

ANVR Jaarmeting 2023

Henk Delfos, Lianne van Knippenberg
GfK | Juni 2023





Inhoud

- 01** Conclusies
- 02** Boeking buitenlandse vakantie
- 03** Actuele thema's
- 04** Onderzoeksverantwoording en contact

01 Conclusies



Boeking buitenlandse vakantie

Na lichte verschuivingen direct na corona zien we het boekingsgedrag nu weer enigszins terug gaan naar de periode voor corona. Vergeleken met vorig jaar zijn er iets minder zomerstrandvakanties geboekt en wint de rondreis weer iets aan populariteit. Het vliegtuig blijft de meest gekozen wijze van transport, zelfs weer iets meer dan vorig jaar. Dit gaat ten koste van het eigen vervoer. Van vliegschaamte lijkt nauwelijks sprake te zijn.

De meerderheid van de boekers boekt zowel reis als verblijf, waarvan meer dan een derde dat in één pakket regelt. Voordeel hiervan is het gemak om het niet allemaal zelf uit te hoeven zoeken. De belangrijkste reden om de reis zelf samen te stellen is meer mogelijkheden en flexibiliteit.

Reizen worden rechtstreeks bij de aanbieder geboekt of via een reisbureau, in het grootste deel van de gevallen via de website. Gemiddeld wordt er ruim 2.000 euro uitgegeven aan een vakantie en gaat men met 2 personen. Het verblijf duurt gemiddeld 12 dagen en men boekt dit een half jaar tot 3 maanden van tevoren. Ruim 4 op de 10 boekers denkt binnen nu en 3 maanden opnieuw een buitenlandse vakantie te boeken.

Actuele thema's

Voor 6 op de 10 Nederlanders hebben de huidige prijsverhogingen geen invloed op hun zomervakantie. Dat komt voor een deel ook omdat men sowieso niet op vakantie te gaat (14%).

Onder een pakketreis verstaan consumenten met name een combinatie van verblijf en het vervoer daarnaartoe of alles geregeld/alles-in-één. Op basis van de voorgelegde situaties is ook te zien dat het voor consumenten lang niet altijd duidelijk is wat wel en niet tot een pakketreis wordt gerekend. Zo denkt 6 op de 10 boekers dat een vlucht en ticket voor een voetbalwedstrijd via een sportwebsite niet tot een pakketreis wordt gerekend.

Ruim 60% van de boekers heeft tijdens corona gebruik gemaakt van de reisadviezen van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Momenteel maakt slechts 13% hier regelmatig gebruik van. Bijna een derde gebruikt de adviezen een enkele keer.

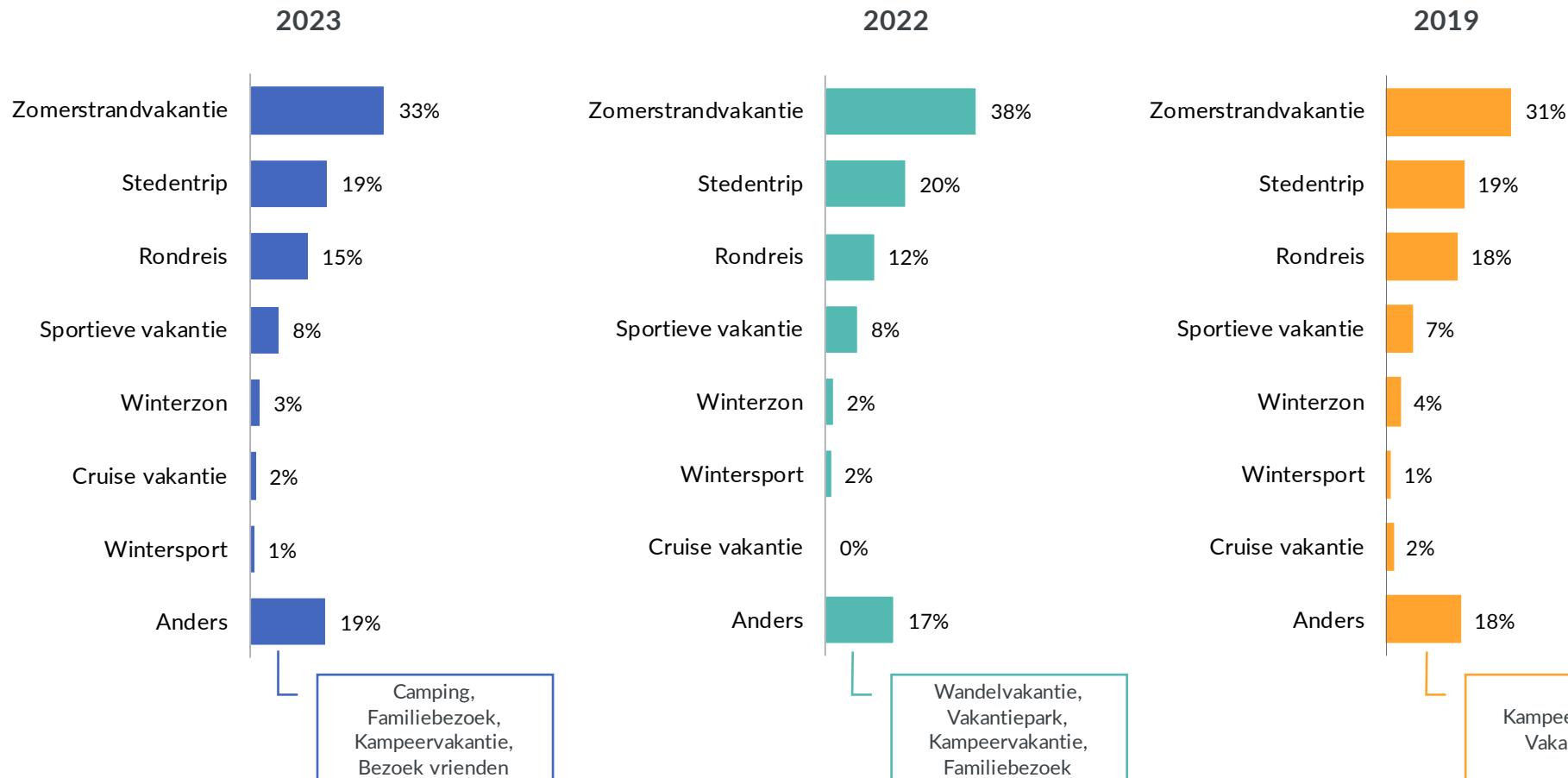
02 Boeking buitenlandse vakantie



De top 5 geboekte vakanties blijft al jaren gelijk, al schommelen de percentages enigszins. De rondreis wint weer iets aan populariteit, terwijl er minder zomerstrandvakanties zijn geboekt



