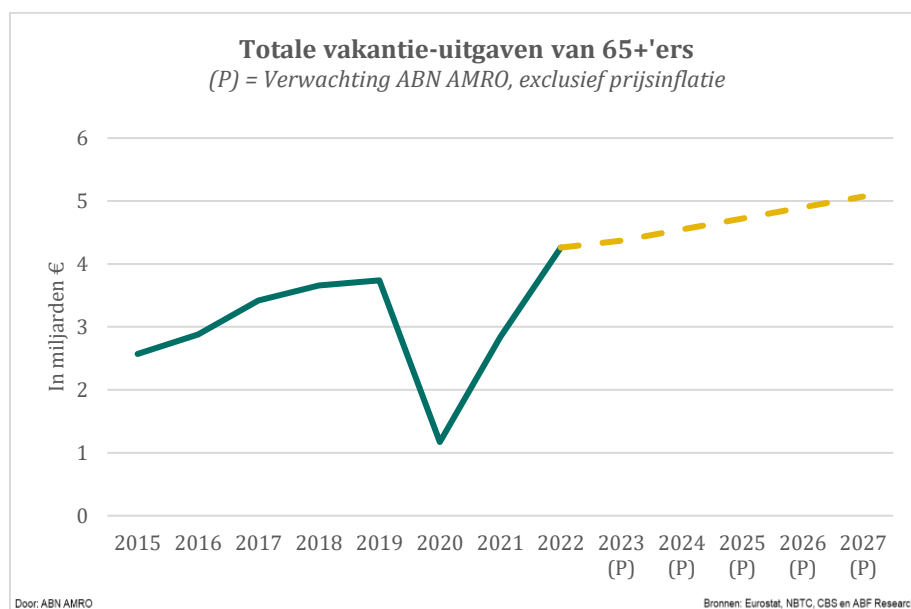


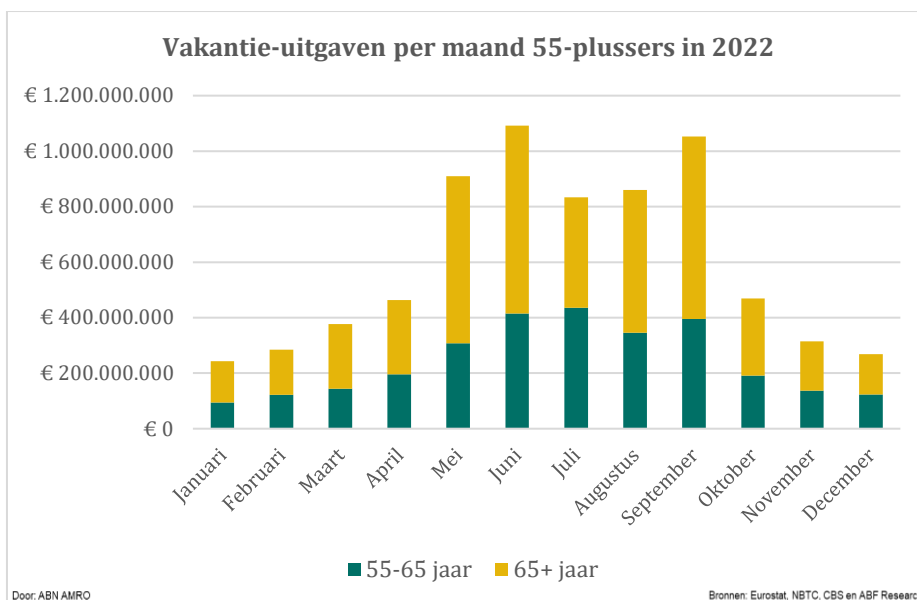
Rijp voor avontuur: hoe 55-plussers de reiswereld herdefiniëren

55-plussers zijn reislustiger dan ooit, zo blijkt uit een analyse door ABN AMRO. Het belang van deze groep voor de reiswereld neemt vanwege de vergrijzing en hun groeiende rijkdom alleen maar verder toe. Volgens de bank stijgen de jaarlijkse vakantiebestedingen van 55-plussers met bijna de helft, van 7,17 miljard euro in 2022 naar 10,68 miljard euro in 2027. Dat is goed nieuws voor reisaanbieders, hotels en vakantieparken. Die kunnen hun seizoen verlengen door slim in te spelen op de wensen van deze groep.

