

'Grensoverschrijdend' Nederlandse economie groeit van buitenlandse reis





Even toelichten

Om maar meteen met de deur in huis te vallen. In de driehoek uitgaand, binnenlands en inkomend toerisme wordt het belang voor Nederland van de eerste in de praktijk nog wel eens onderschat. Ook wordt er wel gesproken over het 'weglekken' van Nederlandse gelden naar het buitenland. Maar uit ons onderzoek blijkt iets heel anders.

De directe bijdrage van buitenlandse reizen aan de Nederlandse economie, waaronder uitgaand toerisme, bedraagt 7 miljard euro per jaar! Dat komt overeen met circa 1,0% van het bruto binnenlands product.

Dit blijkt uit een onderzoek van ANVR 'Ondernemers in reizen' bij wie nu 275 touroperators en ruim 1100 (zaken)reisagenten zijn aangesloten, en is uitgevoerd in samenwerking met ABN AMRO. De sector, die dus niet alleen vakanties verzorgt, maar ook zakenreizen en incentives, levert maar liefst 40.000 directe banen op in Nederland.

Ook zijn er steeds meer bedrijven actief in twee of meer van genoemde sectoren (brancheervaging), maar voor een belangrijk deel maken de sectoren ook in gezamenlijkheid gebruik van infrastructuur zoals bijvoorbeeld luchthavens en spoorwegen. Daarnaast is het uitgaande toerisme één van de meest moderne en vooruitstrevende sectoren als het gaat om e-commerce en kopen maar liefst 66% van de onlineshoppers hun reizen en vakanties online.

Uit ons rapport blijkt dus juist de toegevoegde waarde van uitgaand reizen voor de Nederlandse economie, en de wijze waarop 'ondernemers in reizen' voor directe en indirecte werkgelegenheid zorgen in de toeristische sector. En met een steeds meer aantrekkende economie is het potentieel voor verdere groei daarbij nadrukkelijk aanwezig.

Met de gevraagde eerlijke en passende Europese regelgeving op het gebied van btw, met de noodzakelijke vertaling van de richtlijn pakketreizen naar een nieuwe Wet op de Reisovereenkomst die moet leiden tot meer duidelijkheid voor de consument en een gelijk speelveld voor reisondernemingen, en met de flexibilisering van het door ouders in kunnen zetten van schoolse snipperdagen voor hun kinderen, kunnen we ervoor zorgen dat we de komende jaren het enorme potentieel van uitgaand toerisme ten volle kunnen benutten.

Frank Oostdam
Voorzitter / directeur ANVR



werkgelegenheid stabiel;
functies veranderen
68% in 2007
38% in 2014
medewerkers met direct
klantencontact

Uitgaand toerisme
€ 7 miljard aan
Nederlandse economie
1% van het bruto
binnenlands product

Afgelopen 25 jaar:
+68% vakanties naar
buitenland
+17% vakanties in
binnenland

in Nederland 82%
online geboekte
buitenlandreizen
in Duitsland
slechts 41%

40.000 'uitgaand toerisme'-banen waarvan 15.000 directe reisbranche en 25.000 bij airports/airlines voor Nederlanders naar het buitenland

De positieve economische impact van op reis gaan naar het buitenland

- Directe bijdrage buitenlandse reizen aan Nederlandse economie 7 miljard euro per jaar
- Werkgelegenheid in reisbranche zal ook de komende jaren nog sterk veranderen
- Online reisorganisaties hebben grote internationale groeipotentie

ANVR heeft in samenwerking met ABN AMRO onderzoek gedaan naar de bijdrage die buitenlandse vakanties en zakenreizen leveren aan de Nederlandse economie. Dit onderzoek geeft onder meer antwoord op de vraag welk deel van de bestedingen die worden gedaan als onderdeel van een vakantie in het buitenland rechtstreeks aan onze economie ten goede komt.