Soort vakantie

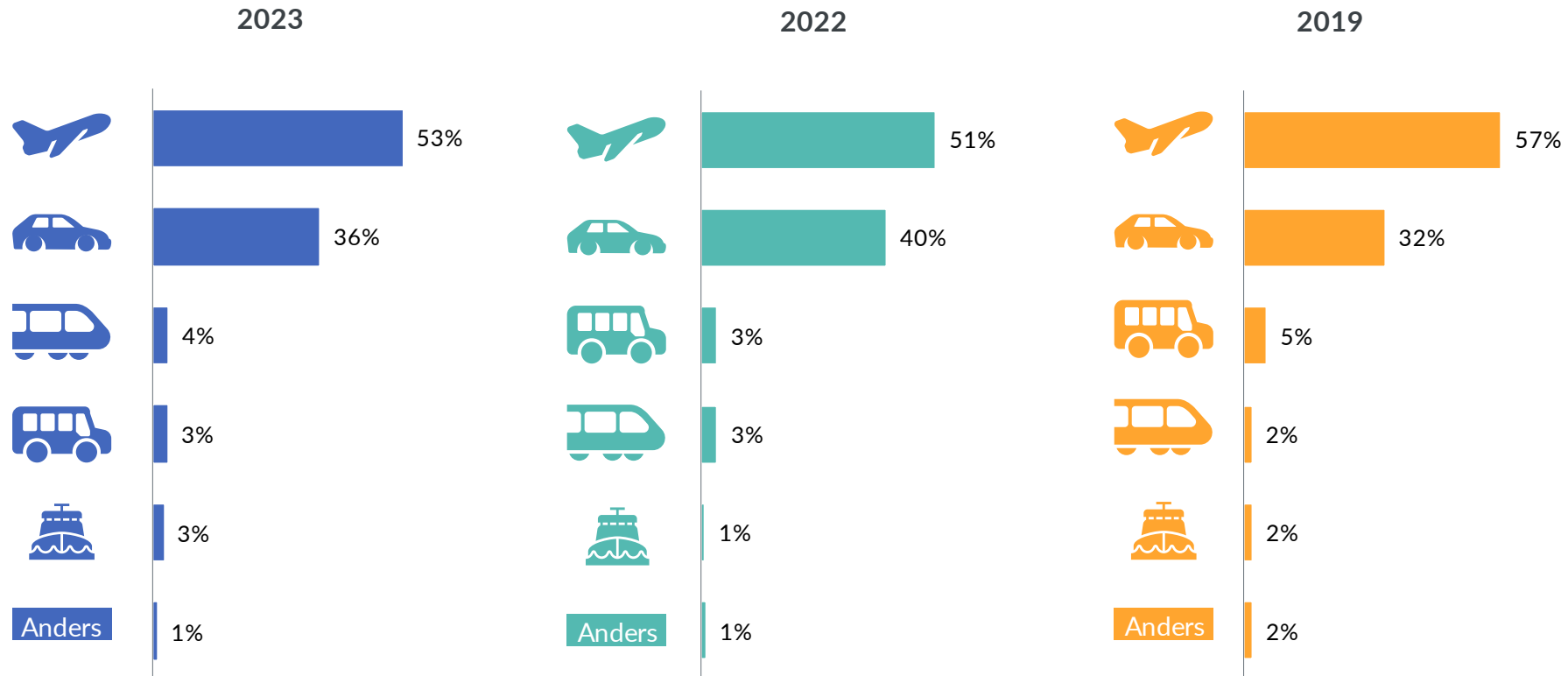


- Jongeren hebben vaker een stedentrip geboekt en 18-49-jarigen boeken ook vaker een zomerstrandvakantie dan 50+-ers.
- Hogeropgeleiden boeken iets minder vaak een zomerstrandvakantie.

Basis: alle respondenten:
2023 n=1.000, 2022 n=1.003, 2019 n=1.060

Het vliegtuig blijft de meest gekozen wijze van transport en lijkt weer licht toe te nemen ten koste van eigen vervoer (auto)

Belangrijkste wijze transport



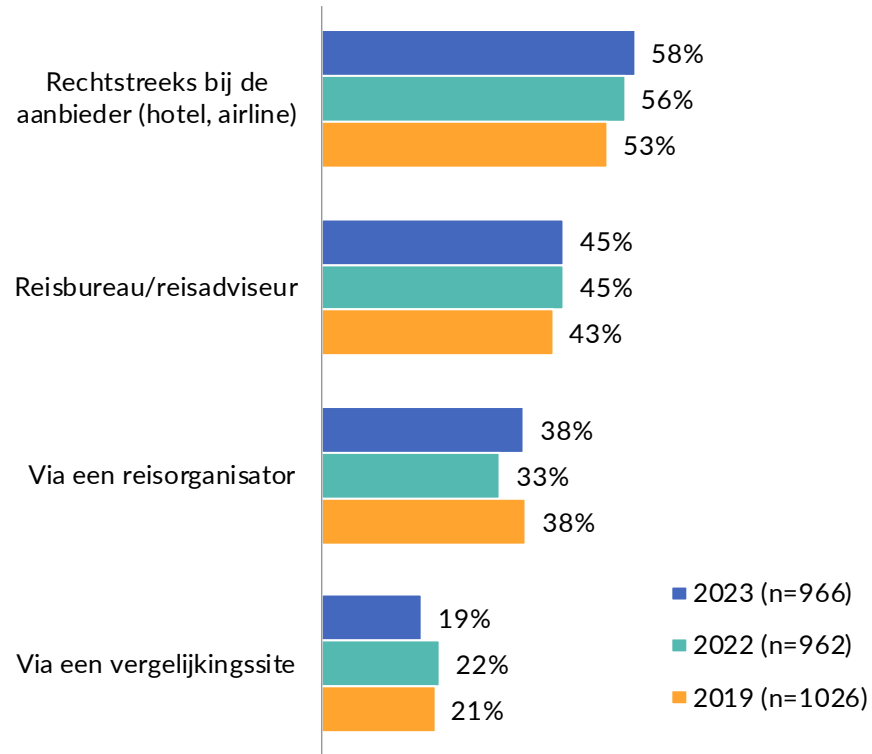
- Met name jongeren hebben een reis geboekt met het vliegtuig (63%), terwijl 35-49-jarigen relatief vaak voor eigen vervoer kiezen (45%) en 65+-ers voor busvervoer (9%).
- Vergeleken met de overige type vakanties pakt men voor een stedentrip vaker de trein (12%).