In onze modellen maken we onderscheid tussen 55-64 jarigen en 65-plussers en kijken we naar de vakantiebestedingen in zowel binnen- als buitenland. Daarnaast hebben we gekeken naar de vergrijzing en naar de ontwikkeling van lonen en pensioenen. Op basis hiervan verwacht ABN AMRO dat de totale jaarlijkse vakantiebestedingen van 65-plussers tot 2027 met 810 miljoen euro stijgen naar 5,07 miljard euro.

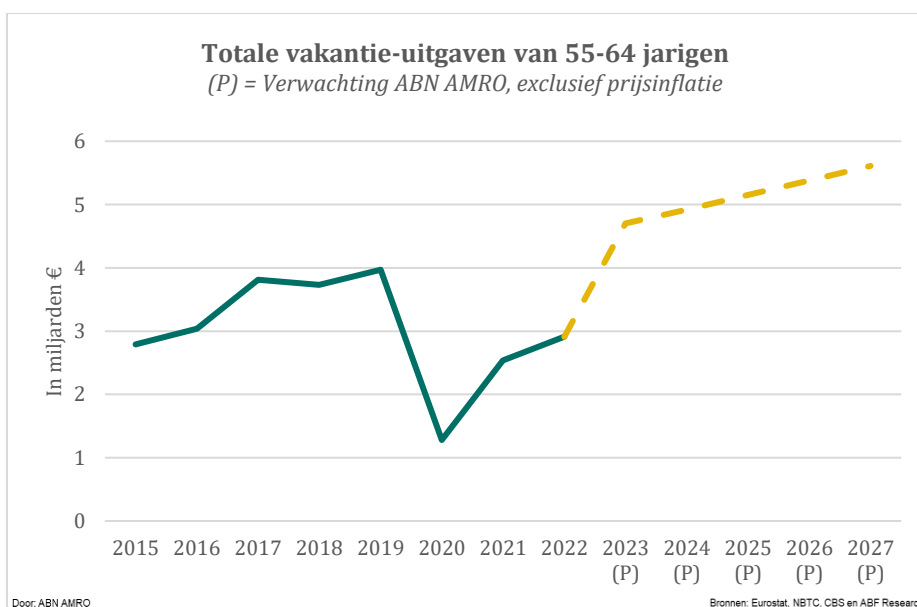


Dat is goed nieuws voor reisaanbieders, hotels en vakantieparken. Zij kunnen hun seizoen verlengen door slim in te spelen op de wensen van reislustige 65-plussers. Van de ruim 4,63 miljard euro die 65-plussers in 2022 uitgaven aan vakanties, had 31 procent betrekking op het voorseizoen. Dat is veel meer dan 23 procent die in het hoogseizoen aan vakanties werd besteed. Ook de herstperiode (11 procent) en het naseizoen (13 procent) zijn in trek bij deze groep reizigers.



65-plussers nemen bovendien de tijd. Van de vakantiebestedingen van deze groep had in 2022 liefst 1,62 miljard euro (38 procent) betrekking op een reis van 16 dagen of langer. Korte trips, van 2 tot 4 nachten, vertegenwoordigen slechts 12 procent van de vakantiebestedingen.

De babyboomers nemen het er dus van. Maar ook de vakantiebestedingen van de groep 55-64-jarigen, die eerder nog 'de verloren generatie' werd genoemd, zitten stevig in de lift. ABN AMRO verwacht dat de totale jaarlijkse vakantiebestedingen van 55-64 jarigen tot 2027 met met 2,7 miljard stijgen naar 5,61 miljard euro.



55-64 jarigen zoeken relatief vaak het buitenland op en begin 2022 was er nog sprake van reisbeperkingen als gevolg van de coronapandemie. Dat verklaart het relatief trage herstel van de vakantie-uitgaven van deze groep. Gemiddeld gaat 80 procent van de vakantiebestedingen van de 55-64 jarigen naar een buitenlandvakantie en 20 procent naar

een vakantie in Nederland. Bij de 65-plussers vertegenwoordigt de vakantie in eigen land 29 procent van de vakantiebestedingen en wordt 71 procent besteed aan een of meerdere vakanties in het buitenland.

Uit de gegevens van Eurostat concludeert ABN AMRO dat 55-plussers inmiddels goed zijn voor 41 procent van alle toeristische overnachtingen in hotels, vakantieparken en sterrencampings. Toeristen van 65 jaar en ouder zijn verantwoordelijk voor bijna een kwart van alle toeristische overnachtingen. Het belang van deze groep neemt de komende jaren toe voor de reisbranche vanwege hun verbeterde vermogenspositie en de vergrijzing.

