

Organisatie

ANVR (Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen) is dé brancheorganisatie voor alle ondernemingen in de reisbranche. ANVR houdt zich ons onder meer bezig met imago & lobby, consumentenzaken, luchtvaart, arbeidszaken & onderwijs en natuurlijk ook duurzaamheid. Het ANVR-bestuur wordt door de leden samengesteld uit vertegenwoordigers van (zaken-) reisagenten, luchtvaartagenten en touroperators. Het ANVR- team bestaat uit in totaal zes gedreven collega's die waarde hechten aan open communicatie, een grote mate van zelfstandigheid, pro-activiteit, ondernemerschap en bezitten een flinke dosis enthousiasme.

Voor ANVR zoeken wij een **Marketing communicatieadviseur/Persvoorlichter (36-40u)**

Je bent verantwoordelijk voor de persvoorlichting, alle communicatie-activiteiten van ANVR (inclusief de communicatiestrategie) en het organiseren van events. Daarnaast voorzie je je collega's van communicatieadvies. Heb jij een passie voor communicatie, persvoorlichting, (online) marketing en social media? En wil je werken in de leukste branche van Nederland? Lees dan snel verder!

Functieomschrijving

De reisbranche komt vaak in het nieuws, dit kan zijn via actualiteiten (bijvoorbeeld door reisadviezen, kleurcodes, natuurrampen, oorlogen, of ongelukken), maar ook via consumentenprogramma's zoals MAX vakantieman, Kassa en Radar. Jij bent het eerste aanspreekpunt voor de pers (krant, radio, tv) en schrijft persberichten. Je adviseert de directeur, die het gezicht van de branche is, en vervangt hem wanneer nodig. Ook voorzie je de directeur van alle benodigde informatie.

Daarnaast zoek je voortdurend naar de juiste manieren om de activiteiten en de belangen van de ANVR te delen met de buitenwereld. Je maakt hierbij een vertaling van de doelstellingen van ANVR naar de marketing- en communicatiestrategie. Je houdt je bezig met geschreven content tot videocontent en persberichten, maar ook met het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten voor de honderdduizenden websitebezoekers en het verhogen van de waarde van het ANVR keurmerk. Je onderhoudt en optimaliseert de website en voorziet collega's van tekstueel advies.

Ook organiseer je elk jaar een aantal events, zoals de Travel BBQ at the Beach, een meerdaags congres in het buitenland en een nieuwjaarsreceptie. Hiervoor ga je op zoek naar sponsors en sprekers en ben jij (in samenwerking met een bureau) van het begin tot het eind verantwoordelijk voor een goede organisatie.

Functie-eisen

- Je hebt een afgeronde relevante HBO of WO-opleiding;
- Je hebt ervaring met marketing, communicatie en persvoorlichting en weet als geen ander hoe de media te werk gaat;
- Je bent iemand die veel initiatief neemt en zelfstandig kan werken;
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Je hebt een vlotte pen en je draait jouw hand niet om voor het schrijven of corrigeren van een artikel;
- Je hebt ervaring met CMS-systemen, het bijhouden van websites en social media;
- Je hebt kennis van SEA, SEO, Google Analytics en fotobewerking;
- Het is het een pré als je ervaring hebt met het zelf creëren van videocontent.

Arbeidsvoorwaarden

ANVR biedt je:

- Een jaarcontract voor 36-40 uur per week, met een vooruitzicht op een vast dienstverband;
- 5 weken vakantie en een week adv (per jaar) bij een 40-urige werkweek;
- Een marktconform salaris van ca. € 5.750, afhankelijk van opleiding en werkervaring;
- Vakantiegeld én een dertiende maand;
- Reiskostenvergoeding en een pensioenregeling;
- Een telefoon en laptop van de zaak;
- De mogelijkheid om tot vier dagen per week thuis te werken, waarbij maandag een vaste kantoor dag is;
- Een zelfstandige functie met ontzettend leuke collega's.

Standplaats

Leusden

Interesse?

ANVR laat zich in deze procedure begeleiden door PolderBanen. Je kunt solliciteren **t/m dinsdag 19 april** via deze [link](#). Voor meer informatie over de functie kun je bellen met Mark Streuer of Evi Gasseling via 073-2032098.