Basis: alle respondenten:
2023 n=1.000, 2022 n=1.003, 2019 n=1.060

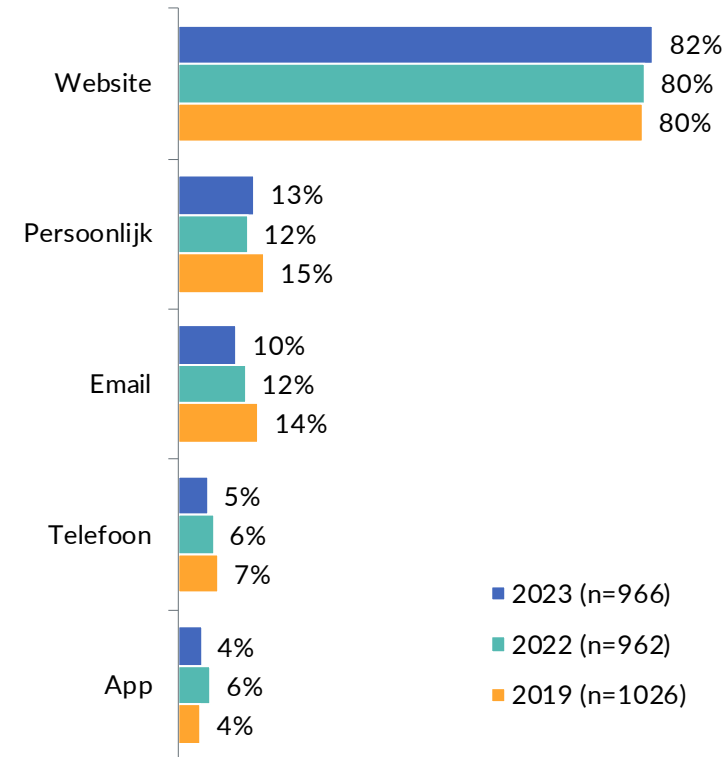
De meeste boekers boeken hun vakantie via een website, meestal rechtstreeks bij de aanbieder of via een reisbureau



Wijze van boeken



Kanaal van boeken

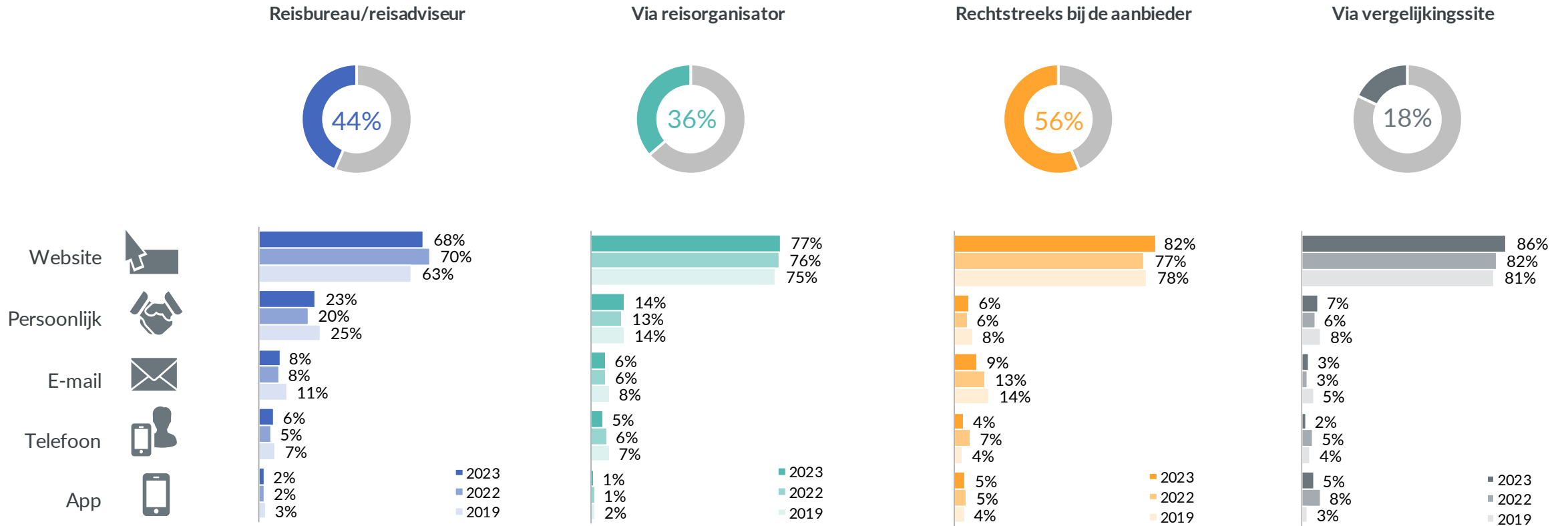


- Met name jongeren boeken relatief vaak via een vergelijkingssite (29%), terwijl 65+-ers vaker boeken via een reisbureau of reisadviseur.
- 18-49 jarigen boeken relatief vaak via een website, terwijl 65+-ers hun boeking vaker per e-mail (20%) of persoonlijk (22%) maken.

Basis: alle respondenten (excl. n.v.t.)

De website is de meest populaire manier van boeken. Bij een reisbureau of reisorganisator boekt men vaker persoonlijk