Vijftig tinten grijs gaat steeds vaker op reis

Zo blijkt uit recent gepubliceerde cijfers van De Nederlandse Bank (DNB) dat de spaarsaldi van Nederlandse huishoudens ondanks de hoge inflatie stevig groeien.¹ Uit data van ABN AMRO blijkt dat 55-plussers een bovengemiddelde bijdrage leveren aan deze vermogensaanwas. Zodra de kinderen van het financiële infuus zijn van hun ouders worden die laatste vermogender. Dat leidt voor vele van hen tot mogelijkheden om verder te reizen, luxere accommodaties te kiezen en unieke ervaringen te zoeken die voorheen misschien buiten hun bereik lagen.

Deze financiële welvaart, gecombineerd met een verlangen naar nieuwe ervaringen, heeft geleid tot een opkomst van diverse reistrends onder de oudere generaties. Van actieve vakanties zoals wandelen in de Franse wijnstreken tot culinaire reizen in Italië; 55-plussers zijn avontuurlijker dan ooit tevoren, zo meldde de World Food Travel Association eerder dit jaar.² In Nederland speelt Wijnhotel Dormio Valkenburg hier handig op in. Elke kamer is ingericht door een bekende wijnproducent uit het Limburgse heuvelland, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Spanje, Italië, Chili of Argentinië.

Verwenmomenten en 'onthaasten' zijn in trek. Op basis van een recente enquête onder 10.000 Amerikaanse reizigers noemt hotelketen Hilton onthaasten zelfs dé vakantietrend voor 2024.³ Dat betekent niet dat 55- en 65-plussers stil zullen zitten tijdens hun vakantie. Zo zitten fietsvakanties stevig in de lift. Op basis van een analyse van Fietsplatform Nederland verwacht ABN AMRO dat de bestedingen aan fietsvakanties dit jaar voor het eerst de magische grens van 1 miljard euro passeren. Meer dan de helft hiervan wordt bij elkaar getrapd door 55-plussers.⁴ Vakantieparken en hotels kunnen hierop inspelen door hun positie langs fietsroutes te onderstrepen en door bewaakte fietsenstallingen te realiseren, bestemd voor elektrische fiets. Van de 65-plussers fietst de helft alleen nog elektrisch.⁵

Volgens Harco van Uden van reisaanbieder ExperienceTravel uit 's-Hertogenbosch is de 55-plusser niet alleen in grotere aantallen aanwezig maar realiseert deze zich na corona ook dat reizen niet iets vanzelfsprekend is. "Kwaliteit van de reisbeleving wordt steeds belangrijker en door de onrust in de wereld wordt er vaker gekozen voor gerenommeerde

¹ <https://www.dnb.nl/statistieken/dashboards/spaargeld-huishoudens/>

² WFTA (2023), 'State of the food & beverage industry report': @Rick, graag steeds een hyperlink inpassen bij het jaartal en de URL niet zichtbaar in het rapport: <https://www.worldfoodtravel.org/annual-industry-report>

³ Hilton (2023), '2024 Trends Report' Hyperlink: <https://stories.hilton.com/releases/2024-trends-report>

⁴ Stichting Landelijk Fietsplatform (2023), 'Kerncijfers fietsvakanties 2021-2022' Hyperlink <https://www.fietsplatform.nl/wp-content/uploads/2023/02/Rapport-Kerncijfers-fietsvakanties-2021-2022-Fietsplatform.pdf>

⁵ RIVM (2022), Factsheet Elektrisch fietsen in Nederland.

reisorganisaties. We zien dat 55-plussers ook steeds vaker samen dingen willen beleven met vrienden, familie of bijvoorbeeld de golf- of beleggingsclub. Daarbij gaan ze op zoek naar bijzondere ervaringen, zoals toegang tot de rydercup of een bezoek aan een museum na sluitingstijd. Gewoon is niet meer genoeg.”

