

ANVR Jaarmeting 2025

Lisanne van Knippenberg | Marcel Buskermolen

Consumer & Marketing Insights
Mei 2025

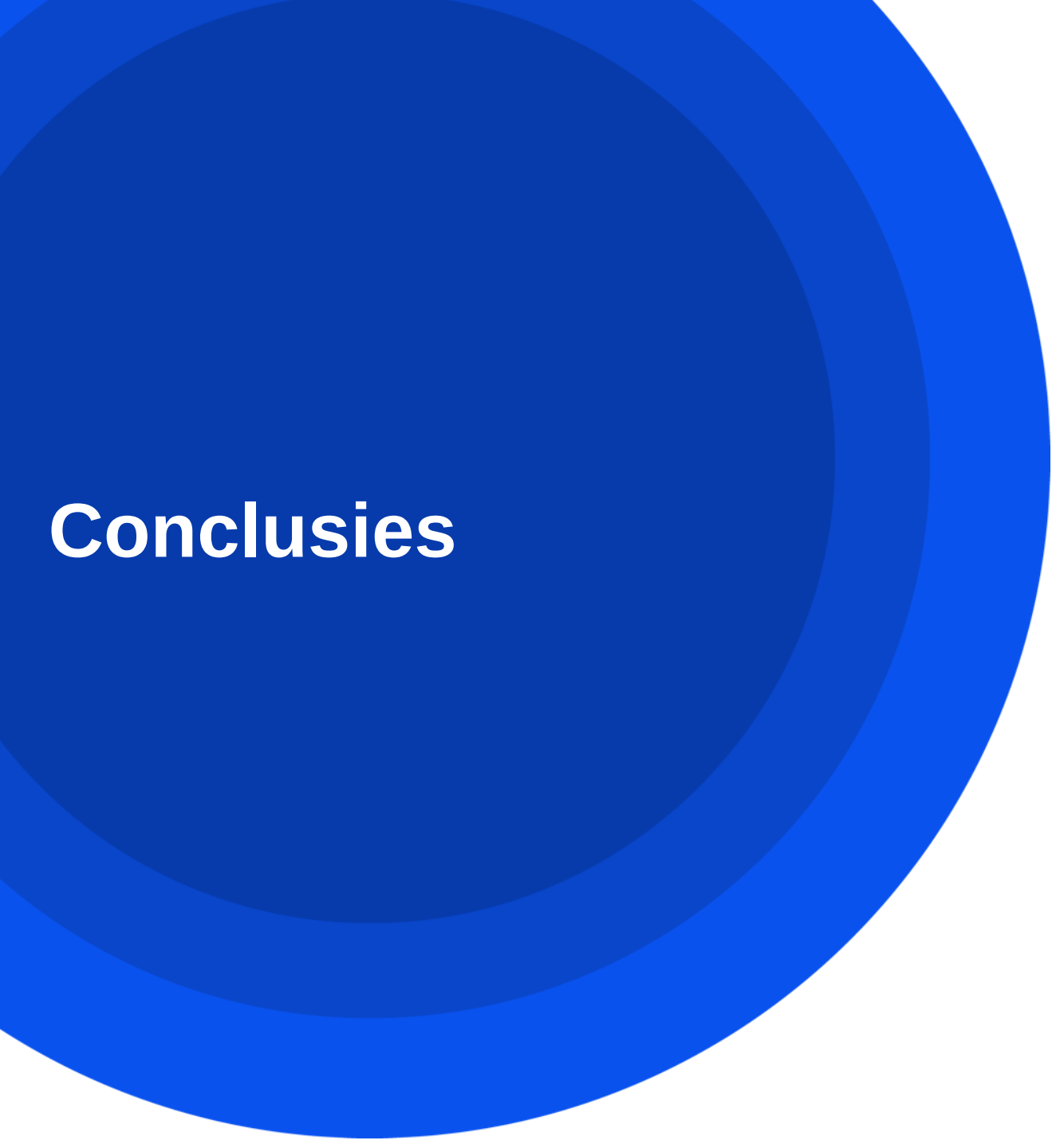
NielsenIQ



Inhoud

- ▶ Conclusies
- ▶ Boeking buitenlandse vakantie
- ▶ Actuele thema's
- ▶ Onderzoeksverantwoording en contact





Conclusies

Conclusies (1/2)

Boeking Buitenlandse vakantie

Zomerstrandvakanties zijn weer iets vaker geboekt dan afgelopen jaar en blijven daarmee het meest geboekte type vakantie. Het vliegtuig blijft de belangrijkste wijze van transport en ook daar zien we een lichte stijging ten opzichte van vorig jaar. Ruim 6 op de 10 vluchten vertrekt vanaf Schiphol. De positieve trend voor zowel eigen vervoer als reizen met de trein zet niet door. Er zijn dit jaar minder boekingen gedaan waarbij eigen vervoer of de trein de belangrijkste wijze is van transport.

Bijna de helft van de boekingen is rechtstreeks via de aanbieder gedaan*. Een kwart gaat via een reisorganisator. Dit gebeurt met name online. Vaak via de website, anders via email of de app. Een groot deel van de boekingen via een reisbureau of reisadviseur gebeurt persoonlijk. Er is dit jaar weer iets vaker gekozen voor een pakketreis.

Gemiddeld wordt er voor een vakantie 100 euro per persoon uitgegeven per dag. Per boeking zijn de gemiddelde kosten bijna 2.400 euro en ter plaatse verwacht men ruim 800 euro uit te geven. Gemiddeld gaat men 11 dagen weg met 2 personen, vaak met de partner. De meeste boekingen worden minimaal 3 maanden van tevoren gedaan. In de komende 3 maanden denkt 45% van de boekers een nieuwe buitenlandse vakantie te boeken, met name stedentrips of zomerstrandvakanties.

* Gewijzigde vraagstelling waardoor resultaten niet te vergelijken zijn met eerdere jaren.

Conclusies (2/2)

Actuele thema's

De meeste Nederlanders laten de inflatie geen rol spelen in hun vakantieplannen deze zomer. Het zijn met name 18-34-jarigen en ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd die er in hun plannen wel rekening mee houden. Zo denken ze minder activiteiten te ondernemen, voor minder luxe te gaan, een kortere vakantie te boeken of dichterbij huis te blijven.

Ongeveer de helft van de reizigers gaat op vakantie in de zomervakantie. Met name ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd, die dus gebonden zijn aan de schoolvakanties, gaan tijdens de zomervakantie weg (79%). Zij gaan ook relatief vaker op vakantie tijdens de overige schoolvakanties.

Twee derde van de boekers let er bij het boeken op of een reisonderneming is aangesloten bij een brancheorganisatie of stichting. Hoe ouder men is, hoe beter men bekend is met de verschillende organisaties en hoe meer belang men er ook aan hecht. Men ziet 'Je geld is veilig', 'Veilig op pad' en 'Hulp bij klachten' als de belangrijkste zekerheden van de ANVR. Ruim de helft van de reizigers heeft een doorlopende reisverzekering en meer dan drie kwart maakt bij de voorbereiding van de reis gebruik van de reisadviezen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

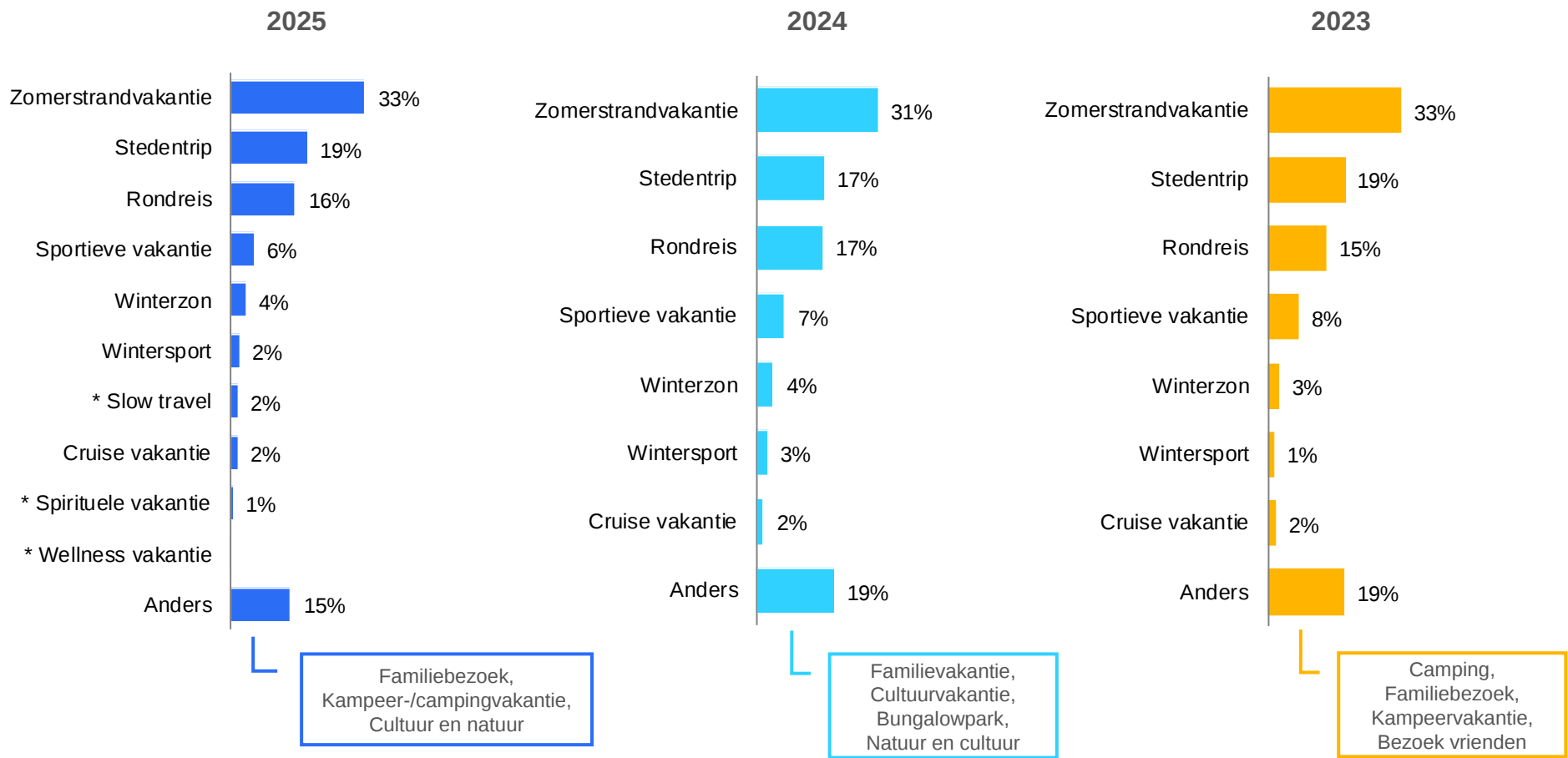
Bijna 4 op de 10 reizigers wil dit jaar niets veranderen aan zijn/haar vakantie vergeleken met afgelopen jaar. Degenen die wel iets willen veranderen noemen diverse mogelijkheden, met name meer zon/rust/ontspanning. Men laat zich voornamelijk inspireren voor een vakantie via adviezen van vrienden en familie en via websites van aanbieders van vakanties en accommodaties. Bij het kiezen van een bestemming zijn prijs, de verwachte ontspanning en het weer op de bestemming de belangrijkste factoren in het maken van de keuze.