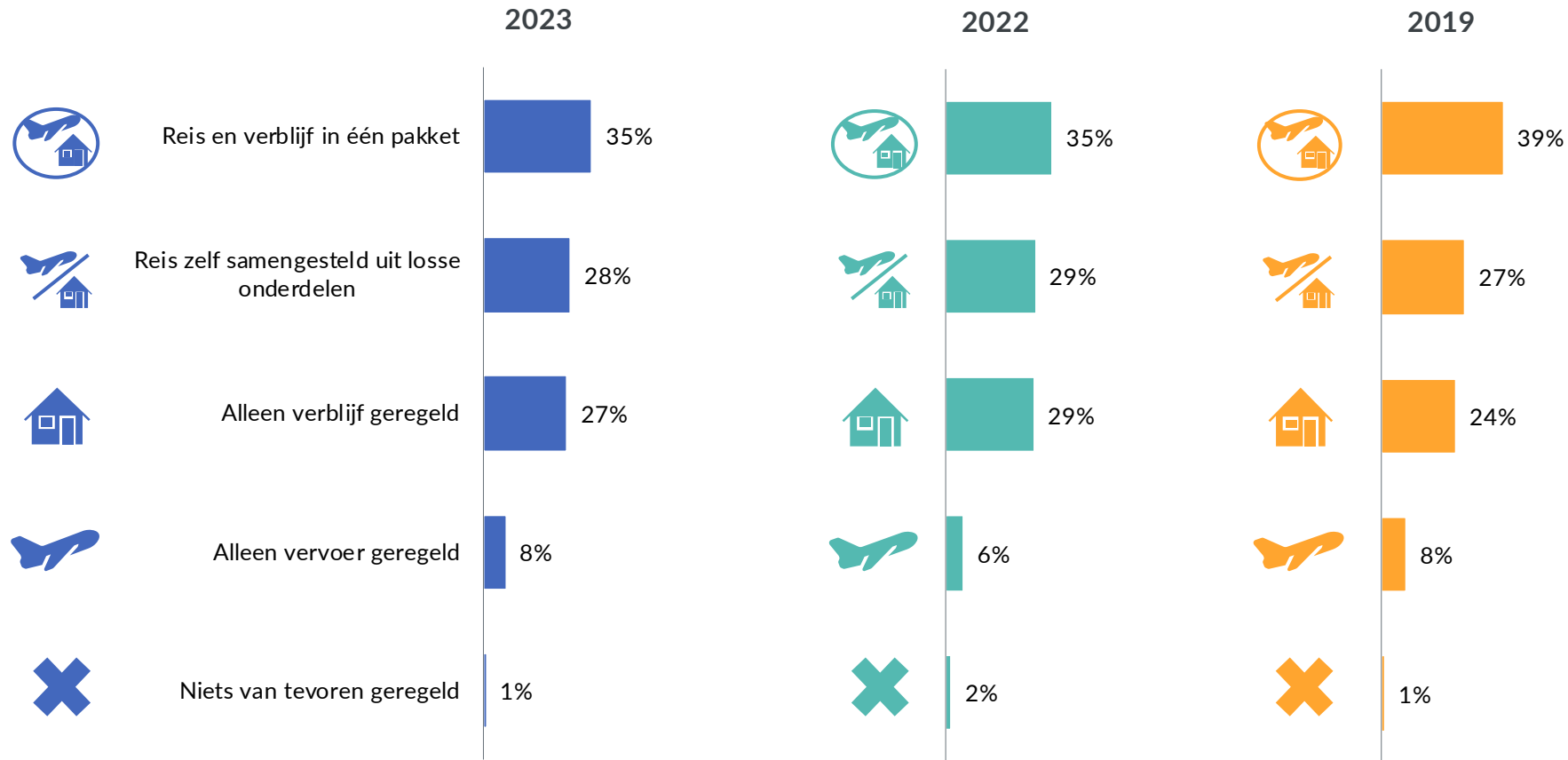
Wijze van boeken



Basis: alle respondenten (excl. n.v.t.):
2023 n=966, 2022 n=962, 2019 n=1.026

De meeste boekers regelen zowel reis als verblijf, waarvan de meesten dat in één pakket boeken

Geregeld binnen geboekte vakantie



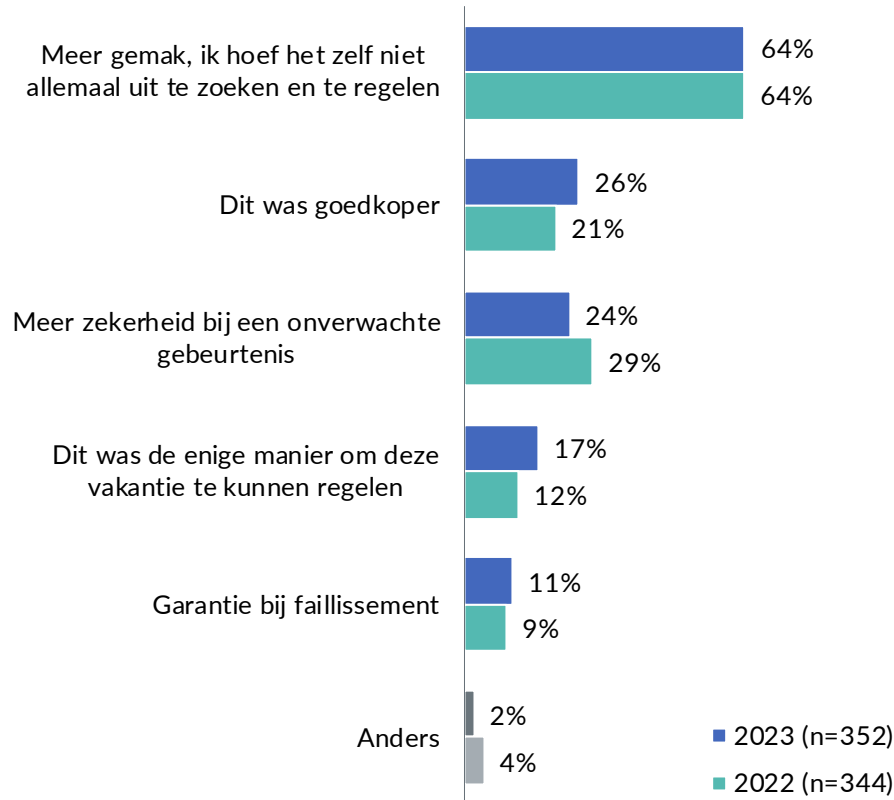
■ Jongeren stellen hun reis vaker samen uit losse onderdelen (38%), 35-49 jarigen regelen vaker enkel verblijf (38%).

Basis: alle respondenten:
2023 n=1.000, 2022 n=1.003, 2019 n=1.060

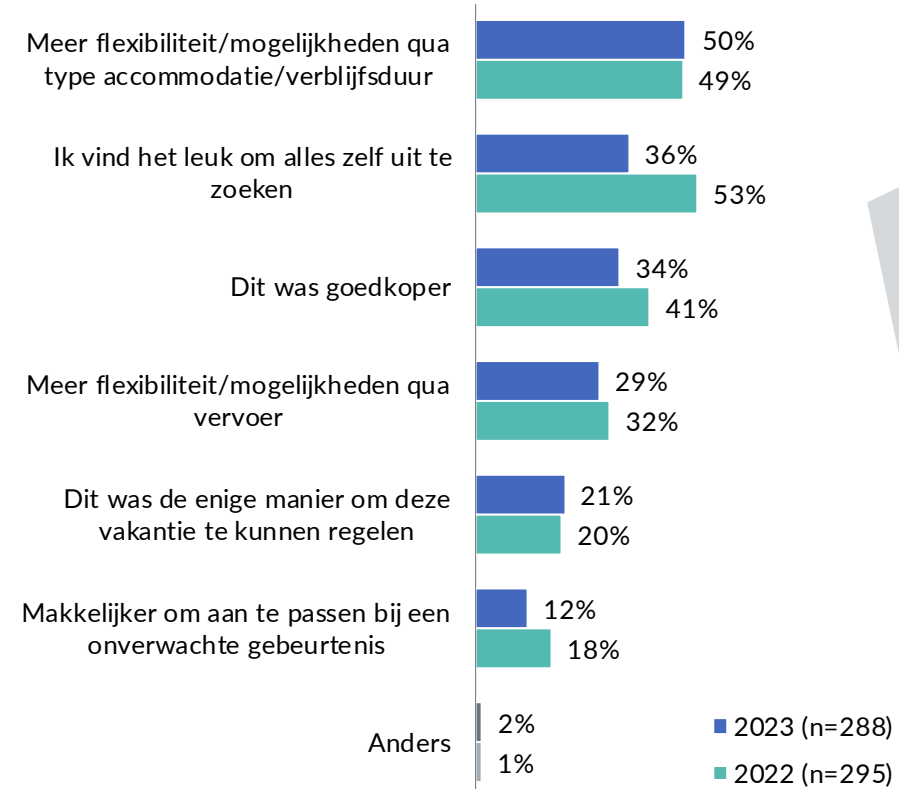
Een pakketreis kiest men met name vanwege het gemak, terwijl het zelf regelen meer mogelijkheden en flexibiliteit biedt