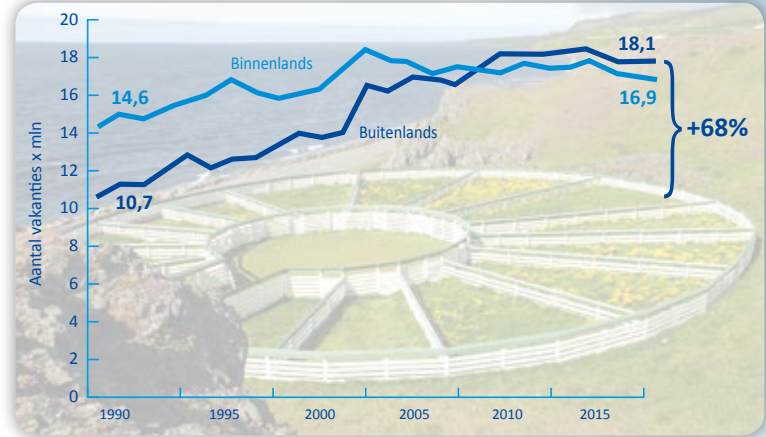
**Afgelopen 5 jaar:
+17% belang uitgaand voor Ned. economie
29% van totale uitgave buitenlandse reis blijft in Nederland**

Vakanties in binnen- en buitenland in de lift

Nederlanders zijn actieve reizigers. In de afgelopen 25 jaar steeg het aantal vakanties naar het buitenland met maar liefst 68 procent. Ook tijdens de crisis wilden Nederlanders de economische terugval niet ten koste laten gaan van hun zomervakantie. Zij bezuinigden de laatste jaren nadrukkelijk wel, maar vooral op kortere trips en op de wintersportvakantie.

Als gevolg van het economisch herstel stijgt het aantal binnen- en buitenlandse vakanties weer. Het Centraal Planbureau verwacht dat de koopkracht als gevolg van lastenverlichting dit jaar met 2,3 procent zal stijgen. Tegelijkertijd is sprake van een substantiële daling van de werkloosheid (nu 6,4 procent) en stijgt het consumentenvertrouwen.

Aantal binnenlandse en buitenlandse vakanties 1990-2015



Het aantal buitenlandse vakanties van Nederlanders is met 68% gestegen in de afgelopen 25 jaar, het aantal binnenlandse met 17%

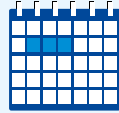
Tussen 1990 en 2015 laten korte buitenlandse vakanties met 104% de grootste stijging zien, gevolgd door buitenlandse wintersportvakanties met 95%