Multigeneratie-vakanties zijn inderdaad in trek. Bij dit type vakantie nemen opa en oma hun kinderen en kleinkinderen mee op reis. Uit onderzoek van Booking.com in 2022 bleek dat 54 procent van de reizigers een dergelijke familietrip wel zag zitten.⁶ De populariteit van dit soort reizen wordt bevestigd door de Amerikaanse Family Travel Association.⁷ Die organisatie meldde vorig jaar dat 47 procent van de reizigers zou inzetten op een vakantie met drie generaties of meer. Uit meer recent onderzoek onder Britse vakantiegangers blijkt dat inmiddels 89 procent het een goed idee vindt om dergelijke vakantietrips te maken. Mogelijk speelt de stevige inflatie hier een rol; doorgaans pakken opa en oma een deel van het vakantiebonnetje op.⁸

De toenemende populariteit van multigeneratie-reizen is vooral goed nieuws voor reisaanbieders. Dit type reis wordt doorgaans lang van te voren geboekt. Op groepsreizen die lang van te voren worden geboekt zijn de risico's volgens ABN AMRO lager dan van lastminute-reizen. Bovendien zijn de marges bij groepsreizen vaak hoger vergeleken met reizen die aan singles, koppels en gezinnen worden verkocht.

Ook vakantieparken varen wel bij dit type vakantie. “Wel moet je er dan voor zorgen dat ieder gezin een eigen accommodatie heeft en dat er voor alle generaties vermaak is”, zo stelt Annelie Bleckman van vijfsterrenpark 't Wiid hierover. “Wij zijn gelegen midden in het Nationaal Park de Alde Feanen. Dat zorgt er voor dat je prachtig kan fietsen, wandelen én kan varen. Steeds vaker zien we dat een familieweekend en de vakantie van een gezin dat bij ons verblijft worden gecombineerd. Dat is toch wel de trend voor de komende jaren.”

Verantwoording

Al in 2018 rapporteerde ABN AMRO over de snel stijgende vakantiebestedingen van 65-plussers. De prognose die we in het rapport *Vijftig tinten grijs op reis* hebben afgegeven blijkt te conservatief te zijn.⁹ Bij het inschatten 65-plussers in de toekomst aan vakanties zullen besteden, hebben we nu beter gekeken naar:

1. Wat ze eerder aan vakanties hebben uitgegeven.
2. Hoeveel mensen de leeftijdsgroep bereiken.¹⁰
3. Hoe de pensioenen zijn gegroeid (bij 65-plus) en hoe de lonen zich ontwikkelen bij de groep van 55 tot en met 64 jaar.

⁶ Booking.com (2022), 'Reisvoorspellingen 2023' @Rick, graag steeds een hyperlink inpassen bij het jaartal en de URL niet zichtbaar in het rapport: [Reisvoorspellingen 2023 | Booking.com](#)

⁷ NYU-FTA (2022), 'Annual US Family Travel Survey': [Hyperlink: Research - Family Travel Association Family Travel Association](#)

⁸ Connected Travel (2023), 'Multi-generation holidays on the rise in 2023' [Hyperlink <https://www.connectingtravel.com/news/multi-generational-holidays-on-the-rise-in-2023>](#)

⁹ ABN AMRO (2018), 'Vijftig tinten grijs op reis': [Hyperlink: \[https://www.abnamro.nl/nl/media/ABN-AMRO-Vijftig-tinten-grijs-op-reis-2_tcm16-69727.pdf\]\(https://www.abnamro.nl/nl/media/ABN-AMRO-Vijftig-tinten-grijs-op-reis-2_tcm16-69727.pdf\)](#)

¹⁰ CBS (2023), 'Bevolkingspiramide' [Hyperlink \[Bevolkingspiramide \\(cbs.nl\\)\]\(#\)](#) en CBS (2020), 'Kernprognose 2022-2070' [Hyperlink: \[Kernprognose 2022-2070 \\(cbs.nl\\)\]\(#\)](#)

4. Onverwachte gebeurtenissen die de uitgaven kunnen beïnvloeden.

We hebben als methode de meervoudige regressie-analyse gebruikt, waarbij al deze punten worden gecombineerd om een goede voorspelling te krijgen.

Deze analyse is gebaseerd op data afkomstig van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC), ABF Research en Eurostat. De berekeningen zijn gebaseerd op het prijsniveau van 2022. Met prijsinflatie is dus geen rekening gehouden. Dat betekent dat deze voorspelling als conservatief kan worden bestempeld.