Boeking buitenlandse vakantie

De zomerstrandvakantie blijft de meest geboekte vakantie en is zelfs weer iets vaker geboekt dan afgelopen jaar

Soort vakantie



- 18-49-jarigen hebben relatief vaker een stedentrip geboekt in vergelijking met 50-plussers.
- 65-plussers boekten relatief vaker een winterzonvakantie of een cruise vakantie in vergelijking met de overige leeftijdsgroepen.
- Praktisch opgeleiden hebben relatief vaker een zomerstrandvakantie geboekt, terwijl theoretisch opgeleiden vaker een rondreis boekten.

* Nieuw toegevoegd in 2025

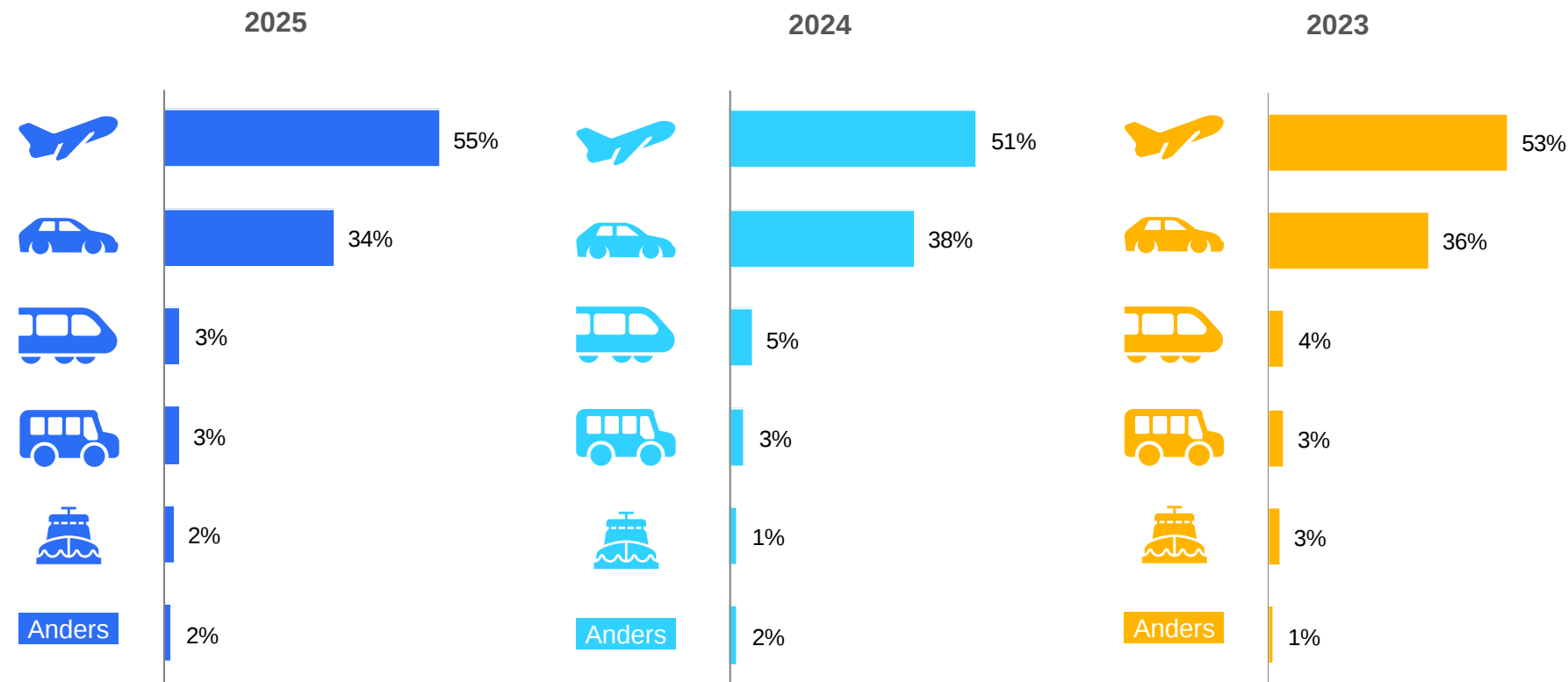
Basis: alle respondenten

2025 n=1.008, 2024 n=1.002, 2023 n=1.000

A1_2: Wat voor soort vakantie heeft u in de afgelopen 6 maanden geboekt?

Het vliegtuig blijft in 2025 onverminderd populair als belangrijkste wijze van transport voor een vakantie en neemt zelfs weer in populariteit toe

Belangrijkste wijze transport



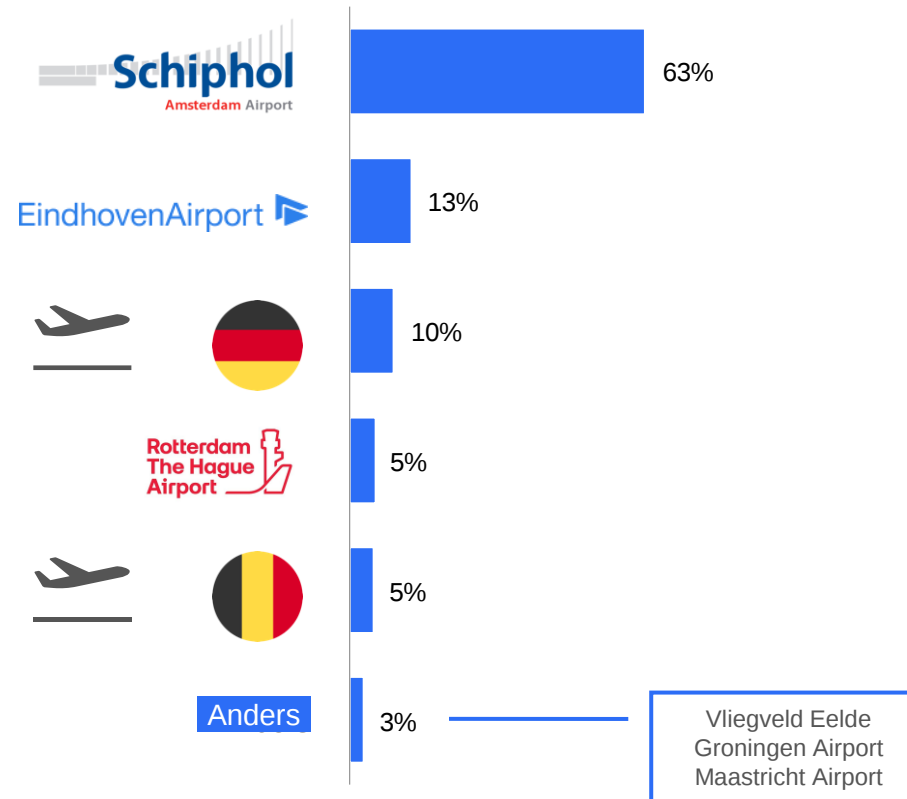
- Waar 50-plussers, en dan met name 65-plussers (8%), relatief vaker voor de bus kiezen, zien we juist dat onder 18-49-jarigen relatief vaker met de trein gereisd wordt.
- Theoretisch opgeleiden kiezen relatief vaker voor eigen vervoer (39%), net als ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd (58%).

A1_3: Wat is de belangrijkste wijze van transport bij de laatste vakantie die u heeft geboekt?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008, 2024 n=1.002, 2023 n=1.000

Het merendeel van de vakantiegangers vliegt via Schiphol. Eindhoven airport wordt vaker gekozen dan buitenlandse luchthavens

Luchthaven van vertrek

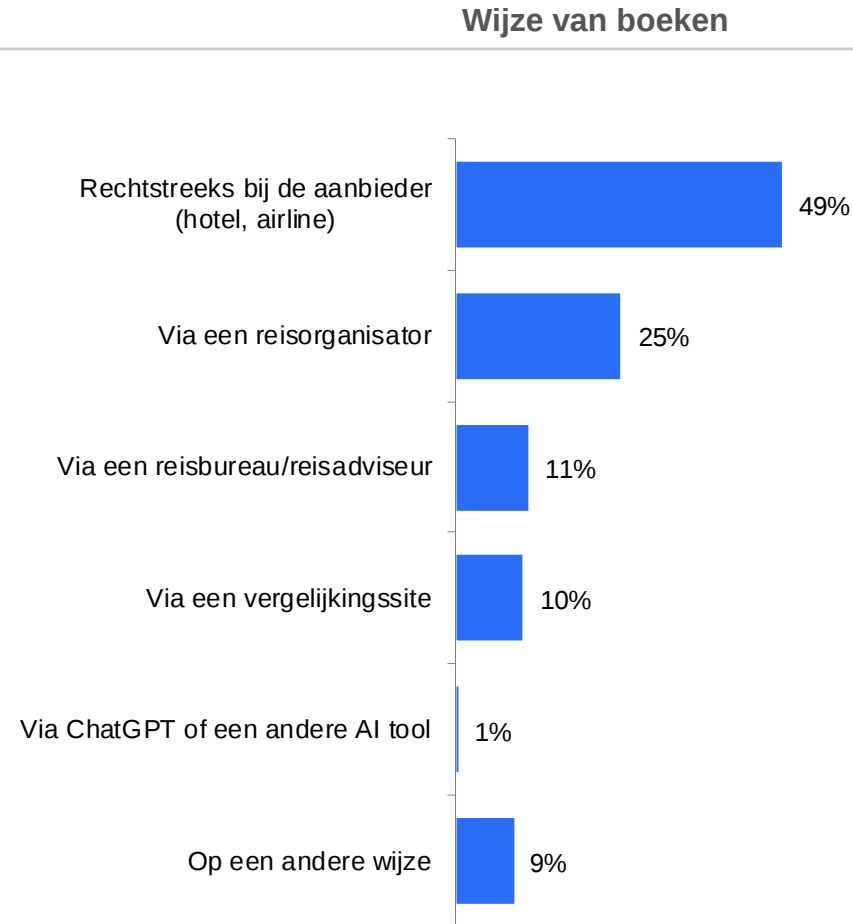


- Voor zomerstrandvakanties vertrekt men relatief vaker van een Duitse luchthaven (15%), terwijl men voor een rondreis vaker vanaf Schiphol vertrekt (82%).
- Ruim een derde van de Limburgers (38%) vertrekt van een Duitse luchthaven. Ook vertrekken zij relatief vaker vanuit België (18%).
- Vanuit Noord-Holland vliegt bijna iedereen vanaf Schiphol Airport (95%).