Reden(en) om pakketreis te regelen



Reden(en) om reis en verblijf los te regelen



■ Voor jongeren speelt het prijsaspect vaker een rol, zowel in de keuze voor een pakketreis (39%), als in de keuze om alles zelf te regelen (42%).

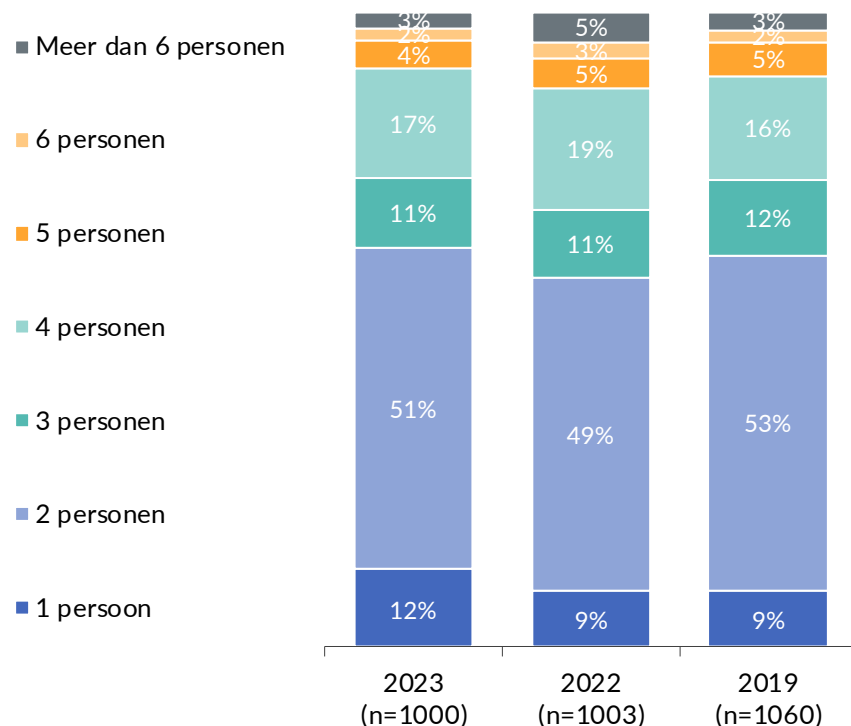
A1_7a: Wat waren voor u de belangrijkste redenen om te kiezen voor een reis en verblijf in één pakket in plaats van alles zelf los te regelen?
 A1_7b: Wat waren voor u de belangrijkste redenen om uw reis en verblijf zelf los te regelen??

Basis A1_7a: Reis en verblijf in één pakket geregeld
 Basis A1_7a: Reis en verblijf zelf samengesteld (losse onderdelen)

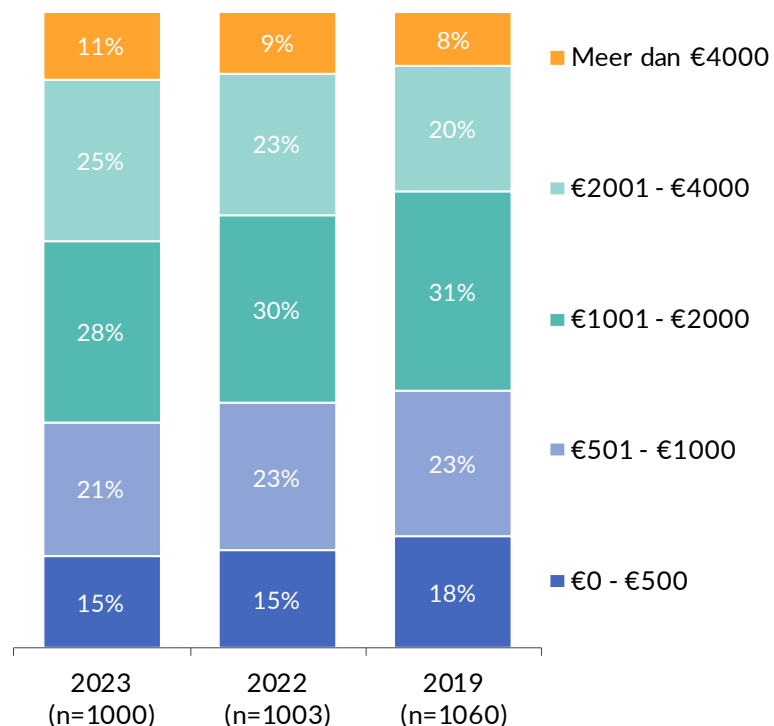
Gemiddeld wordt er meer dan 2.000 euro uitgegeven aan een vakantie. Deze is meestal voor 2 personen



Aantal personen geboekte vakantie



Totale bedrag geboekte vakantie



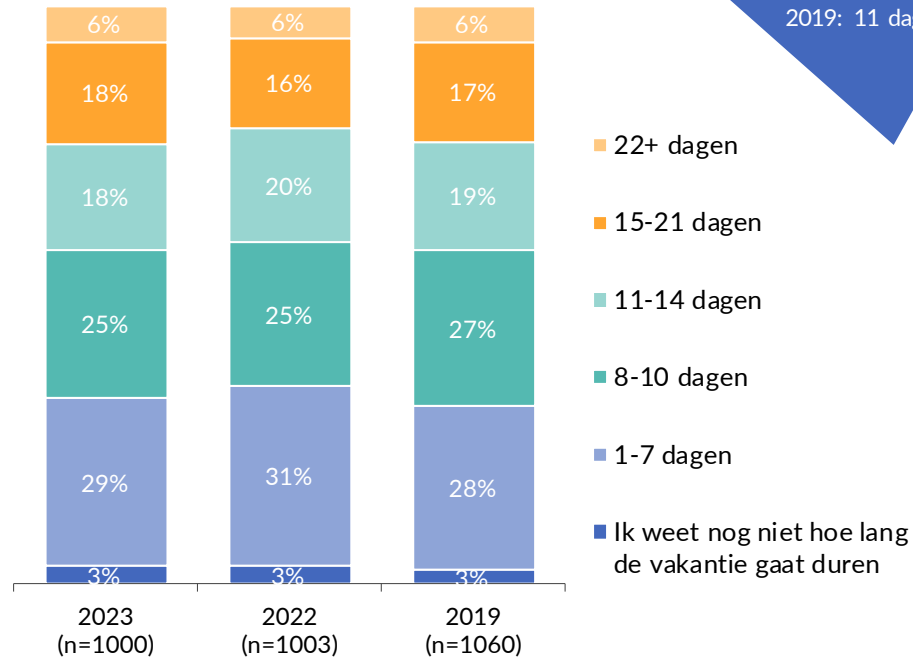
Gemiddeld
€ 2.090
2022: €1.968
2019: €1.838

