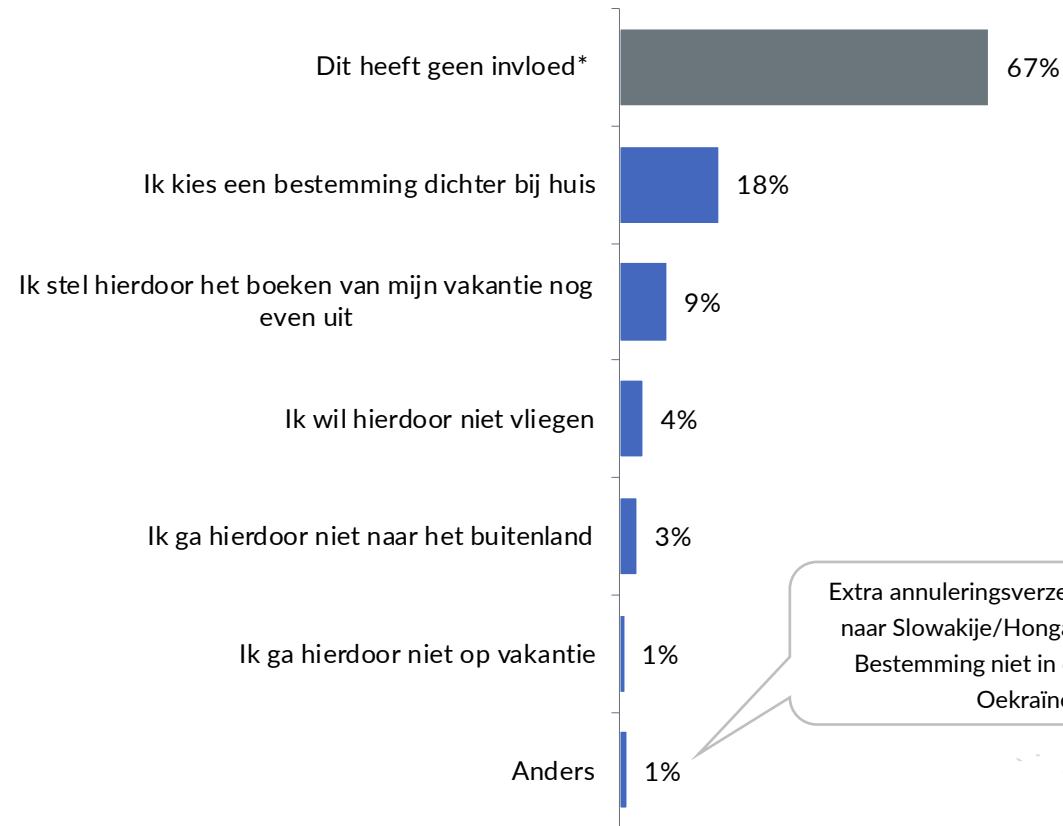
Actuele thema's

(deze vragen zijn voorgelegd aan Nederlandse consumenten van 18 jaar en ouder)

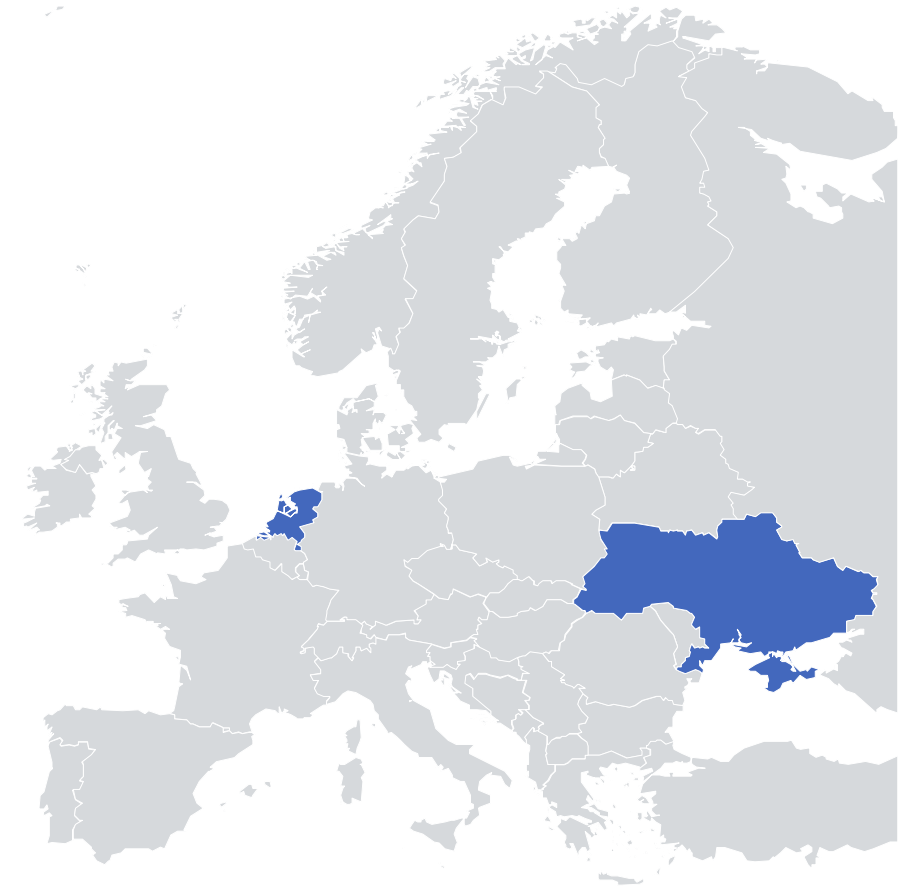
Voor twee derde van de Nederlanders heeft de oorlog in Oekraïne geen invloed op zijn/haar vakantieplannen. Bijna een vijfde kiest een bestemming dichterbij huis



