



ANVR: óók belangrijk voor ZRA

In het afgelopen jaar hebben we de contributieregeling van de ANVR moeten aanpassen. De contributie proberen we zo eerlijk mogelijk te verdelen. Door de ledenvergadering is besloten een aparte bijdrage per ZRA in te voeren. De bijdrage wordt geheven via jouw ZSO. Wij begrijpen uiteraard dat dit extra kosten zijn. Maar zijn ervan overtuigd dat, ook in de nieuwe contributieregeling, de ANVR een grote toegevoegde waarde heeft voor ZSO's en ZRA's. Hieronder de argumenten.

ANVR houdt rekening met ZRA

De ANVR is vanaf het begin via de ZSO's betrokken bij de ZRA's. Door de ZSO's te helpen en te ondersteunen, is een uniek concept ontwikkeld. De ZRA is daarbij zelfstandig ondernemer, sterk in klantcontact, kent de lokale markt en heeft productkennis. De ZSO geeft ondersteuning bij marketing, financiële administratie, inkoop en zorgt voor aansluiting bij SGR, CF, ANVR, enz. Het aantal ZRA's is zo de afgelopen jaren sterk gegroeid. De ANVR ondersteunt dit concept, voert overleg met ZSO's en inmiddels neemt ook een vertegenwoordiger van een ZSO deel aan het ANVR-bestuur. Als ZRA profiteer je uiteraard mee van de algemene belangenbehartiging die de ANVR doet voor de branche. Of het nu gaat om overleg over Schiphol, informatie over de btw/reisbureauregeling of b.v. voorlichting over hoe je een klacht kan voorkomen. Specifiek voor ZRA's hebben we er op gelet dat in de Europese wetgeving het verkopen 'op afstand' zo is geregeld dat het geen obstakel vormt voor ZRA's. In Nederland vertegenwoordigen wij de reisbranche in de discussie over de ZZP-wetgeving. De modellen zijn besproken

met ZSO's en liggen klaar zodra de nieuwe wetgeving wordt gepubliceerd. Ook op dit punt zet de ANVR zich in voor de ZRA.

ANVR-collectieve aansprakelijkheidsverzekering is er óók voor de ZRA

In de collectieve aansprakelijkheidsverzekering van de ANVR is de ZRA expliciet opgenomen. Bij claims van klanten die boeken via een ZRA is de collectieve aansprakelijkheidsverzekering van de ANVR van kracht. Deze verzekering voldoet ruimschoots aan alle ANVR-eisen, kent geen uitsluitingen en geeft dekking, ook in geval van touroperating! Weliswaar is er een flink eigen risico (€ 2500) maar mede hierdoor, door de collectieve inkoop en de op maat gesneden voorwaarden, bedragen de kosten omgerekend per ZRA zo rond de € 20 per jaar. Ga je dit zelf verzekeren dan ben je minimaal het 10-voudige of meer kwijt als dit al lukt.

ANVR-zekerheden voor je klant

Als deelnemer van een ANVR-ZSO kan en mag je duidelijk maken dat alle zekerheden van de ANVR ook voor jouw klant gelden. Via de ANVR geef jij je klant:

1. Eerlijke voorwaarden via ANVR-Reizigersvoorwaarden die door de ANVR zijn afgesproken met de Consumentenbond. Tevens wordt gewerkt conform de regels van de Reclamecode Reisaanbiedingen en de Autoriteit Consument en Markt.
2. Zekerheid door aansluiting bij garantiefonds SGR. De klant is zeker van zijn geld bij een pakketreis.
3. Veilig op reis door aansluiting bij Stichting Calamiteitenfonds Reizen (SRC), waarbij de extra kosten en de niet-genoten vakantiedagen bij

een calamiteit worden vergoed. Busreizen voldoen aan strenge veiligheidseisen en hotels gecheckt op het risico van legionella.

4. Verantwoord op reis, want de klant kan rekenen op je deskundigheid en praktische maatregelen van de ANVR om extra rekening te houden met milieu, mensen, natuur en cultuur.
5. Zorgvuldige omgang met klantgegevens door een helder privacy- en cookiebeleid. Jouw klant kan zo veilig boeken én betalen. ANVR checkt dit.
6. Zekerheid bij klachten. Je hebt een goede aansprakelijkheidsverzekering en je klant kan altijd naar de onafhankelijke Geschillencommissie Reizen.

van de klanten goed of enigszins bekend met de ANVR. 40% let op het logo. Klanten hebben meer vertrouwen in websites met ANVR-logo. Onderzoek van ACM toonde enkele jaren geleden aan dat 71% van de klanten de ANVR ziet als keurmerk. 83% van de klanten beschouwt het ANVR-logo/keurmerk als (zeer) betrouwbaar. ANVR hoort hiermee tot de top 3 van meest betrouwbare keurmerken in Nederland. Tenslotte blijkt uit een recent onderzoek van GfK (2019) dat 51% van de reizigers het belangrijk vindt dat de reisonderneming aangesloten is bij de ANVR. Met de ANVR kan jij als lokale ZRA profiteren van deze nationale bekendheid, de klant duidelijk maken dat je voldoet aan de ANVR-regels en dat de klant zo kan rekenen op de ANVR-zekerheden.

Ook na aanpassing betaalt je ZSO nog steeds een redelijke prijs voor de ANVR

De ANVR begrijpt als geen ander hoe de contributie voor de vereniging moet worden opgebracht door touroperators, reisagenten en ZRA's. De kosten van de ANVR worden door het ANVR-bestuur daarom goed in de hand gehouden. De contributie is gebaseerd op vaste bedragen (per bedrijf/deelnemer ZRA) én een omzetafhankelijk deel. De ANVR-contributie per ZSO verschilt uiteraard, maar omgerekend per ZRA bedraagt de bijdrage aan de ANVR (incl. € 100 ZRA-bijdrage) per ZRA zo'n € 150 à € 170 per jaar. Gelet op de voordelen die je daarmee hebt, denken wij dat dit nog steeds een redelijke prijs is.

ANVR, januari 2020.



ANVR is bekend bij en belangrijk voor je klant

In de afgelopen jaren zijn diverse onderzoeken gedaan naar het belang van de ANVR voor de klant. Volgens een NIPO-onderzoek van enkele jaren geleden is 73%