

Wat gaat u in 2025 anders doen?

Trends voor 2025:

Meer zon-rust-ontspanning.

Groot deel wil niet teveel veranderen

Vliegen is geen issue

Deel 65+ gaat niet meer op vakantie

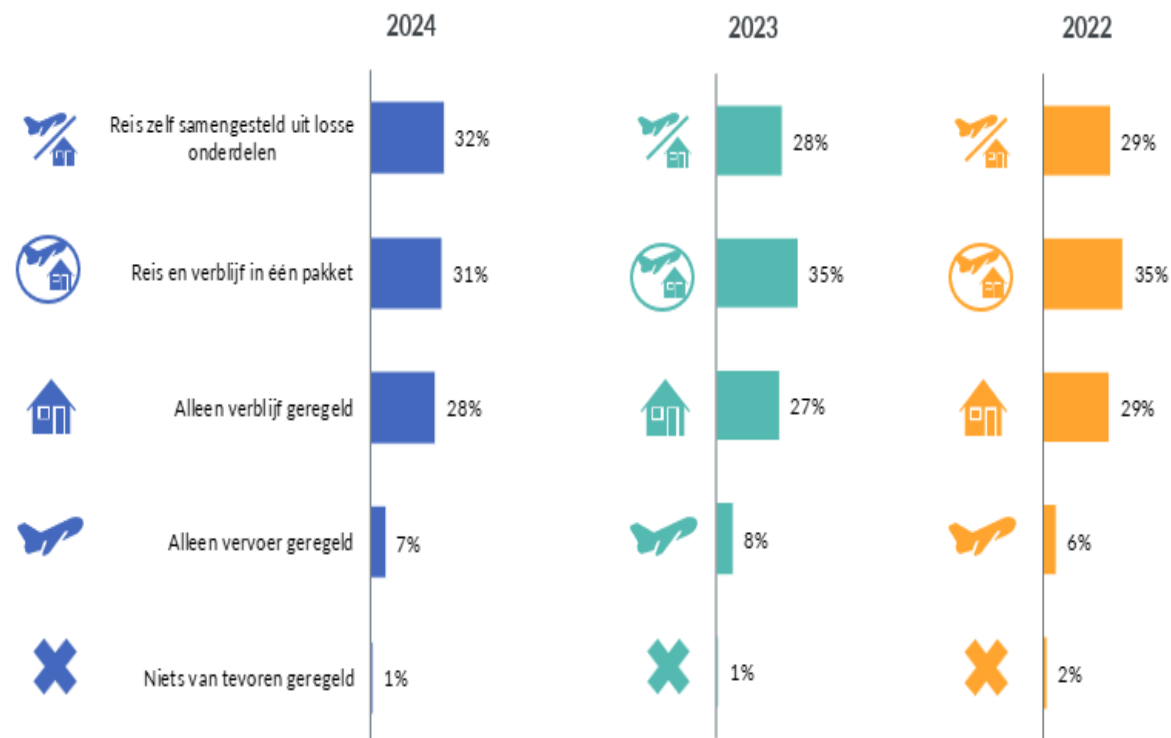
	13-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 jaar en ouder
Meer zon/rust/ontspanning	15%	14%	12%	6%
Meer beleven/ervaren/rondreizen	15%	10%	8%	5%
Vaker een kortere vakantie	5%	7%	9%	11%
Naar het buitenland in plaats van Nederland	7%	9%	6%	6%
Langer op vakantie	8%	7%	5%	3%
Eens wat verder weg	6%	7%	4%	2%
Meer met vrienden/familie	7%	4%	3%	3%
Naar Nederland in plaats van het buitenland	2%	2%	3%	5%
Dichter bij huis	4%	2%	2%	4%
Niet meer vliegen	3%	1%	2%	3%
Iets anders, namelijk	2%	3%	3%	2%
Ik wil niets veranderen	22%	28%	33%	33%
Ik ga nooit op vakantie	5%	6%	9%	18%

Trend onder jongeren is vaker losse onderdelen boeken. 65+ boekt liever een pakket

Vergeleken met voorgaande jaren heeft men vaker de reis zelf samengesteld en is er iets minder vaak gekozen voor een reis en verblijf in één pakket



Geregeld binnen geboekte vakantie



■ Vooral jongeren tot 35 jaar stellen vaak een reis samen uit losse onderdelen (40%), terwijl 65-plussers relatief vaker een reis en verblijf in één pakket hebben geboekt (46%). De helft van de zomerstrandvakanties bestaat uit een reis en verblijf in één pakket.

1. Jongeren en hoger opgeleiden zijn vooral door “vrienden/ familie” en Social media te inspireren.

2. Rol Influencers, ook bij jongeren, niet al te groot.

3. Ouderen laten zich vaker niet inspireren,

4. vakantiebeurs zeer weinig genoemd

Inspiratie opdoen voor een vakantie?

hoe laat u zich inspireren?	13-34	35-49	65+
familie/vrienden	45%	35%	19%
Social Media	30%	21%	5%
Blog-Influencer	12%	5%	1%

Hoe laat u zich inspireren?	Opleiding		
	Laag	Midden	Hoog
Adviezen van vrienden, familie en bekenden	17%	26%	43%
Via websites van aanbieders van vakanties en accommodaties	20%	29%	35%
Social media	10%	14%	22%
Online reviews	7%	12%	18%
Reisgidsen en reisbrochures	10%	11%	15%
Via websites van verkeersbureaus/toeristeninformatie van een bepaald land of regio	6%	11%	15%

Via het reisbureau	7%
Advertenties in tijdschriften of kranten	6%
Via blogs of influencers die ik volg	5%
Reclame op radio of televisie	5%
Vakantiebeurs	3%

GfK maandscreener oktober 2024. N= 25.000+

Communicatie
“bestemming gezien”
verdeling is duidelijk
anders naarmate men
van levensfase verandert.
Tv is effectief, maar voor
jongeren is **social**
grootste bron van
contacten

reclame-foto- bericht gezien	13-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 jaar en ouder
Reclame op televisie	24%	24%	32%	43%
Social media (TikTok, Facebook, Instagram)	39%	24%	22%	12%
Online advertenties	22%	18%	18%	18%
Nieuwsbrief in mijn mail	13%	13%	17%	23%
Lokaal of landelijk dagblad	6%	6%	11%	28%
(Reis)programma op televisie	10%	10%	13%	15%
Tijdschrift	6%	8%	10%	17%

Source: GfK maandscreener 2024

*Nederlanders
prefereren meerdere
korte vakanties, en
minder vaak een lange
vakantie!*

*Met name: gezinnen
met kids jonger dan 13,
met full time werk &
eigen huis*

Vacation preference NL- from GfK Consumer LIVE	
One long vacation every year	22,3%
A couple of shorter vacations	52,2%
Several long weekends	7,0%
A day trip here and there	13,7%
Don't know	4,8%

	Netherlands	France	Germany	Poland
Vacation preference				
One long vacation every year	22,3%	31,4%	30,4%	32,5%
A couple of shorter vacations	52,2%	41,1%	43,3%	41,5%
Several long weekends	7,0%	12,7%	7,7%	10,0%
A day trip here and there	13,7%	9,4%	12,5%	10,0%
Don't know	4,8%	5,3%	6,2%	6,0%

Bron: GfK Consumer Life