A1_8: U geeft aan met het vliegtuig op vakantie te (zijn) gaan. Vanaf welke luchthaven vertrekt/vertrok u?

Basis: belangrijkste wijze van transport is het vliegtuig, 2025 n=559

Vakanties worden het vaakst rechtstreeks bij de aanbieder geboekt



- Jongeren van 18-34 jaar boeken vaker rechtstreeks bij de aanbieder dan 35-plussers.
- Theoretisch opgeleiden boeken vaker rechtstreeks bij de aanbieder, terwijl praktisch opgeleiden juist relatief vaker via een reisorganisator boeken.
- Stedentrips worden relatief vaker rechtstreeks bij de aanbieder geboekt (58%) of via een vergelijkingssite (21%). Zomerstrandvakanties worden relatief vaker via een reisorganisator geboekt (37%).

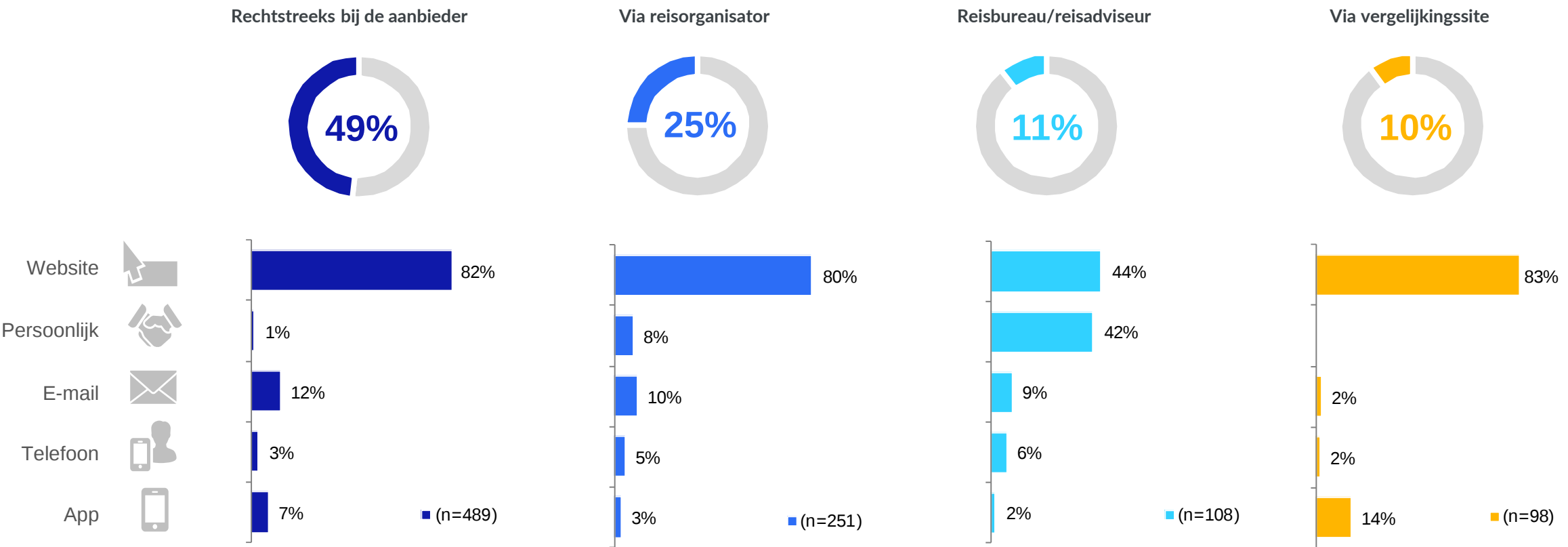
** Door een gewijzigde vraagstelling kan deze vraag niet vergeleken worden met eerdere jaren*

A1_5: Waar heeft u uw buitenlandse vakantie geboekt?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008

Boekingen worden het vaakst online via de website gedaan, al gebeurt bij reisbureau's een groot deel van de boekingen persoonlijk

Wijze van boeken



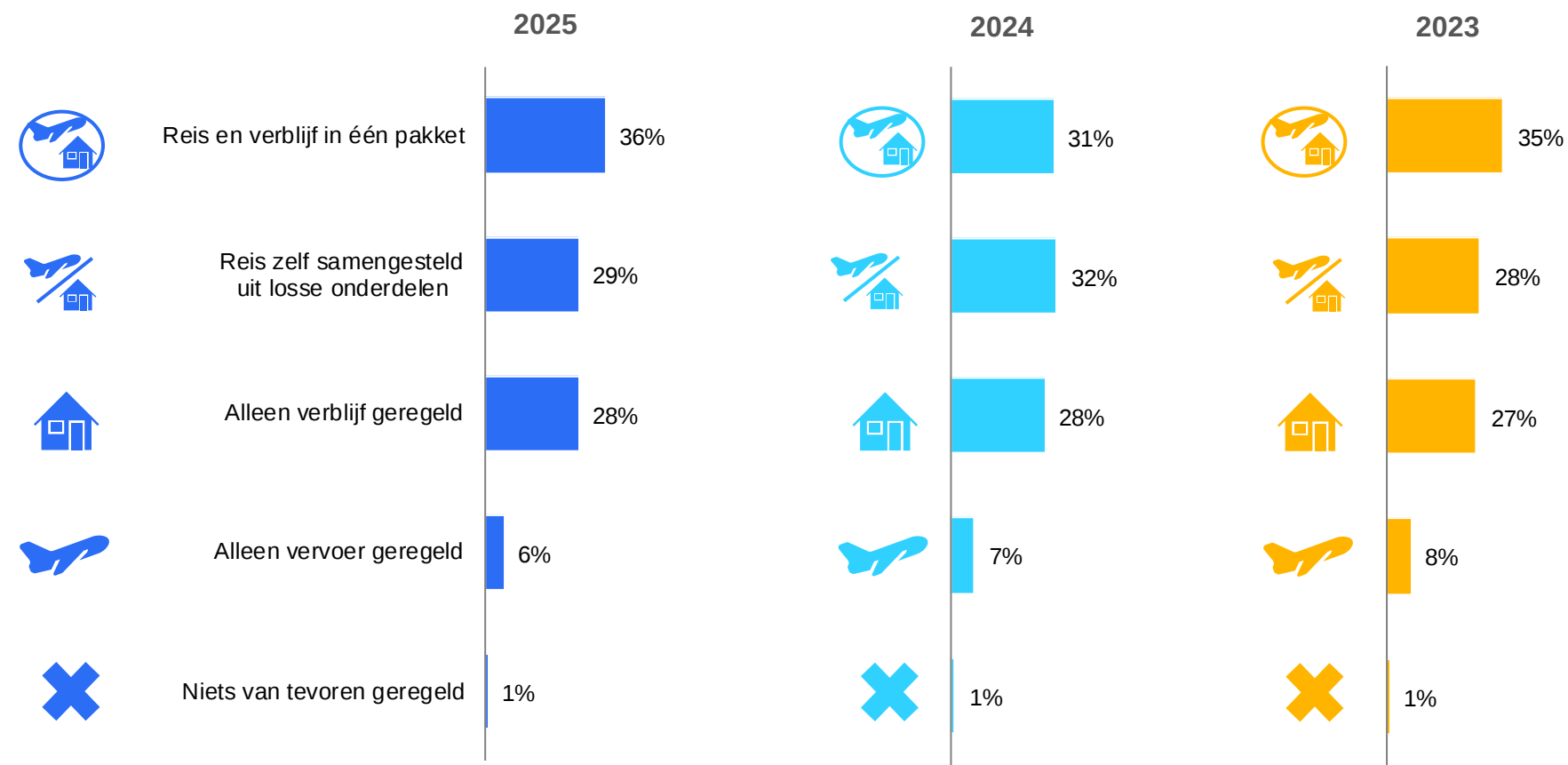
* Door een gewijzigde vraagstelling kan deze vraag niet vergeleken worden met eerdere jaren

Basis: alle respondenten, 2025 n=1.008

A1_9: Op welke wijze heeft uw buitenlandse vakantie geboekt?

Reis en verblijf in één pakket is weer de meest gekozen manier om een vakantie te boeken

Geregeld binnen geboekte vakantie



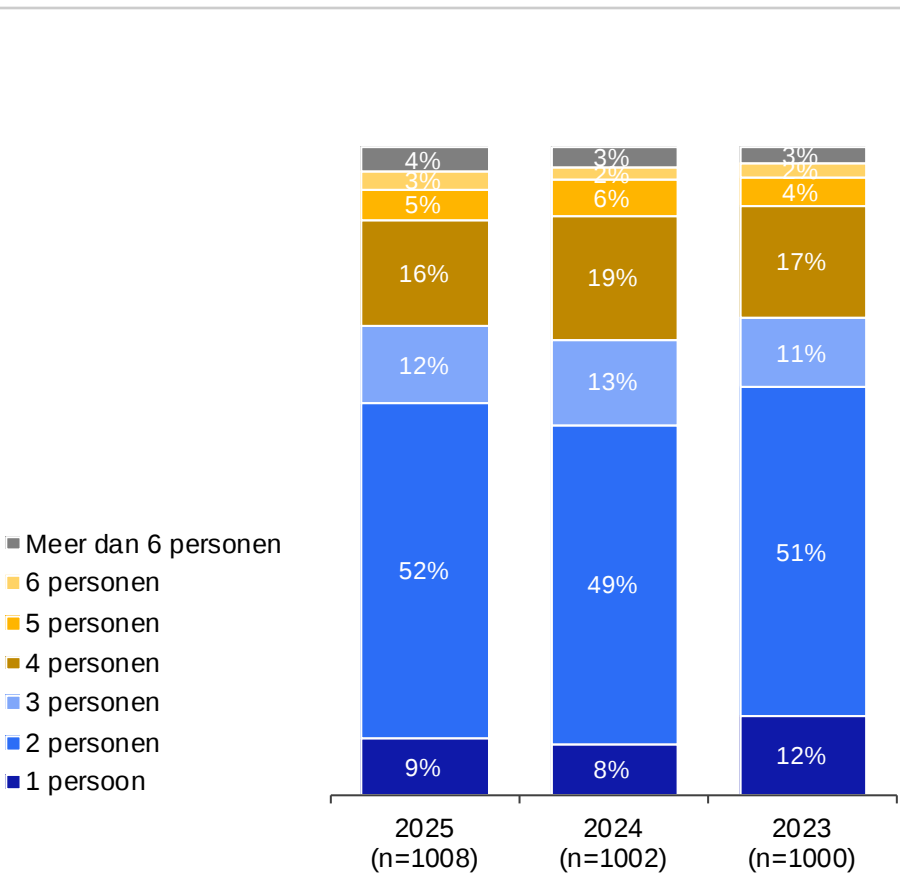
- 65-plussers en praktisch opgeleiden boeken vaker een reis en verblijf in één pakket.
- Ouders van schoolgaande kinderen regelen vaker enkel het verblijf.
- Bij een stedentrip of rondreis wordt de reis vaker zelf samengesteld uit losse onderdelen

A1_6: Wat heeft u binnen uw geboekte vakantie geregeld?