65+-ers gaan het vaakst met z'n tweeën op vakantie (76%), net als lageropgeleiden (67%).

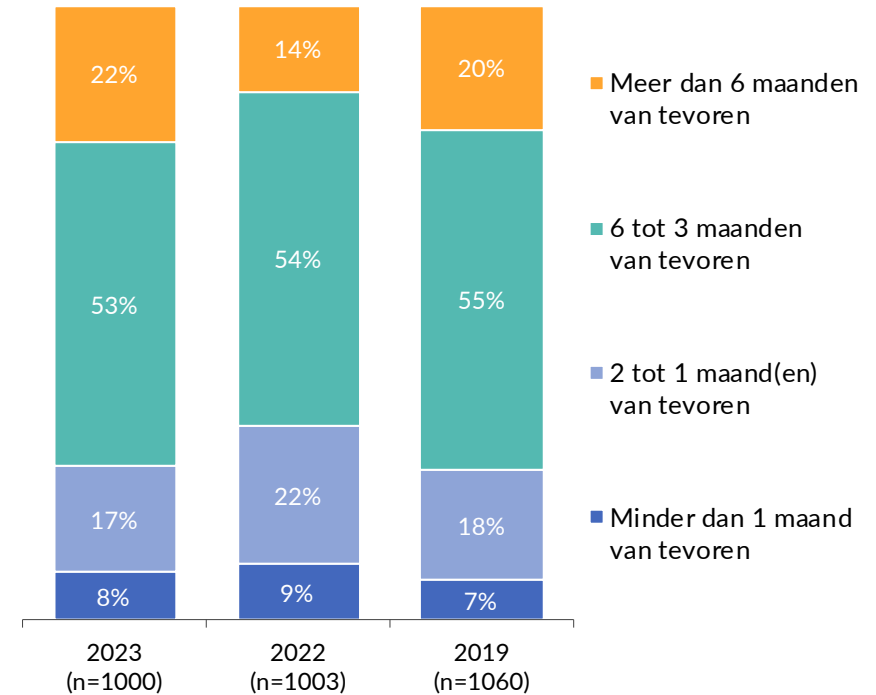
Gemiddeld gaat men 12 dagen op vakantie. Meest populair is 1-7 dagen of 8-10 dagen. De meerderheid boekt een half jaar tot 3 maanden van tevoren



Vakantieduur



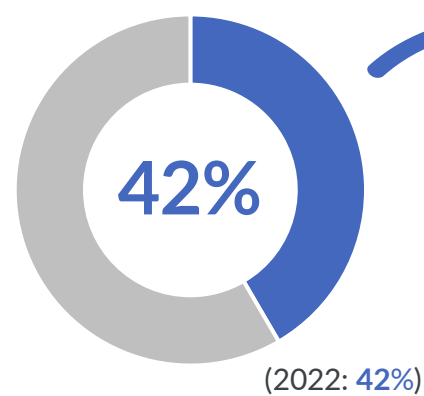
Hoelang van tevoren geboekt



Van de recente boekers denkt ruim 40% in de komende 3 maanden nog een buitenlandse vakantie te boeken, vaak een zomerstrandvakantie of stedentrip

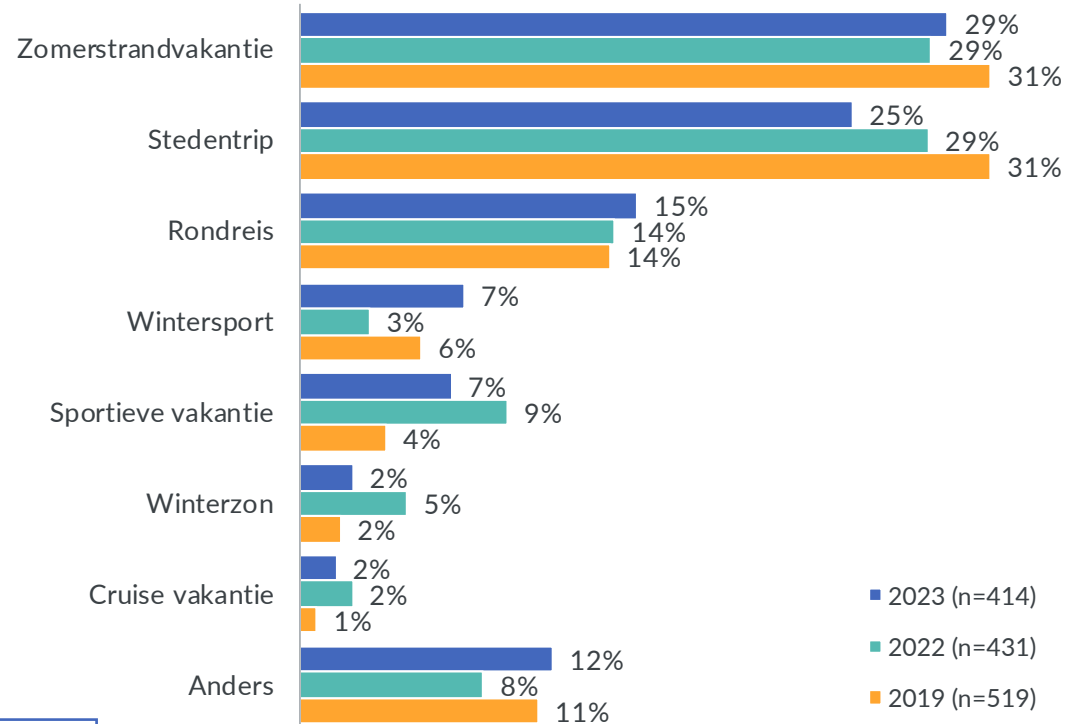


Intentie om vakantie te boeken in de komende 3 maanden



.. heeft de intentie om in de **komende 3 maanden** een buitenlandse vakantie te boeken

Familiebezoek,
Nog geen idee



■ Jongeren hebben vaker de intentie om een stedentrip te boeken (33%).