Invloed oorlog op vakantieplannen



Extra annuleringsverzekering, Ga niet naar Slowakije/Hongarije/Tsjechie, Bestemming niet in de buurt van Oekraïne



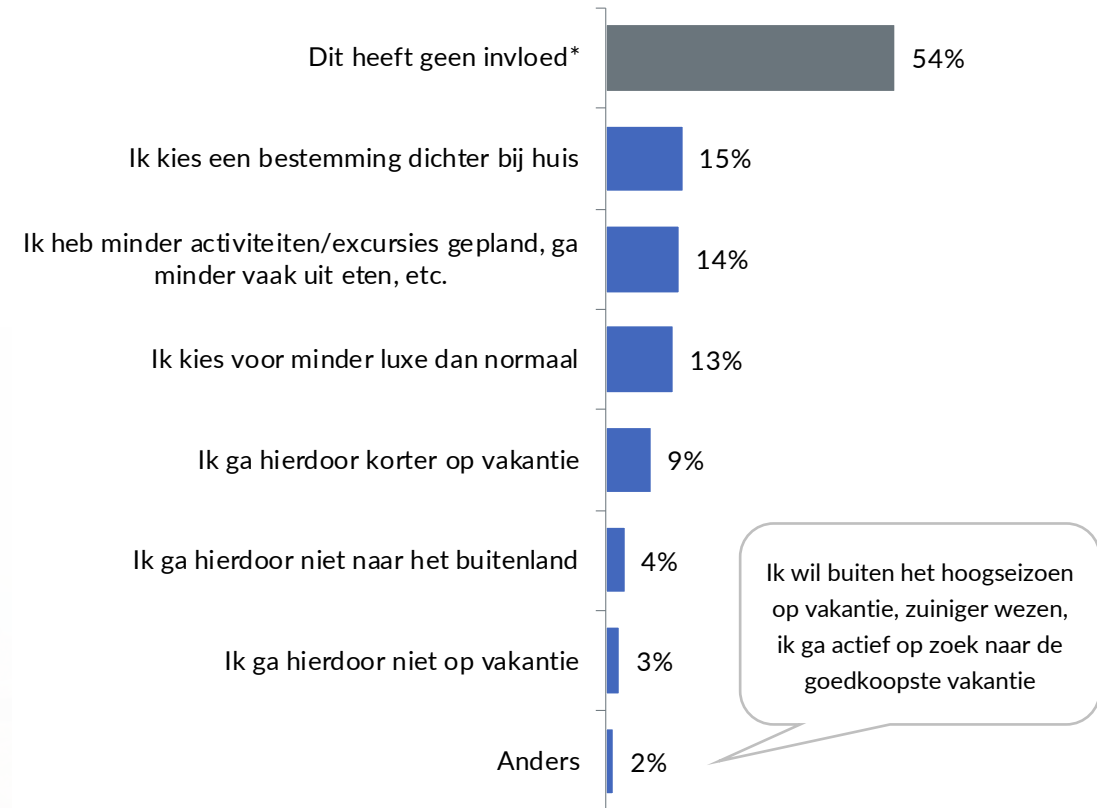
* Dit kan ook zijn omdat men sowieso niet op vakantie gaat

X01: In hoeverre heeft de oorlog in Oekraïne invloed op uw vakantieplannen?