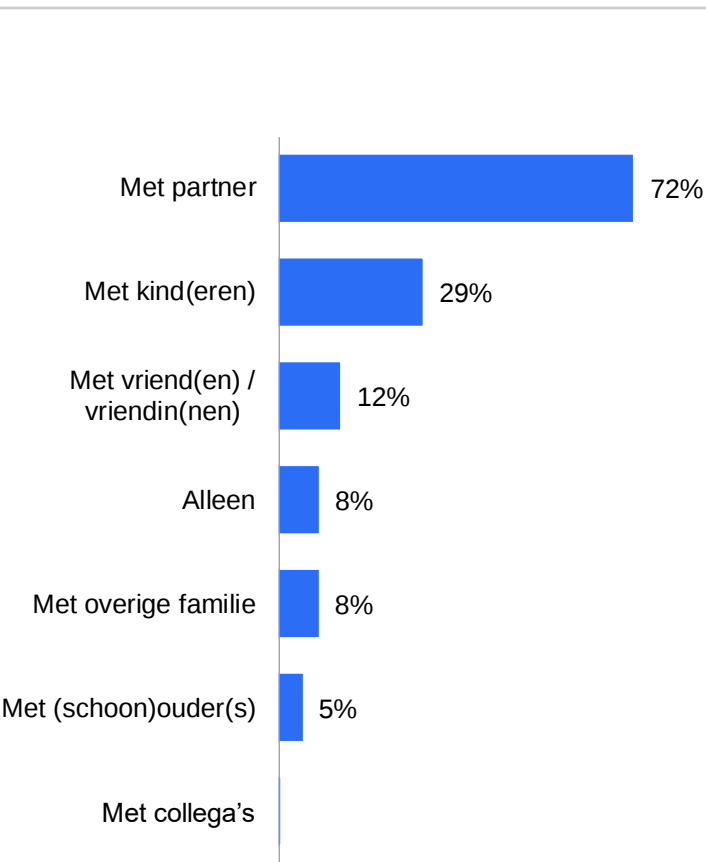
Basis: alle respondenten
2025 n=1.008, 2024 n=1.002, 2023 n=1.000

De meeste vakanties zijn geboekt voor 2 personen en men gaat het vaakst met zijn/haar partner op vakantie

Aantal personen geboekte vakantie



Met wie op vakantie

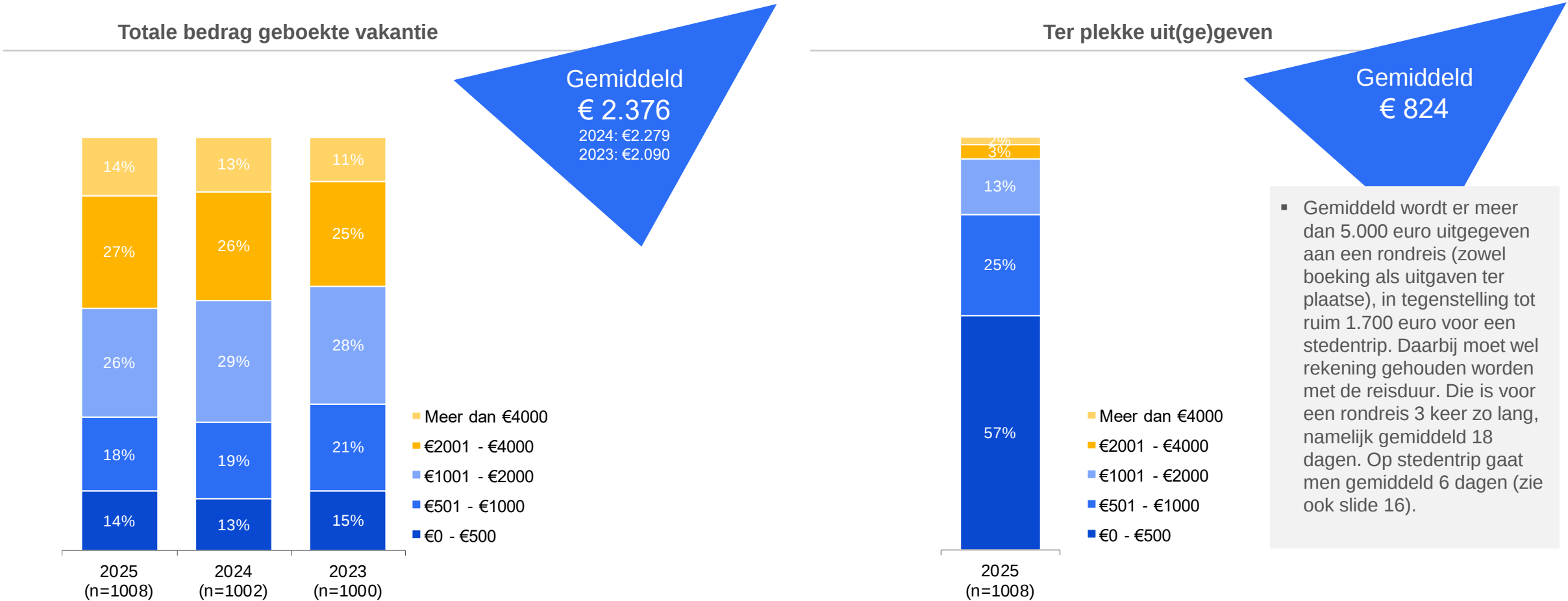


- Mannen gaan vaker alleen of met hun partner op vakantie, terwijl vrouwen vaker met vriend(en)/vriendin(nen) gaan.
- Jongeren (18-34-jarigen) gaan relatief vaker met vrienden, (schoon)ouders of andere familie op vakantie.
- 35-49-jarigen gaan vaker met kinderen op vakantie, vaak met 4 of meer personen (46%).

B1_2: Met wie gaat/ging u op deze vakantie?
B1_3: Voor hoeveel personen heeft u de laatste vakantie geboekt?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008, 2024 n=1.002, 2023 n=1.000

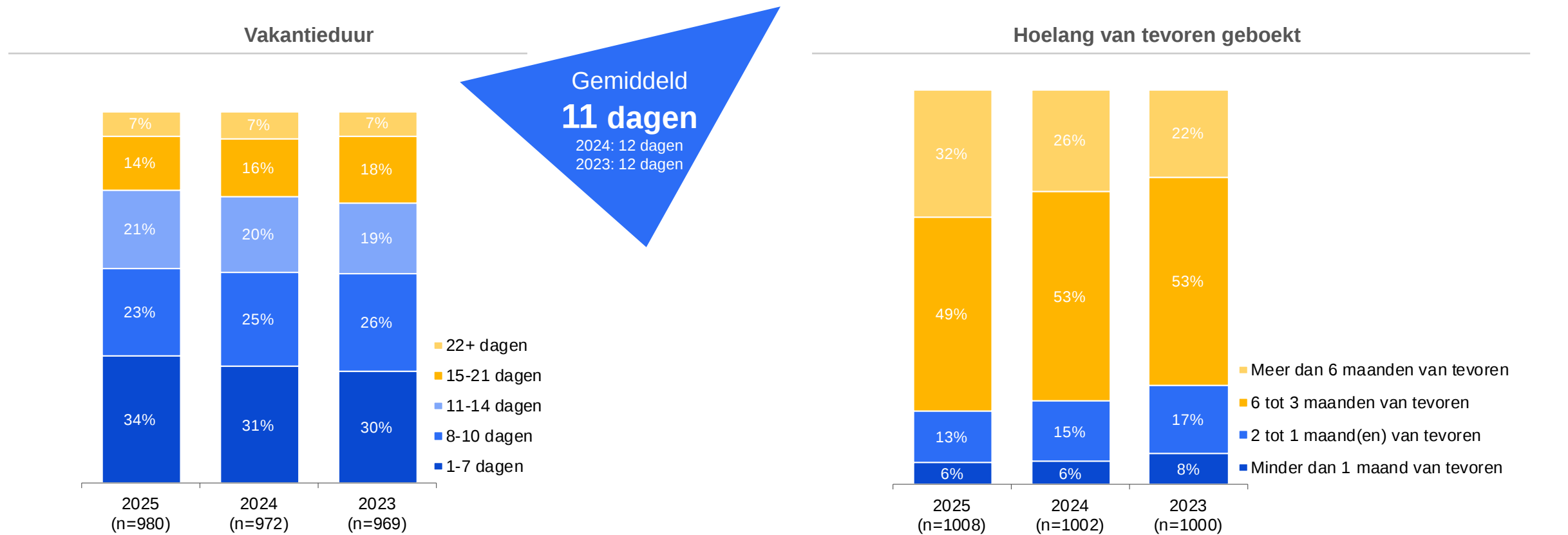
Gemiddeld wordt er meer dan 2.300 euro uitgegeven aan een vakantie. Ter plekke wordt er gemiddeld ruim 800 euro uitgegeven



B1_4: Wat is het totale bedrag van uw laatste vakantie boeking?
B1_6: Wat heeft u ter plekke uitgegeven of wat bent u van plan ter plekke uit te geven?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008, 2024 n=1.002, 2023 n=1.000

Er zijn dit jaar iets meer kortere (<8 dagen) vakanties geboekt en vakanties worden ook steeds verder van tevoren geboekt



- Hoe ouder men is, hoe langer men gemiddeld op vakantie gaat. 18-34-jarigen boeken relatief vaker een vakantie van maximaal een week, terwijl 10% van de 65-plussers een vakantie van meer dan 3 weken heeft geboekt.
- Ouders met schoolgaande kinderen boeken de vakantie relatief vaker meer dan 6 maanden van tevoren. Een stedentrip wordt vaker minder dan een maand van tevoren geboekt.