03 Actuele thema's



Voor de meerderheid van de Nederlanders hebben de prijsverhogingen geen invloed op hun vakantie deze zomer. 14% gaat sowieso niet op vakantie



Invloed prijsverhogingen op zomervakantie*

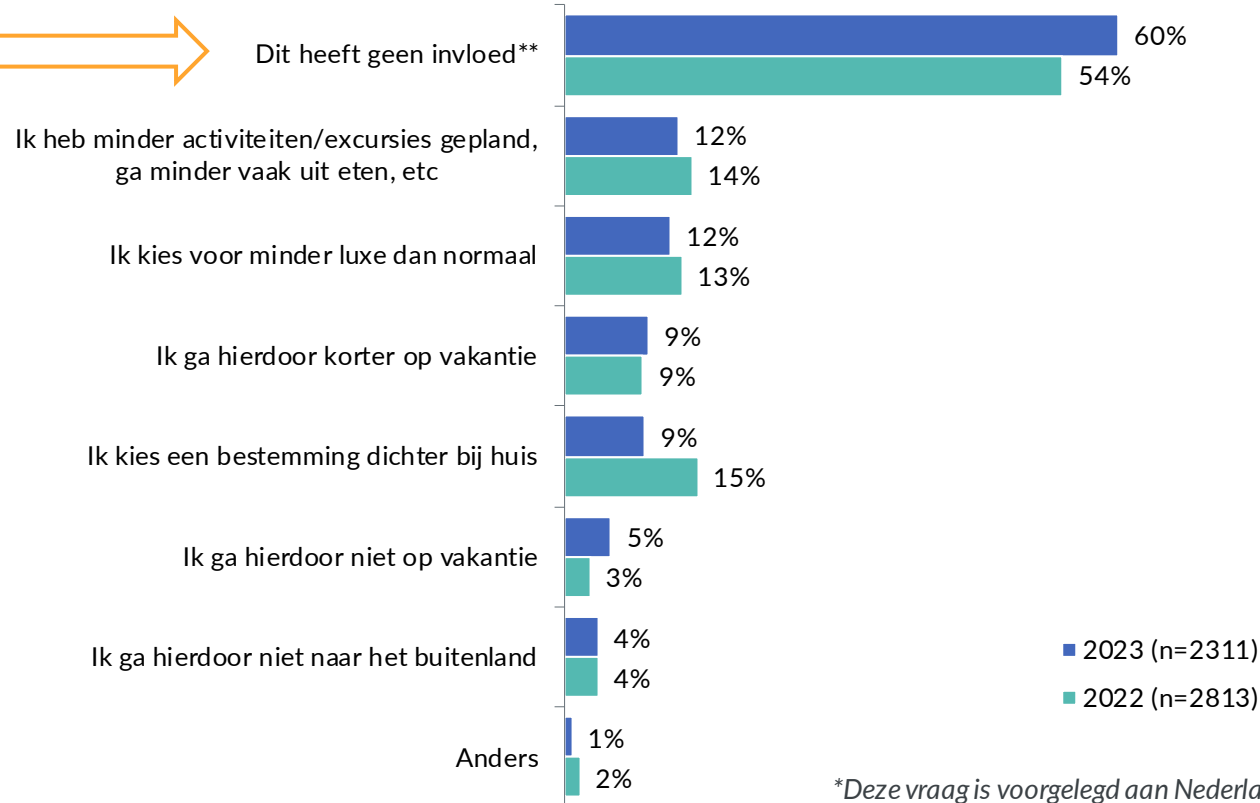
46%

van de Nederlandse consumenten laat de huidige prijsverhogingen hun zomervakantie niet beïnvloeden



14%

van de Nederlandse consumenten gaat sowieso niet op vakantie deze zomer



*Deze vraag is voorgelegd aan Nederlandse consumenten van 18 jaar en ouder

**Dit kan ook zijn omdat men sowieso niet op vakantie gaat

Basis: alle respondenten bruto steekproef:
2023 n=2.311, 2022 n=2.813

De meeste consumenten verstaan onder een pakketreis een combinatie van verblijf en het vervoer daar naartoe of alles in één



Een pakketreis is...



Basis: split run=1, n=498

Het is voor consumenten lang niet altijd duidelijk wat wel en niet tot een pakketreis wordt gerekend



Is dit een pakketreis of niet?

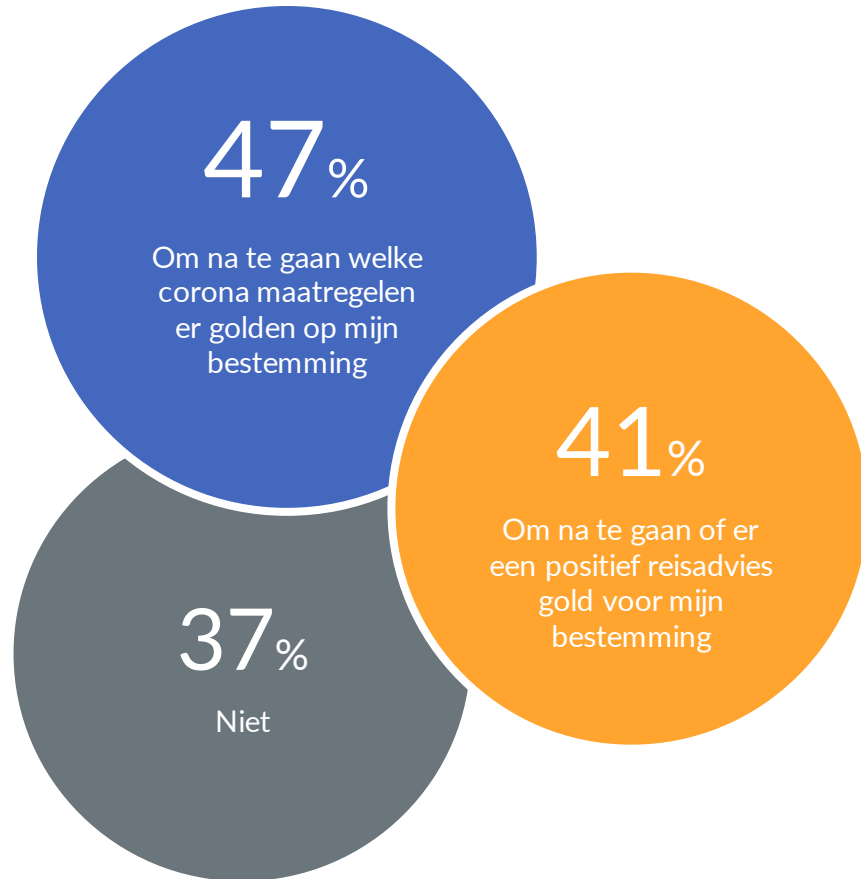
% Nee		% Ja
51%	Een all inclusive hotel aan de Turkse kust geboekt via een reisbureau	49%
56%	Een rondreis door Amerika (USA) met een camper geboekt via een (online) USA-specialist	44%
60%	Een vlucht en een ticket voor een voetbalwedstrijd via een sportwebsite	40%
77%	Een vlucht en een transfer geboekt op de website van de luchtvaartmaatschappij	23%
86%	Een hotel en huurauto geboekt via verschillende aanbieders	14%

- De juiste antwoorden zijn geel omlijnd. Zoals op de voorgaande pagina ook te zien was wordt een pakketreis vaak geassocieerd met een accommodatie/verblijf in combinatie met vervoer.

