



© Jamie Street

Testimonial Workshops Purpose 2018

Ellen Weijand, Directeur Travel Inventive: *'Ik zou deze workshop zeker aanbevelen. Nuttig voor elke ondernemer en fijn dat je op deze manier kunt profiteren van kennis tegen een zeer betaalbare prijs'.*

Paulien van der Geest, Directeur Footprint Travel *'De workshops helpen om de identiteit van je bedrijf scherper te krijgen. Hierdoor kunnen reisorganisaties die op het eerste gezicht redelijk dezelfde producten bieden, zich meer onderscheidend neerzetten in de markt. Vanuit de kern identiteit (het DNA en de Why?) van je bedrijf kun je je product verder onderscheidend maken en ook de juiste reizigers vinden voor jouw service. Als we dat allemaal zouden doen, wordt de reiswereld mooier en veel interessanter! Dan valt er echt wat te kiezen voor de reiziger!'*

Martijn Tanger, General Manager Jandoets.nl *'Ik heb de workshopreeks als zeer aangenaam en inspirerend ervaren. Ik vond het fijn om in een redelijk klein gezelschap de materie te bespreken. De frequentie was ook prima, met goede intervallen. Ik sta graag open voor een vervolg – en ik raad andere reisondernemers zeker aan eveneens deel te nemen'.*

Gert Nieuwboer, Directeur SNP Natuurreizen: *'Prima workshop serie, zeer bruikbaar en in korte tijd word je meegenomen in heleboel interessante theorieën en uitgedaagd deze direct in praktijk te brengen zoals het belang van inspirerende merken in een sterk concurrerende markt'.*