B1_5: Hoe lang duurt/duurde de laatste vakantie die u geboekt heeft?
Q1_1: Hoe ver van tevoren heeft u uw laatste vakantie geboekt?

Basis B1_5: alle respondenten (excl. 'weet niet')
Basis Q1_1: alle respondenten:

Gemiddeld wordt er 100 euro per persoon per dag uitgegeven voor een vakantie

Gemiddelde kosten verschillende typen vakanties

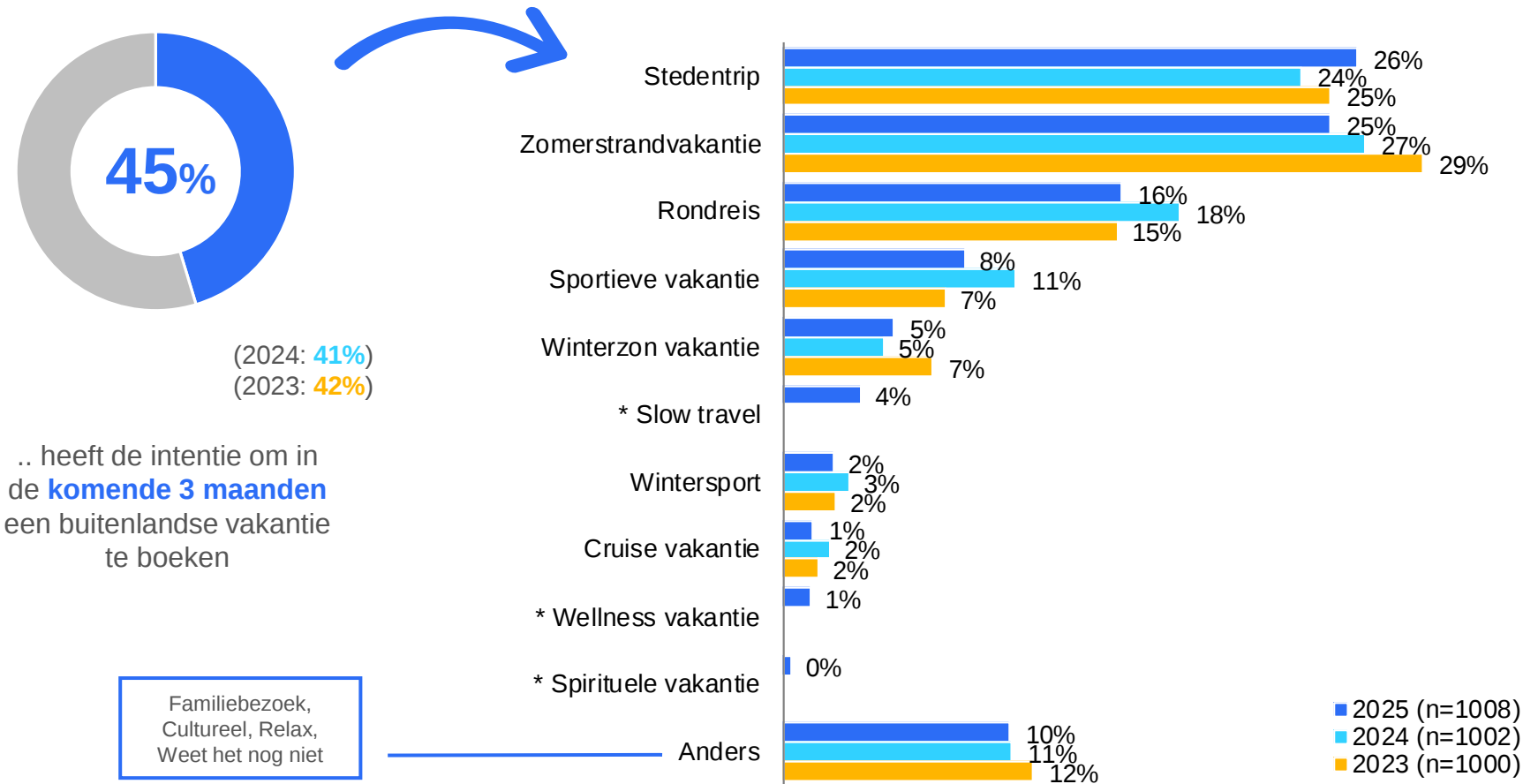
	Totaal (n=1.008)	Zomerstrand vakantie (n=331)	Stedentrip (n=188)	Rondreis (n=162)	Sportieve vakantie (n=65)
Gemiddeld aantal dagen	11,4 dagen	11,5 dagen	5,8 dagen	17,8 dagen	10,3 dagen
Gemiddeld aantal personen	2,8 personen	3,0 personen	2,6 personen	2,6 personen	3,2 personen
Gemiddelde kosten boeking	€ 2.376	€ 2.711	€ 1.220	€ 3.679	€ 1.613
Gemiddelde uitgaven ter plaatse	€ 824	€ 810	€ 525	€ 1.423	€ 666
Gemiddelde kosten totaal	€ 3.200	€ 3.522	€ 1.745	€ 5.102	€ 2.279
Kosten per persoon per dag	€ 100	€ 102	€ 116	€ 110	€ 69

B1_5: Hoe lang duurt/duurde de laatste vakantie die u geboekt heeft?
B1_3: Voor hoeveel personen heeft u de laatste vakantie geboekt?
B1_4: Wat is het totale bedrag van uw laatste vakantie boeking?
B1_6: Wat heeft u ter plekke uitgegeven of wat bent u van plan ter plekke uit te geven?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008, 2024 n=1.002, 2023 n=1.000

Van de recente boekers is 45% van plan om de komende 3 maanden opnieuw een buitenlandse vakantie te boeken, met name stedentrips of een zomerstrandvakantie

Intentie om vakantie te boeken in de komende 3 maanden



- Jongeren van 18-34 jaar (52%) hebben vaker dan 50-plussers (40%) de intentie om in de komende 3 maanden opnieuw een buitenlandse vakantie te boeken.
- Theoretisch opgeleiden hebben vaker dan praktisch opgeleiden de intentie om in de komende 3 maanden weer een buitenlandse vakantie te boeken.

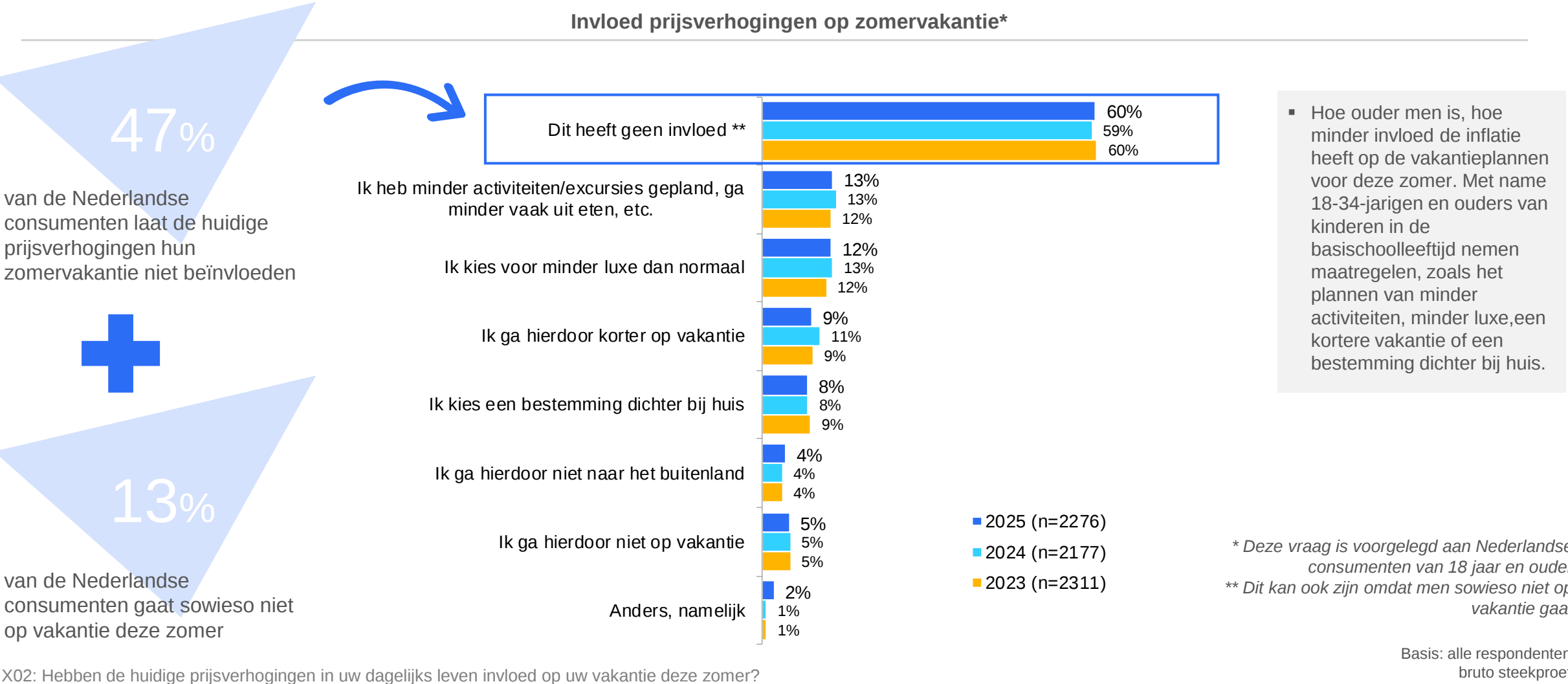
A1_4: Heeft u de intentie om in de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken?