Voor ruim de helft van de Nederlanders hebben de huidige prijsverhogingen geen invloed op hun vakantieplannen. Een klein deel kiest een bestemming dichterbij huis, plant minder activiteiten of kiest voor minder luxe



Invloed prijsverhogingen op zomervakantie



* Dit kan ook zijn omdat men sowieso niet op vakantie gaat

Basis: alle respondenten, n=2.813

© GfK

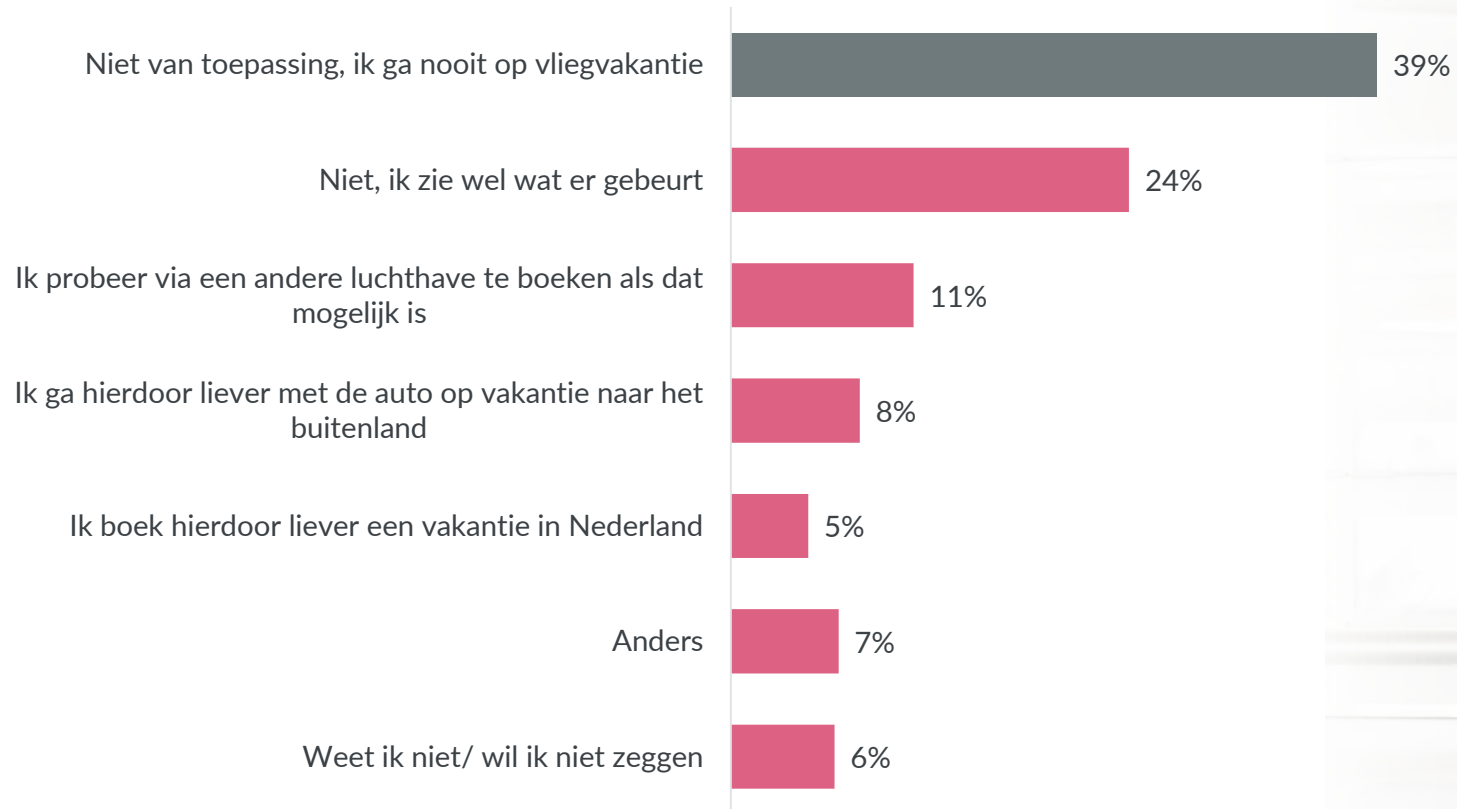
21

X02: Hebben de huidige prijsverhogingen in uw dagelijks leven invloed op uw vakantie deze zomer?