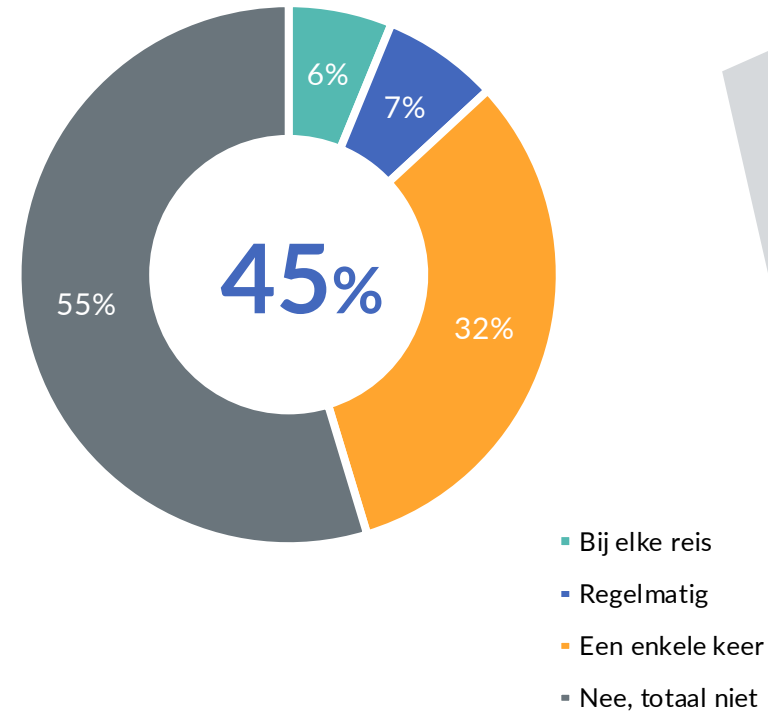
Ruim een derde van de reizigers heeft geen gebruik gemaakt van reisadviezen tijdens corona. Momenteel maakt slecht 13% er regelmatig gebruik van



Gebruik reisadviezen tijdens corona



Huidig gebruik reisadviezen



- Reizigers van 65 jaar en ouder hebben tijdens corona veel minder gebruik gemaakt van de reisadviezen van het ministerie van Buitenlandse zaken dan de overige leeftijdsgroepen. Ruim de helft heeft er geen gebruik van gemaakt.
- Ook lageropgeleiden maakten er minder gebruik van (58%).

C1_19: Het ministerie van Buitenlandse Zaken geeft reisadviezen die u kunt gebruiken om het veiligheidsrisico in te schatten bij een reis naar het buitenland. In hoeverre heeft u hiervan gebruik gemaakt tijdens de corona periode?

C1_20: Maakt u momenteel nog gebruik van de reisadviezen bij de voorbereiding op een reis naar het buitenland?

Basis: alle respondenten, n=1.000

The background of the slide is a tropical sunset scene. The sky is filled with large, billowing clouds in shades of orange, yellow, and blue. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the ocean. In the foreground, several palm trees are silhouetted against the bright sky. The water is calm, with gentle waves lapping at the shore.

04 Onderzoeks- verantwoording en contact

Onderzoeksverantwoording



Methode



CAWI (Online)



Vragenlijstlengte: 24 vragen



Invulduur: 6 minuten

Veldwerk



3 mei – 10 mei 2023



Bruto n=2.311 Nederlanders van 18 jaar en ouder
Netto n=1.000 boekers van een buitenlandse vakantie

Steekproef



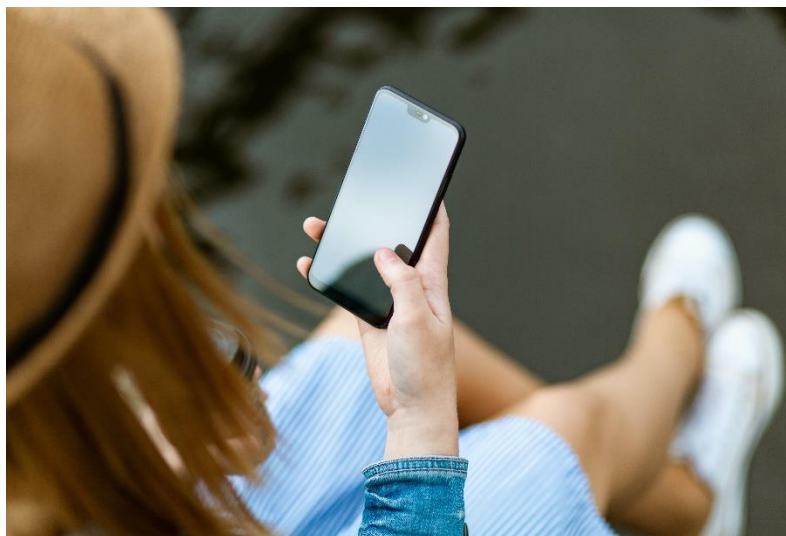
GfK Online Panel



NL repre 18+ (bruto) en boekers (netto): Personen die in de afgelopen 6 maanden een vakantie hebben geboekt met een bestemming buiten Nederland



Weging: op leeftijd, geslacht en opleiding



GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten en diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus. Zie de [ICC/ESOMAR Internationale Code](#).

GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001:2015 en ISO 20252:2019.

Op lokaal niveau is GfK lid van het [Data & Insights Network](#) (voorheen MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research). Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.

GfK handelt strikt volgens de AVG/GDPR en volgt de gedragscode voor onderzoek en statistiek.

GfK bewaart onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen.

Neem bij vragen gerust
contact met ons op:



Henk Delfos

Lead Travel & Logistics

 +31 6 38082836

 Henk.Delfos@gfk.com



Lisanne van Knippenberg

Senior Research Manager

 +31 88 435 1612

 Lisanne.vanKnippenberg@gfk.com