* Nieuw in 2025
Basis: alle respondenten:



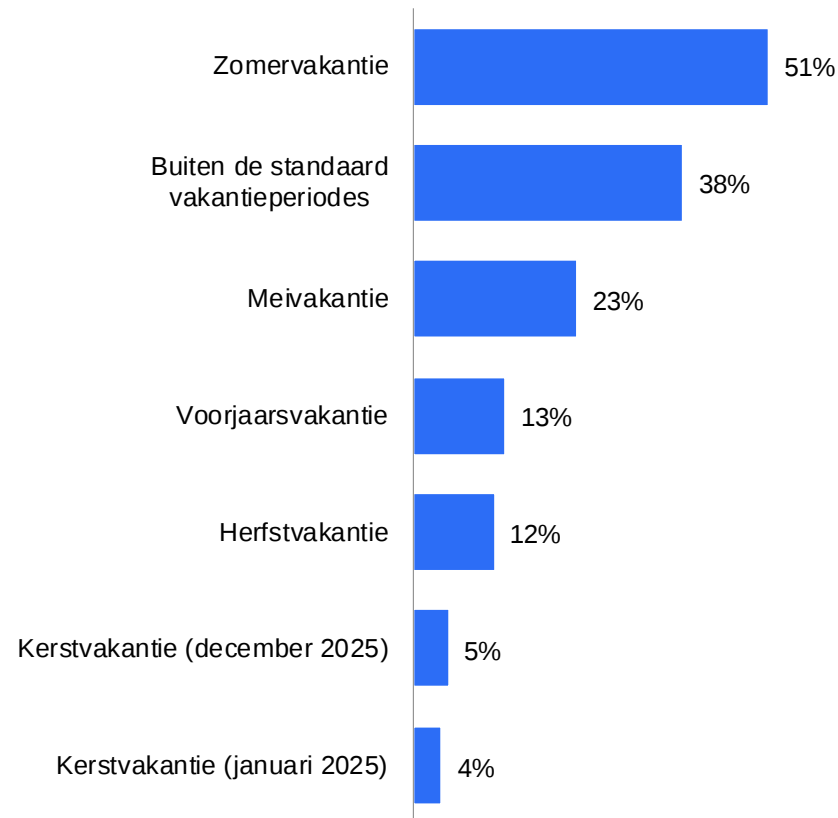
Actuele thema's

Voor 6 op de 10 Nederlanders heeft de huidige inflatie geen invloed op hun vakantieplannen voor deze zomer



Ongeveer de helft van de reizigers gaat in de zomervakantie op vakantie

Vakantiemomenten in 2025



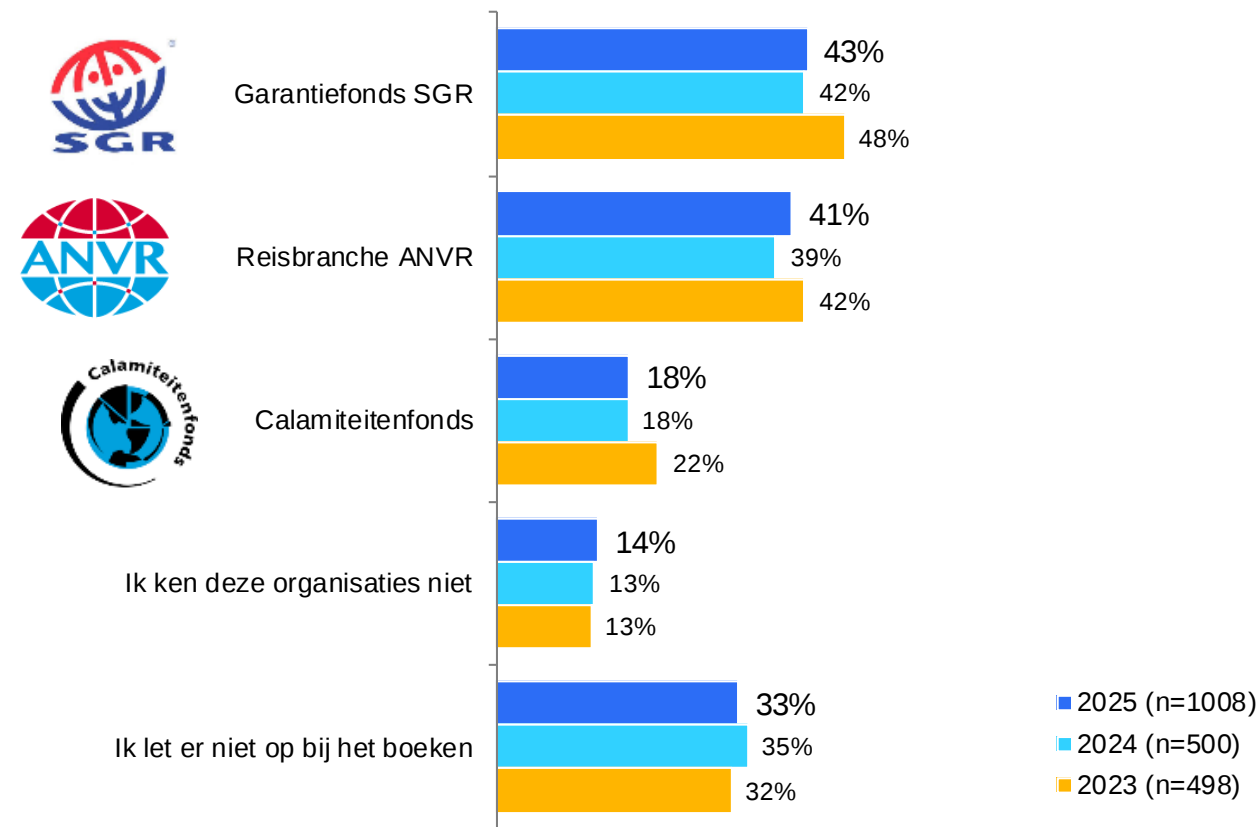
- De zomervakantie is het moment waarop de meeste vakantiegangers op vakantie gaan. Met name ouders met kinderen in de basisschool leeftijd gaan dan weg (79%).
- Zij gaan ook relatief vaker op vakantie in de overige schoolvakanties: meivakantie (35%), voorjaarsvakantie (21%) en herfstvakantie (13%).

C1_22: Op welke momenten ging/gaat u op vakantie in 2025?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008

SGR en ANVR zijn de belangrijkste brancheorganisaties. Twee derde van de boekers let hierop bij het maken van een boeking

Belang aangesloten bij brancheorganisatie/stichting



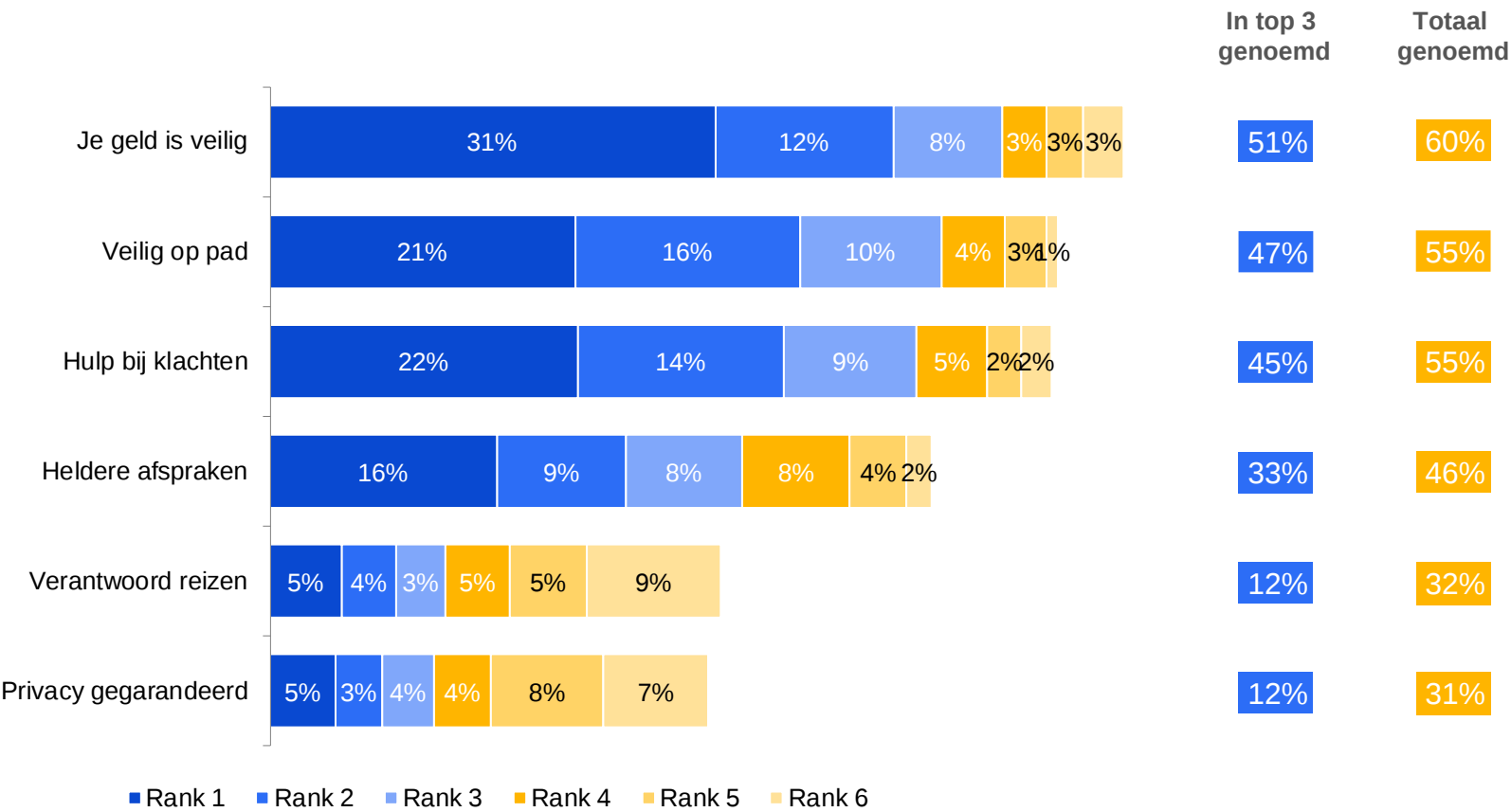
- Hoe ouder men is, hoe beter men bekend is met de verschillende brancheorganisaties en hoe meer belang hieraan wordt gehecht. Van de 18-34-jarigen geeft ruim 30% aan niet bekend te zijn met de verschillende organisaties tegenover nog geen 2% van de 65-plussers.
- Met name praktisch opgeleiden (51%), mannen (48%) en boekers van een winterzonvakantie (57%) vinden het relatief belangrijk dat een reisonderneming is aangesloten is bij de ANVR.