Bijna een kwart van de Nederlanders zoekt naar alternatieven om niet via Schiphol te hoeven reizen (mei 2022)



Invloed oorlog op vakantieplannen

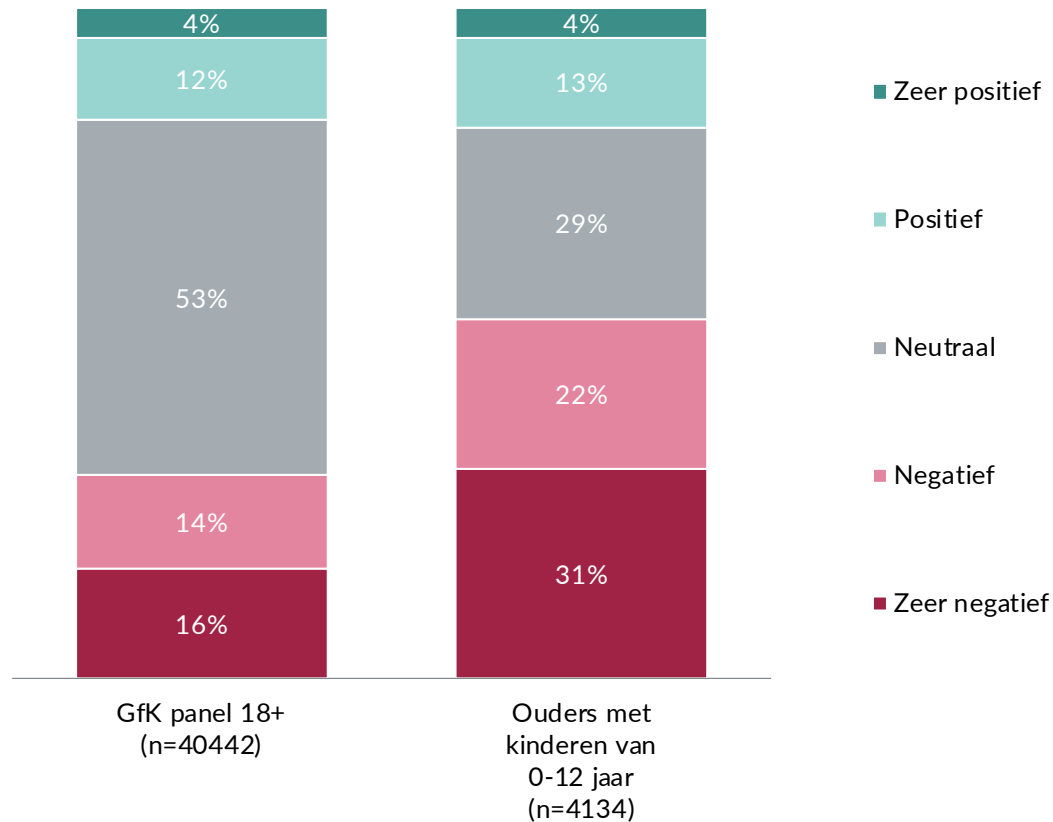


Basis: GfK maandscreening mei 2022, Nederlanders van 18 jaar en ouder, n=42.357

CI11: Het personeelstekort op Schiphol zorgt voor veel problemen. In hoeverre heeft dit invloed op uw vakantieplannen?

De meerderheid van de Nederlanders staat neutraal tegenover het plan om de zomervakantie met één week in te korten en de kerstvakantie dan te verlengen

Mening over inkorten zomervakantie en verlengen kerstvakantie



■ Ouders met kinderen tot 12 jaar staan minder neutraal tegenover het plan. De meerderheid staat hier negatief tegenover. Ruim 3 op de 10 ouders geeft zelfs aan hier zeer negatief tegenover te staan.



CI55: Er zijn plannen om de schoolvakantie in de zomer één week in te korten, zodat de kerstvakantie met één week kan worden verlengd. Hoe staat u hier tegenover?

Basis: GfK maandscreening juni 2022, Nederlanders van 18 jaar en ouder, n=40.442



Onderzoeks- verantwoording en contact

Onderzoeksverantwoording



Methode



CAWI (Online)



19 vragen



6 minuten

Veldwerk



30 mei - 7 juni 2022



Bruto n=2.813 Nederlanders van 18 jaar en ouder
Netto n=1.003 boekers van een buitenlandse vakantie

Steekproef



GfK Online Panel



NL repre 18+ (bruto) en boekers (netto): Personen die in de afgelopen 6 maanden een vakantie hebben geboekt met een bestemming buiten Nederland



Weging: op leeftijd, geslacht en opleiding




- GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.
- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
 - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
 - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
 - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wbp) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).



Henk Delfos

Lead Travel & Logistics

 +31 6 3808 2836

 Henk.Delfos@gfk.com



Lisanne van Knippenberg

Senior Research Manager

 +31 88 435 1612

 Lisanne.vanKnippenberg@gfk.com