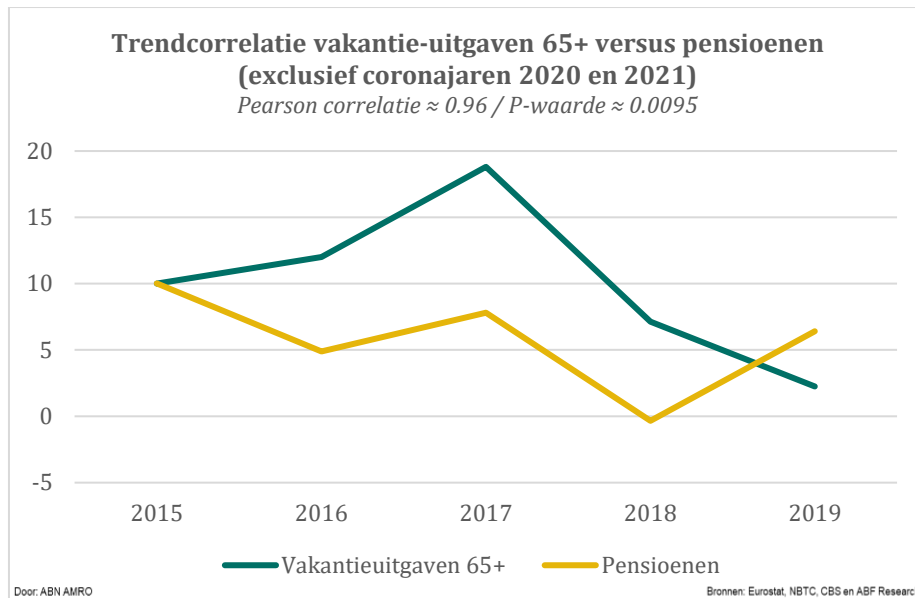
Vakanties zijn namelijk fors duurder geworden dit jaar. Zo was een vakantie in een vakantiepark deze zomer 10 procent duurder vergeleken met dezelfde periode in 2022.¹¹ De prijsstijgingen hebben echter vooral betrekking op de drukke zomermaanden. De 55- en 65-plussers zijn echter lang niet altijd meer gebonden aan de schoolvakanties, waardoor zij ook goedkopere vakanties kunnen genieten buiten het hoogseizoen. Bovendien nemen de prijsverschillen tussen hoog- en laagseizoen de komende jaren verder toe, omdat steeds meer reisaanbieders de vraag naar vakanties dynamisch meenemen in hun prijsstelling.

Daarnaast hebben ook andere factoren invloed op de prijsontwikkeling in het toerisme. Te denken valt aan de economische ontwikkelingen in onze buurlanden, milieubelastingen en de verwachte krimp van Schiphol.¹² Voor 2023 en 2024 zijn deze factoren nog wel in te schatten, maar voor de jaren daarna is dat, ook gelet op de verkiezingen in diverse landen, al een stuk lastiger. Om die redenen zijn verwachte prijsstijgingen niet meegenomen in het model.

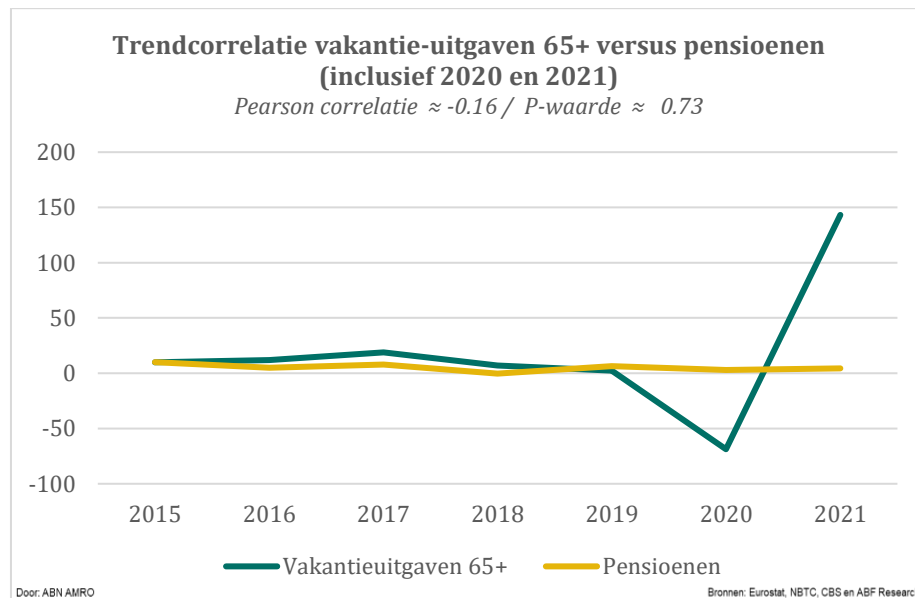
Wel hebben we gekeken naar andere indicatoren, zoals de ontwikkeling van de lonen en de pensioenen. Deze blijken van fundamenteel belang bij het maken van nauwkeurige financiële prognoses in de reisbranche. Tot 2019 was er een sterke significante positieve correlatie tussen pensioenuitkeringen en vakantie-uitgaven.

¹¹ ABN AMRO (2023), 'Vakantie in het groen' @Rick, graag steeds een hyperlink inpassen bij het jaartal en de URL niet zichtbaar in het rapport: [rapport-vakantie-in-het-groen_tcm16-203585.pdf \(abnamro.nl\)](https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/insights/sectoren-en-trends/leisure/vliegticket-duurder-door-milieumaatregelen.html)

¹² ABN AMRO (2023), 'Vliegticket duurder door milieumaatregelen' [Hyperlink](https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/insights/sectoren-en-trends/leisure/vliegticket-duurder-door-milieumaatregelen.html)



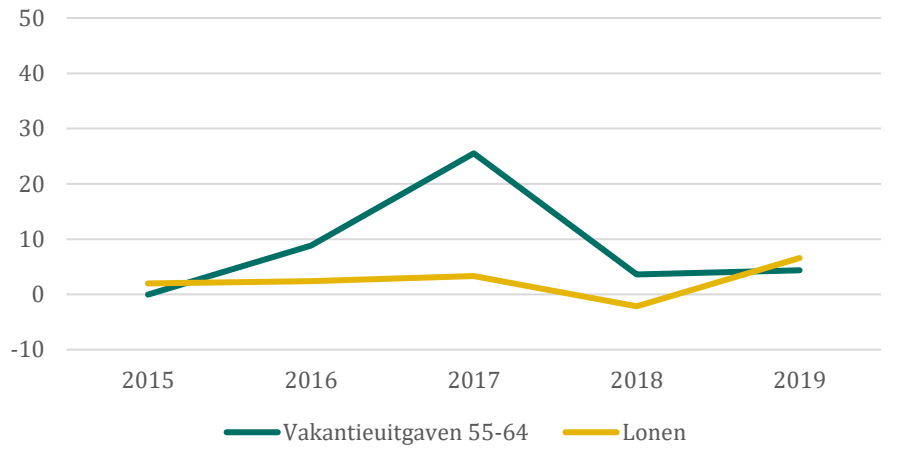
Deze correlatie veranderde drastisch tijdens de pandemiejaren 2020 en 2021. In die jaren was er sprake van reisbeperkingen als gevolg van de coronapandemie. Om die reden hebben wij een veel lager gewicht toegekend aan de vakantiebestedingen in de coronajaren.



In de leeftijdsgroep 55-64 is een sterke significante correlatie gevonden tussen lonen en vakantie-uitgaven. Dit betekent dat een toename van de lonen vaak gepaard gaat met een toename van de vakantie-uitgaven.

Trendcorrelatie vakantie-uitgaven 55-64 jarigen, versus lonen

Pearson correlatie ≈ 0.93 / P-waarde ≈ 0.00074



Colofon

Auteurs

Stef Driessen, Sector Banker Leisure

stef.driessen@nl.abnamro.com

Cas Bogaard, Sector Analyst

Cas.bogaard@nl.abnamro.com

Eindredactie

Bendert Zevenbergen

Opmaak

Kollerie Reklame-advies & Promotions

Fotoverantwoording

Shutterstock

Met dank aan

Annelie Bleckman (Camping It Wiid & Vakantiepark De Kuilart)

Don van Schaik (Dormio Group)

Evelien Visser-Jonker (NBTC)

Frank Oostdam (ANVR)

Harco van Uden (ExperienceTravel)

Marieke Politiek (NBTC)

Disclaimer

De in deze publicatie neergelegde opvattingen zijn gebaseerd op door ABN AMRO betrouwbaar geachte gegevens en informatie. Door de onzekerheid over het verloop van de Russische invasie in Oekraïne zijn deze verwachtingen met meer onzekerheid omgeven dan gebruikelijk. Noch ABN AMRO, noch functionarissen van de bank kunnen aansprakelijk worden gesteld voor in deze publicatie eventueel aanwezige onjuistheden. De weergegeven opvattingen en prognoses houden niet meer in dan onze eigen visie en kunnen zonder nadere aankondiging worden gewijzigd. Het gebruik van tekst of cijfers uit deze publicatie is toegestaan mits de bron wordt vermeld.

Teksten zijn afgesloten op 20 oktober 2023.