C1_8: Bij welke van de onderstaande brancheorganisaties/stichtingen vindt u het belangrijk dat de reisonderneming aangesloten is?

Basis: alle respondenten

‘Je geld is veilig’ wordt gezien als de belangrijkste zekerheid van de ANVR. Ook ‘Veilig op pad’ en ‘Hulp bij klachten’ vindt men belangrijk

Belangrijkste zekerheden erkende ANVR reisbedrijven



Zekerheden:

- **Je geld is veilig:** Geeft vertrouwen en geen zorgen dat je je geld kwijt bent.
- **Veilig op pad:** Biedt zekerheid waardoor ik kan reizen met een gerust hart, ook als er een calamiteit is op je bestemming.
- **Hulp bij klachten:** Opluchting te weten dat je er niet alleen voor staat als het onverhoopt toch mis mocht gaan.
- **Heldere afspraken:** Geeft rust als je precies weet waar je aan toe bent.
- **Verantwoord reizen:** Dat ik met trots kan genieten en ook goed doen voor de wereld.
- **Privacy gegarandeerd:** Goed voor mijn gemoedsrust omdat mijn gegevens in goede handen zijn.

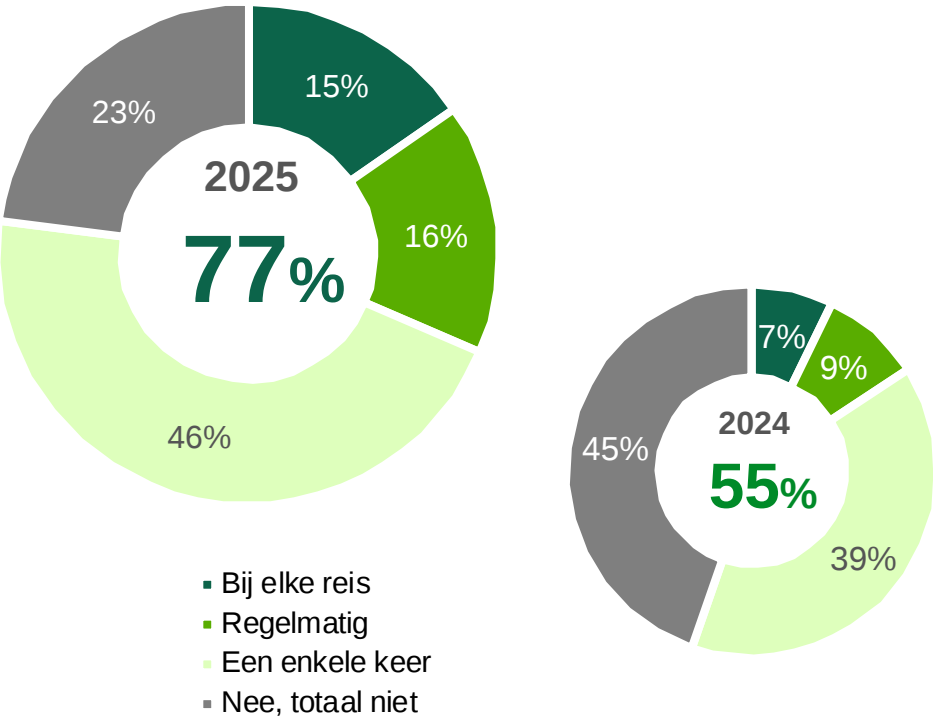
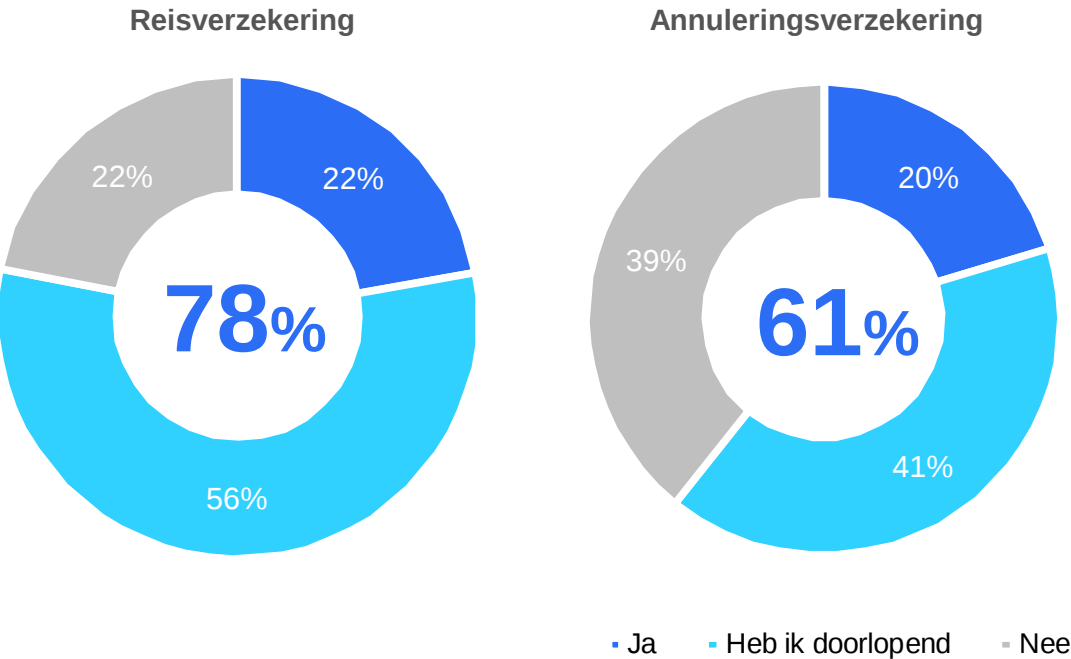
C1_23: Welke zekerheid, die een Erkend ANVR reisbedrijf biedt, vindt u het meest belangrijk?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008

Een meerderheid van de reizigers heeft een doorlopende reisverzekering. Ruim drie kwart van de reizigers maakt gebruik van reisadviezen

Afgesloten verzekeringen

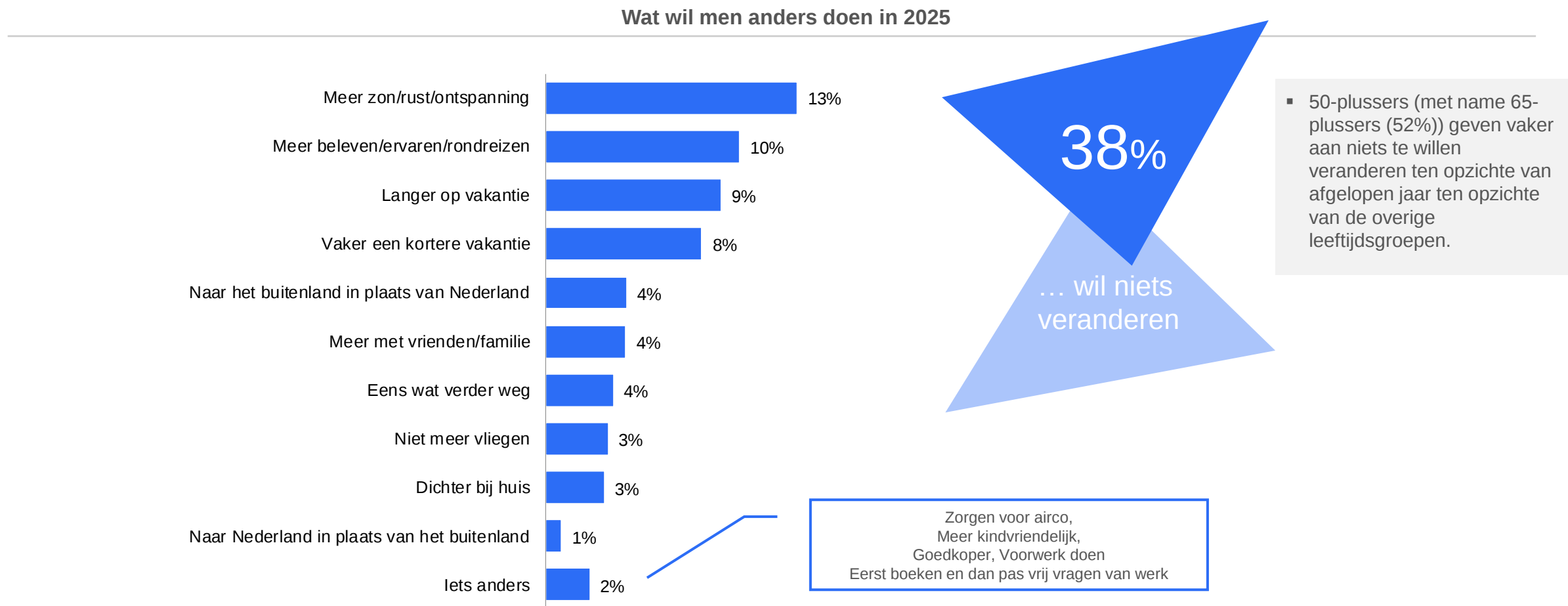
Gebruik reisadviezen



C1_21: Heeft u tijdens het boeken van uw vakantie ook een reis- en of annuleringsverzekering afgesloten?
C1_20: Maakt u momenteel gebruik van de reisadviezen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken bij de voorbereiding om een reis naar het buitenland?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008, 2024 n=1.002

Wat men anders wil doen in 2025 is divers, maar meer zon, rust of onspanning wordt het meest genoemd. Bijna 4 op de 10 reizigers geeft echter aan niets te willen veranderen



C1_26: Wanneer u nogmaals terugdenkt aan datgene wat u anders zou willen doen/anders heeft gedaan in uw vakantie dit jaar, welk van onderstaande opties komt hier dan het best bij in de buurt?

Basis: alle respondenten 2025 n=1.008

Wat men anders wil in 2025 is divers, van meer ontspanning tot meer ontdekken en weg van het bekende

Wat wil men anders doen in 2025

“Als de kinderen zich kunnen vermaken dan ben ik tevreden. Wel een appartement geboekt met genoeg ruimte mocht het slecht weer zijn.”

“Avontuur niet wetende wat we allemaal gaan zien en meemaken”

“Geschiedenis van de te bezoeken steden. Gezelligheid met vrienden. Wel naar een museum, ook al gaan de reisgenoten niet.”

“De bergen van Zwitserland en eens niet met de auto maar met de trein.”