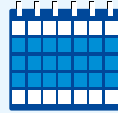
+2%
10,4 mln



+52%
6,6 mln



+26%
9,1 mln



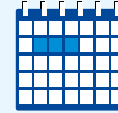
+8%
7,9 mln



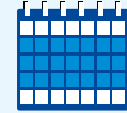
+55%
11,3 mln



+95%
6,8 mln

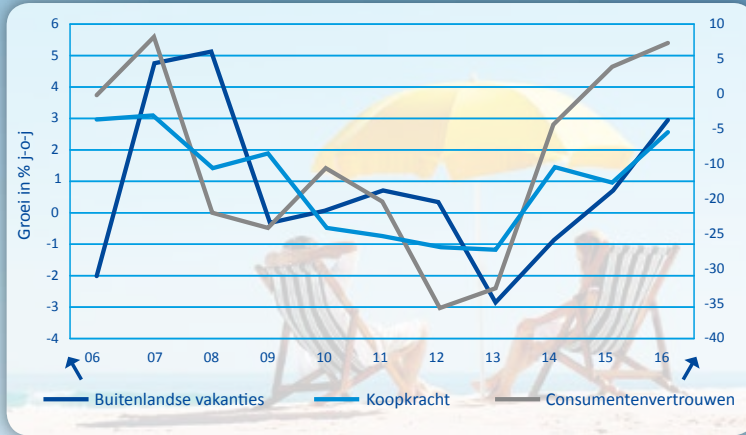


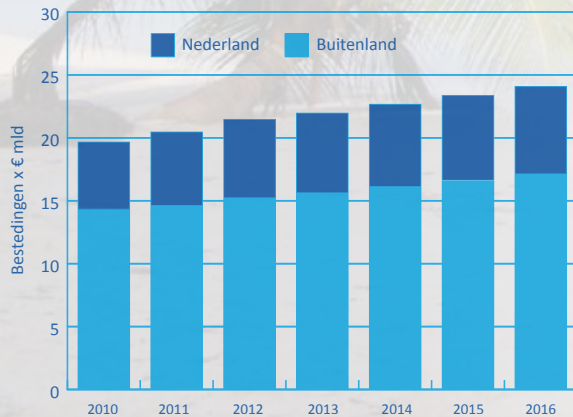
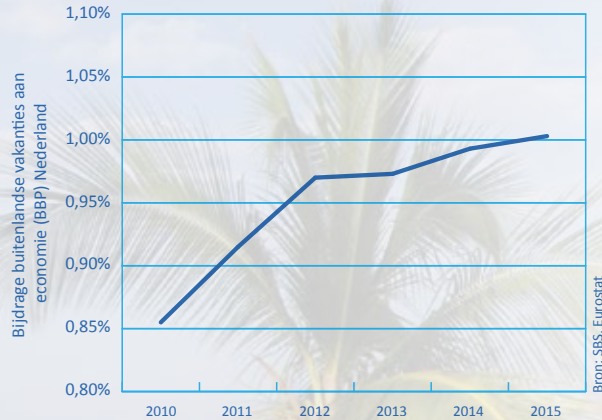
+104%
3,7 mln



+60%
14,4 mln

Consumentenvertrouwen goede voorspeller vakantiegedrag





Bestedingen voor buitenlandse vakanties geven impuls aan Nederlandse economie

Het rechtstreekse belang van buitenlandse vakanties voor de Nederlandse economie steeg in de afgelopen vijf jaar met 17 procent. Van de totale uitgaven die Nederlanders doen voor een buitenlandse reis blijft 29 procent in Nederland, onder meer in de vorm van brutomarges voor de reisbranche, luchthavengelden en aankopen en consumpties op luchthavens. Ook zijn de marges van reisorganisaties als KLM, TUI en Kras hiervan onderdeel. Deze bestedingen geven dus ook een impuls aan de Nederlandse economie. In 2016 is sprake van een rechtstreekse bijdrage van 7 miljard euro. Dit komt overeen met ongeveer 1,0 procent van het bruto binnenlands product. In het Verenigd Koninkrijk ligt deze bijdrage op circa 0,8 procent, blijkt uit vergelijkbaar onderzoek daar gedaan.

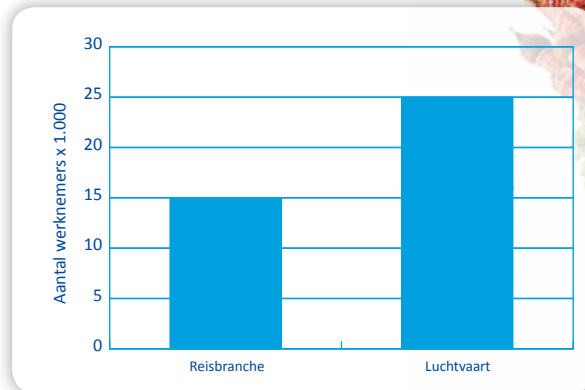
Verder besteedden Nederlanders volgens het CBS in 2015 ongeveer 3,2 miljard euro aan duurzame goederen die direct zijn gerelateerd aan vakanties zoals caravans, campers, tenten en koffers. Het is echter moeilijk te kwantificeren welk deel hiervan bestemd is voor gebruik tijdens een verblijf in het buitenland. Hetzelfde geldt voor niet-duurzame goederen zoals zonnecosmetica, zwemkleding, boeken en etenswaren. Bij sommige producten is wel duidelijk dat zij voor een buitenlandse vakantie zijn bedoeld zoals reisgidsen en vaccinaties. ANVR en ABN AMRO verwachten dat het aantal buitenlandse vakanties van Nederlanders in 2016 met 3 procent stijgt naar 18,6 miljoen. De totale bestedingen aan een verblijf in het buitenland bedragen dit jaar ruim 24 miljard euro (+3 procent).

Vliegvakanties winnen wereldwijd aan terrein

Ook wereldwijd groeit het toerisme, in 2015 met 4 procent en in de eerste vier maanden van 2016 rapporteerde de UNWTO World Tourism Monitor zelfs een groei van 5 procent ten opzichte van dezelfde periode in 2015. Onderzoek van Oxford University wijst erop dat dit groeipercen- tage waarschijnlijk tot 2025 in stand blijft. Zeker nu, vooral in Azië, het gemiddelde besteedbaar inkomen snel stijgt. Boeing rekende voor dat zij alleen al in China 100.000 extra piloten en 106.000 technici nodig heeft om deze stijging in de komende decennia te kunnen opvangen. Ook in Nederland winnen vliegvakanties terrein. Terwijl in 2002 een vlucht werd geboekt voor 26 procent van alle buitenlandse vakanties, gaf in 2014 38 procent van de reizigers de voorkeur aan het vliegtuig.

Werkgelegenheid uitgaand reisverkeer

In Nederland zijn zo'n 40.000 arbeidsplaatsen rechtstreeks gerelateerd aan het uitgaande reisverkeer. Het aantal werknemers in de reisbranche is al langere tijd relatief stabiel: rond de 15.000. Van de werkgelegenheid bij Nederlandse luchthavens en luchtvaartmaatschappijen is respectievelijk 50 en 67 procent direct gerelateerd aan Nederlandse reizigers die op reis gaan naar het buitenland. Wij schatten dit aantal in op totaal ongeveer 25.000 werknemers.





Nederlandse reisbranche loopt wereldwijd voorop met online boekingen

Door het internet is de reikwijdte van veel reisorganisaties enorm vergroot. Nederland is de thuisbasis van wereldspelers als Booking.com en BCD Travel. Dit zijn bedrijven die allang niet meer afhankelijk zijn van hun thuismarkt voor hun omzetgroei en resultaten. Inmiddels wordt in ons land 82 procent van de buitenlandreizen volledig online geboekt. Hiermee loopt de Nederlandse reisbranche voor op de ons omringende landen. Zo vindt in Duitsland slechts 41 procent van de boekingen online plaats. Online reisorganisaties hebben dan ook een enorme groeipotentie. In de afgelopen tien jaar heeft het traditionele model van klantcontacten via fysieke reisbureaus aanzienlijk verminderd. De werkgelegenheid in de branche is sterk mee veranderd: het aantal medewerkers dat zich richt op directe klantcontacten daalde van 68 procent van het totaal (2007) naar 38 procent (2014).



Kansen op groei

Automatisering en kunstmatige intelligentie zullen volgens ons steeds vaker routinetaken overnemen. Wij verwachten dat er een grotere nadruk zal komen op het slim (her)ontwerpen van reiservaringen. Ook zijn er volop kansen op groei als reisorganisaties en ondernemers zich richten op reizigers uit Duitsland en België. Hieraan kunnen zij onder meer invulling geven door ook in deze landen het reisaanbod gepersonaliseerd en online te presenteren.

De reisindustrie ontwikkelt zich dus in hoog tempo. In ons rapport Travel Tomorrow (zie www.traveltomorrow.nl) reiken wij de sector handvatten aan om hierop in te spelen.

Colofon:

ANVR heeft i.s.m. ABN AMRO onderzoek gedaan naar de bijdrage van buitenlandse vakanties en zakenreizen aan de Nederlandse economie.

Redactie:

ANVR i.s.m. ABN AMRO

Vormgeving:

Studio Transparant

Verspreiding:

De printuitgave wordt kosteloos maar selectief verspreid onder Ministeries, ANVR aangesloten (zaken)reisagenten, touroperators, business partners en andere branche-gerelateerde bedrijven en belangstellenden. De digitale uitgave is voor iedereen na te lezen op www.anvr.nl onder Publicaties.