“We gaan voor het eerst naar een camping ipv all inclusive resort”

“Lokale bevolking niet toeristisch bestemming”

“Zon, zee, strand en genieten.”

“Rust en ontspanning in een natuurlijke omgeving. Ik ga minder zware wandeltochten maken op vakantie.”

“Quality time met familie die we niet heel vaak zien. En van de omliggende natuur genieten”

“Ontspanning, veel wandelen, prettig klimaat, goed appartement, terrasjes en restaurants in de buurt.”

“Niet naar de bekende vakantiebestemmingen gaan, maar juist naar plekken waar niet veel (Nederlandse) toeristen zijn!”

“We gaan een vakantiehuisje kopen zodat je niet moet betalen voor je aankomst en vertrekdag. Ook zit je niet met deze tijden, kunt gaan wanneer je wilt.”

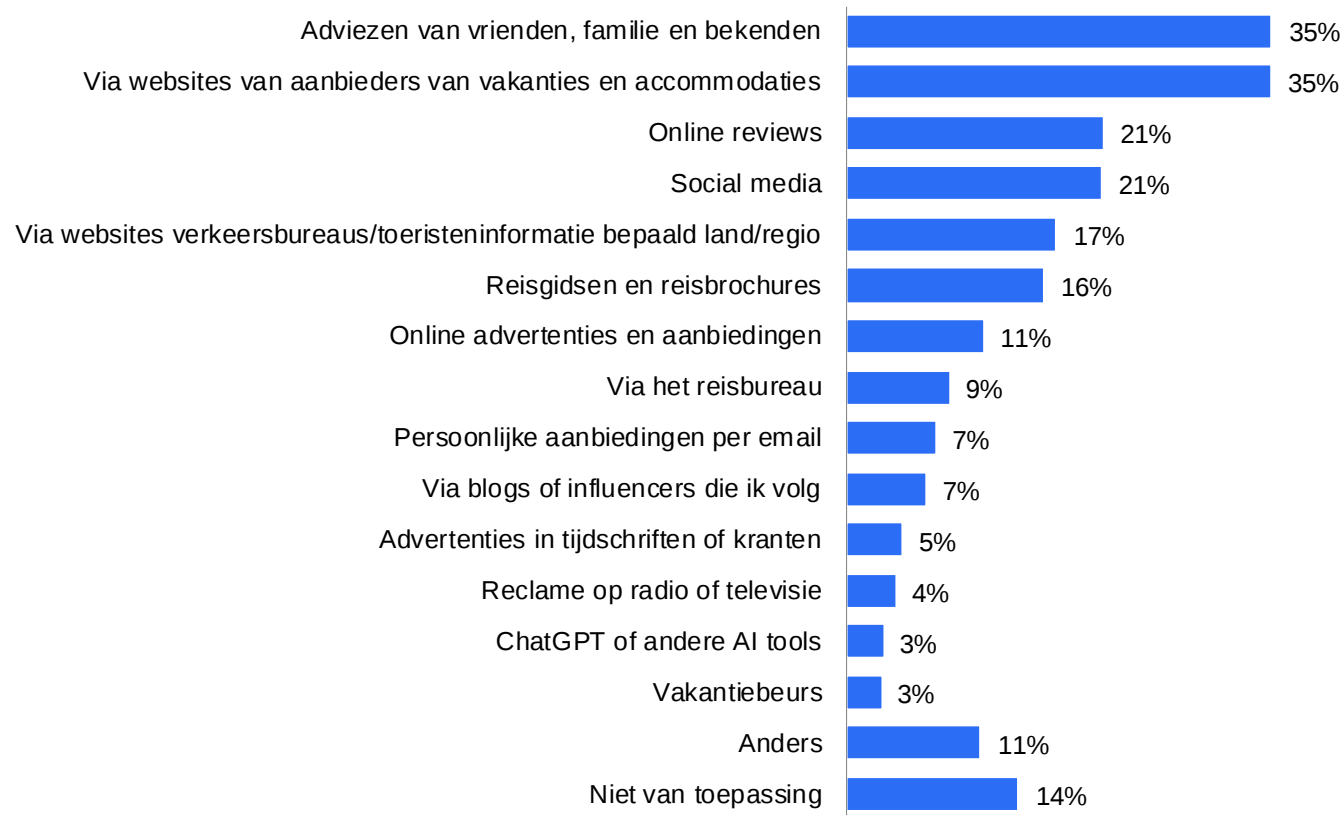
“Mooie reizen van de gebaande paden af. Ik regel alles zelf, we gaan een roadtrip door Thailand maken met een huurauto. Geen pakketreizen voor ons”

C1_25: Wat zoekt u in 2025 in uw vakantie? Wat is het belangrijkste dat u anders zou willen gaan doen/ anders hebt gedaan?

Basis: alle respondenten, 2025 n=1.008

Adviezen van bekenden is samen met websites van aanbieders de grootste bron van inspiratie voor vakantie

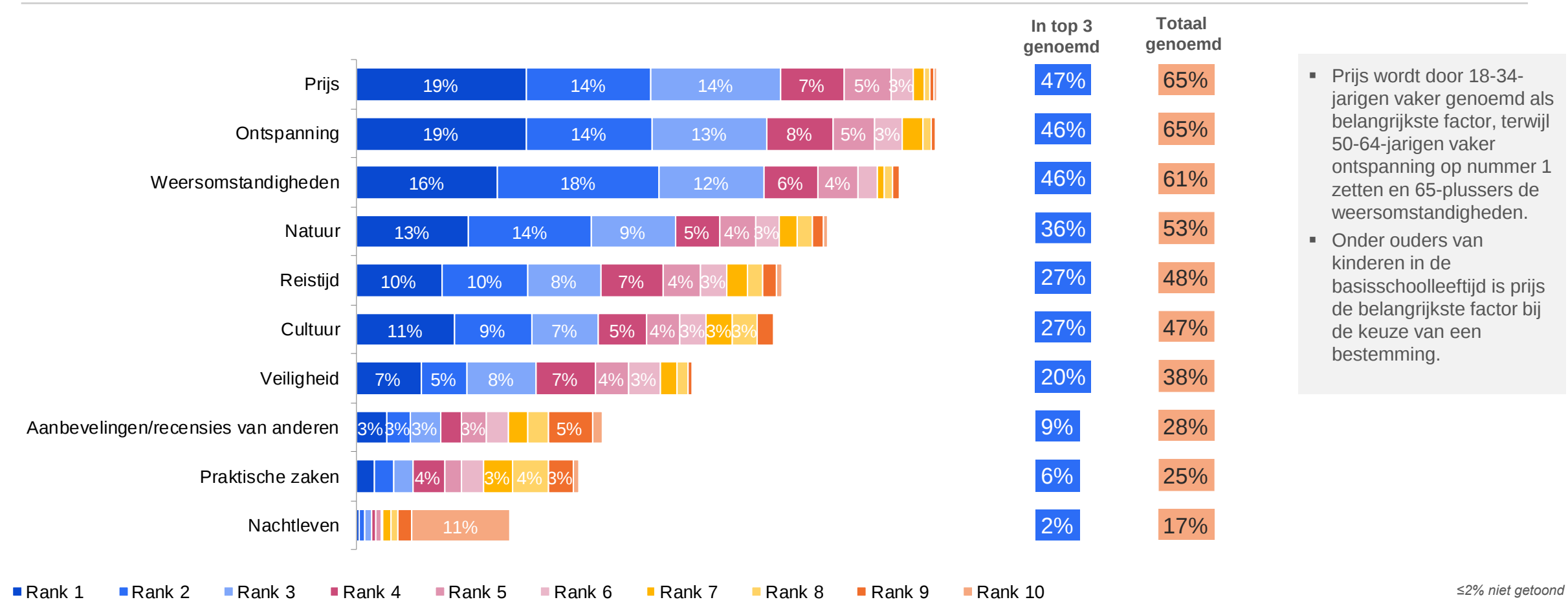
Inspiratie voor vakantie



- 18-34-jarigen halen hun inspiratie relatief vaker van social media (33%), via blog of influencers (13%) en via chatGPT of andere AI tools (6%).
- 18-49-jarigen maken relatief vaker gebruik van adviezen van vrienden, familie en bekenden en van online reviews in vergelijking tot 50-plussers.
- Praktisch opgeleiden halen hun inspratie vaker uit online advertenties/ aanbiedingen en bij reisbureaus vandaan, terwijl theoretisch opgeleiden relatief vaker advies van vrienden, familie en bekenden als inspiratiebron gebruiken.
- Boekers van een sportieve vakantie maken vaker gebruik van websites van verkeersbureaus, terwijl boekers van een rondreis hun inspiratie halen uit reisgidsen en reisbrochures.

De belangrijkste factoren voor het kiezen van een bestemming zijn de prijs, de verwachte ontspanning die het zal bieden en het weer op de bestemming

Belangrijkste factoren bij keuze vakantiebestemming



C1_27: Wat zijn voor u de belangrijkste factoren bij het kiezen van een vakantiebestemming?

Basis: alle respondenten
2025 n=1.008



Onderzoeks- verantwoording en contact

Onderzoeksverantwoording

METHODE



Online (CAWI) op het Online Panel van GfK.
Uitnodigingen om deel te nemen aan het onderzoek zijn per e-mail verzonden



Invulduur ongeveer 6 minuten



VELDWERK



Het veldwerk heeft gelopen van 3 t/m 10 april 2025



Bruto n=2.276 Nederlanders van 18 jaar en ouder
Netto n=1.008 boekers van een buitenlandse vakantie



STEEKPROEF



GfK Online Panel



Nederland representatief 18+ (bruto) en boekers (netto):
Personen die in de afgelopen 6 maanden een vakantie hebben geboekt met een bestemming buiten Nederland



Gewogen op leeftijd, geslacht en opleiding



**Neem bij
vragen gerust
contact met
ons op**



Lisanne van Knippenberg
Senior Research Manager

Lisanne.vanKnippenberg@nielseniq.com
+31 (0)88 435 1612



Marcel Buskermolen
Senior Consultant

Marcel.Buskermolen@nielseniq.com
+31 (0)6 285 395 26

GfK en kwaliteit

GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten en diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.

Zie de [ICC/ESOMAR Internationale Code](#).

GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001:2015 en ISO 20252:2019.

Op lokaal niveau is GfK lid van het [Data & Insights Network](#) (voorheen MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research).

Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.

GfK handelt strikt volgens de AVG/GDPR en volgt de gedragscode voor onderzoek en statistiek.

GfK bewaart onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen.