

NielsenIQ

ANVR Jaarmeting 2026

Lisanne van Knippenberg | Marcel Buskermolen
Consumer & Marketing Insights
April 2026



Agenda

Conclusies

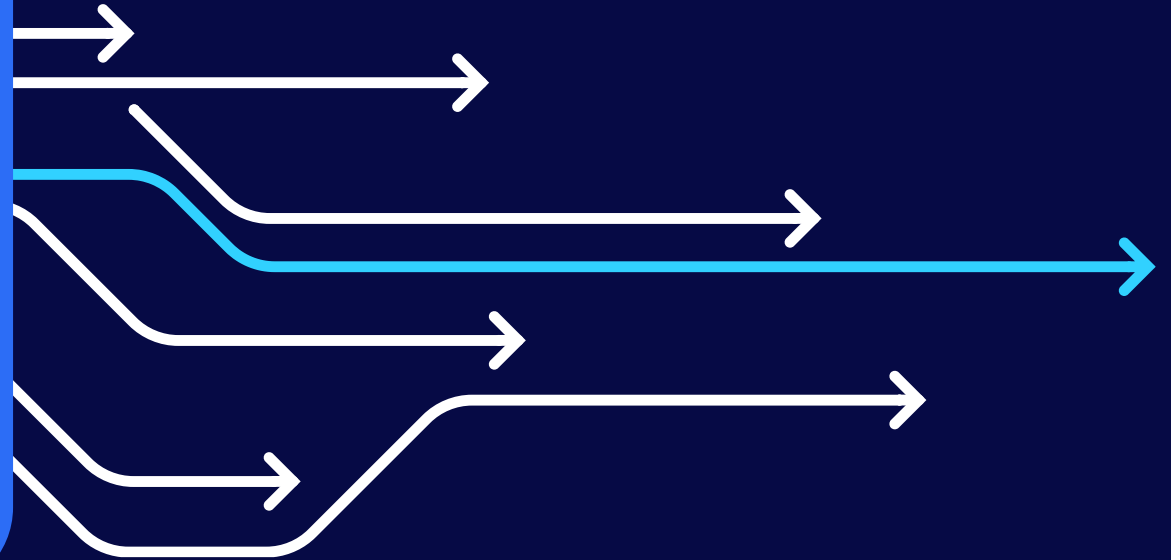
Boeking buitenlandse vakantie

Actuele thema's

Onderzoeksverantwoording en contact

1

Conclusies



Conclusies (1/2)

Boeking Buitenlandse vakantie*

Door de toevoeging van nieuwe vakantietypen is de koppositie van de zomerstrandvakantie iets minder dominant geworden, al blijft dit het meest geboekte type vakantie. De stedentrip en de rondreismaken de top 3 compleet. Het vliegtuig blijft de belangrijkste vorm van vervoer, gevolgd door eigen vervoer. Twee derde van de vliegreizen vertrekt vanaf Schiphol.

De helft van de vakanties wordt rechtstreeks bij de aanbieder geboekt, terwijl ruim één op de vijf boekingen via een reisorganisator verloopt. Dit gebeurt veelal online, al wordt bij reisbureaus en reisadviseurs nog steeds een aanzienlijk deel van de boekingen persoonlijk afgehandeld. De meeste vakanties worden daarbij minimaal drie maanden vooraf geboekt.

Reizigers kiezen ongeveer even vaak voor het zelf samenstellen van hun reis uit losse onderdelen als voor een pakketreis met reis en verblijf. Vakanties worden meestal voor twee personen geboekt en de partner is daarbij de meest voorkomende reisgenoot. Gemiddeld wordt circa €3.000 per vakantie uitgegeven, waarvan ongeveer €2.200 aan de boeking en €800 ter plaatse. De gemiddelde vakantieduur bedraagt 11 dagen. Daarnaast had bijna de helft van de recente boekers op het moment van invullen plannen om tussen maart en juni 2026 opnieuw een buitenlandse vakantie te boeken.

**Het veldwerk van dit onderzoek heeft gelopen van 10 t/m 16 maart 2026, dus het gaat om geboekte vakanties tussen september 2025 en maart 2026. Na de eerste aanval op Iran op 28 februari 2026 sloten verschillende luchtruimen in de Golfregio, wat ook impact had op vluchten met een tussenstop in deze regio. In april kwam het nieuws naar buiten dat door de hoge brandstofprijzen vluchten worden geschrapt en prijzen van vliegtickets worden verhoogd. Daarnaast hebben de hoge brandstofprijzen natuurlijk ook invloed voor reizigers die met eigen Vervoer op vakantie gaan. Gezien de periode van het veldwerk hebben deze ontwikkelingen waarschijnlijk nog weinig impact gehad op de gemaakte boekingen in dit onderzoek.*



Conclusies (2/2)

Actuele thema's

Zes op de tien Nederlanders laten hun vakantieplannen voor de komende zomer niet beïnvloeden door de huidige hoge prijzen. Begin april is aan ruim 11.000 Nederlanders gevraagd in hoeverre de geopolitieke situatie in het Midden-Oosten van invloed is op hun vakantieplannen; bijna 90% gaf aan dat dit geen invloed heeft. Wel zien we dat sommige reizigers die oorspronkelijk plannen hadden om naar Azië te reizen, nu kiezen voor een bestemming binnen Europa. Daarnaast zoeken sommige Europese reizigers het nog dichterbij huis en blijven zij in Nederland.

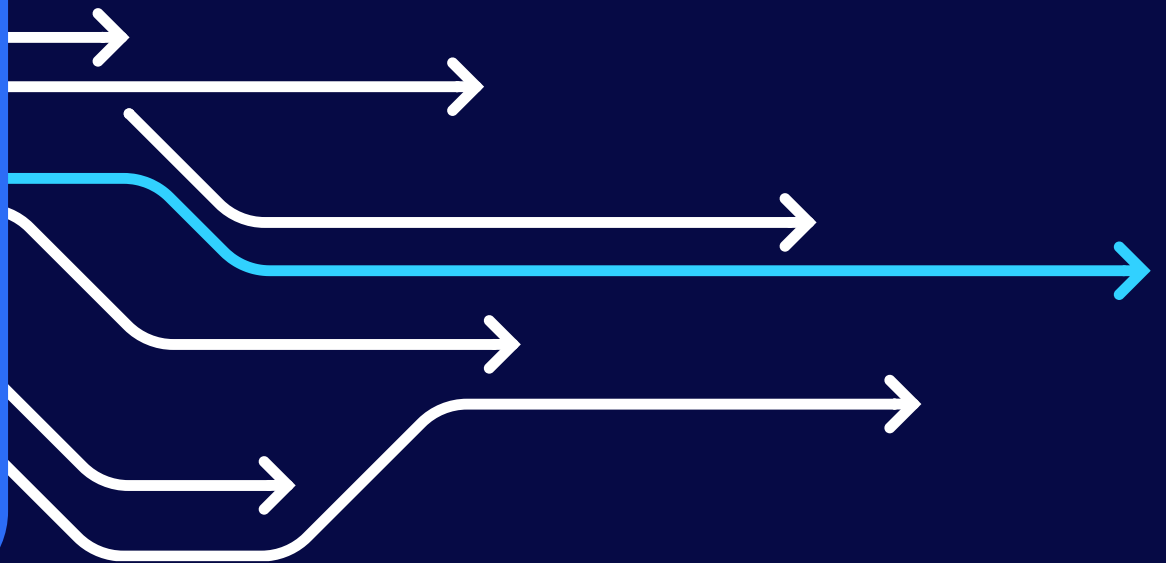
Brancheorganisaties en reisadviezen zijn in deze context relevanter dan ooit. Tegelijkertijd geeft op het moment van invullen bijna vier op de tien reizigers aan er niet op te letten of een reisonderneming is aangesloten bij een brancheorganisatie of stichting. Ruim een derde van de reizigers maakt regelmatig gebruik van reisadviezen. Wanneer we kijken naar de zekerheden van de ANVR zien we dat reizigers het belangrijk vinden om met een gerust hart op reis te kunnen en dat ze hulp krijgen in het geval van calamiteiten.

Reisinspiratie wordt vooral opgedaan via bekenden en via websites van aanbieders van vakanties en accommodaties. AI-tools worden inmiddels door bijna één op de tien reizigers gebruikt, waarbij met name jongeren en ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd hier relatief vaker gebruik van maken. Bij de keuze voor een vakantiebestemming spelen prijs, ontspanning en het weer de grootste rol. Dit beeld komt ook duidelijk terug in de vakantieplannen voor 2026: reizigers zoeken vooral naar meer rust, ontspanning en zon, al geven zij ook aan meer te willen beleven en ervaren. Voor 2026 verwacht men met name buiten de standaard schoolvakantieperiodes en/of tijdens de zomervakantie op vakantie te gaan.

Ruim vier op de tien reizigers geeft aan voldoende informatie te ontvangen van het reisbureau, de touroperator en/of de luchtvaartmaatschappij om een bewustere en meer duurzame keuze te kunnen maken. Reizigers die behoefte hebben aan extra informatie, geven vooral aan graag suggesties te ontvangen voor bestemmingen die minder druk bezocht worden.

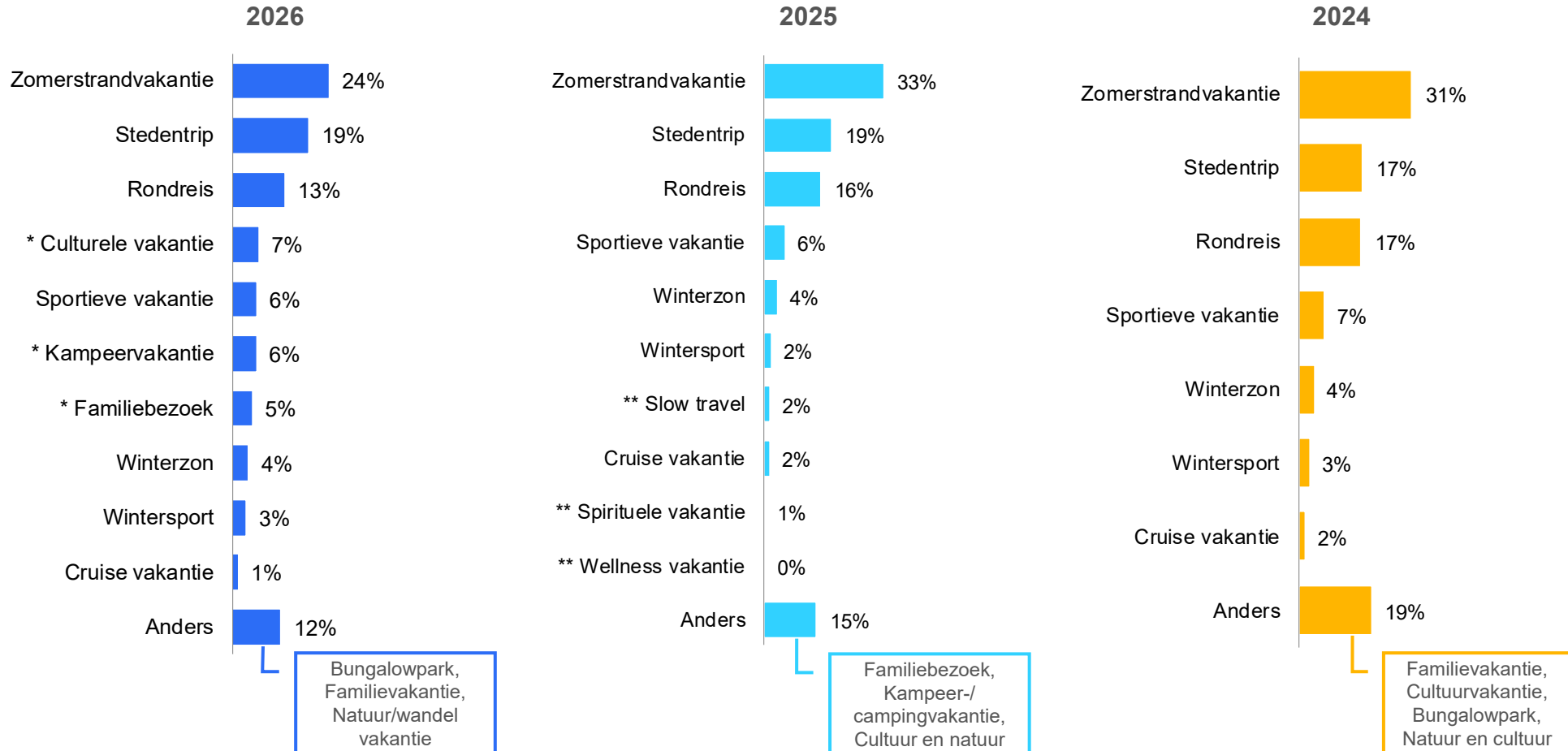
2

*Boeking
buitenlandse
vakantie*



Door het toevoegen van nieuwe categorieën is de zomerstrandvakantie in omvang afgenomen, maar het is nog steeds het meest geboekte type vakantie

Soort vakantie



- 18-34-jarigen hebben relatief vaker een stedentrip geboekt in vergelijking met de overige leeftijdsgroepen.
- 65-plussers boekten relatief vaker een winterzonvakantie, cruise of een familiebezoek in vergelijking met de jongste leeftijdsgroep.
- Praktisch opgeleiden hebben relatief vaker een zomerstrandvakantie geboekt in vergelijking met theoretisch opgeleiden.

* Nieuw toegevoegd in 2026
** Enkel in 2025 meegenomen

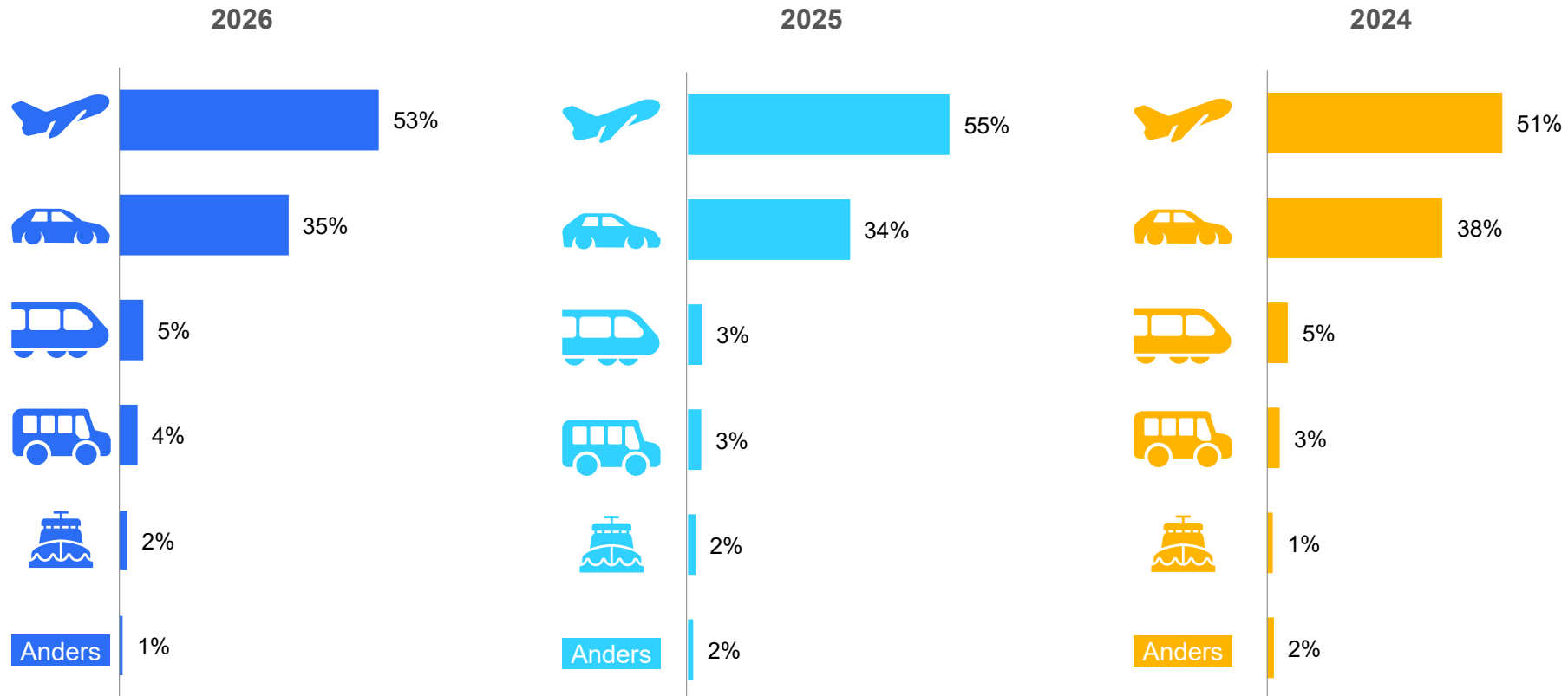
Basis: alle respondenten

2026 n=1.028, 2025 n=1.008, 2024 n=1.002

A1_2: Wat voor soort vakantie heb je in de afgelopen 6 maanden geboekt?

Het vliegtuig blijft de belangrijkste wijze van transport, gevolgd door eigen vervoer per auto

Belangrijkste wijze transport



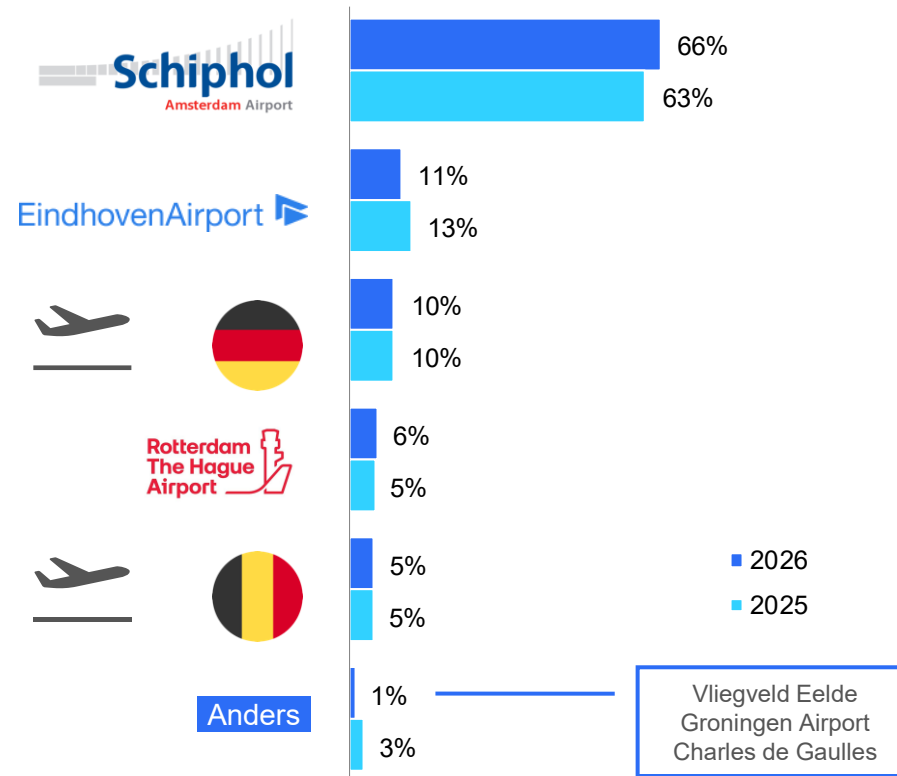
- Waar 65-plussers (10%), relatief vaker voor de bus kiezen, zien we juist dat onder 18-34-jarigen relatief vaker met de trein gereisd wordt (8%). Zij kiezen ook vaker voor het vliegtuig (58%) en veel minder vaak voor eigen vervoer (28%).
- Ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd kiezen vaker voor eigen vervoer (55%) en minder vaak voor het vliegtuig (37%).

A1_3: Wat is de belangrijkste wijze van transport bij de laatste vakantie die je hebt geboekt?

Basis: alle respondenten
2026 n=1.028, 2025 n=1.008, 2024 n=1.002

De meeste vakantiegangers vertrekken vanaf Schiphol. 1 op de 10 vliegt vanaf Eindhoven of een Duitse luchthaven

Luchthaven van vertrek



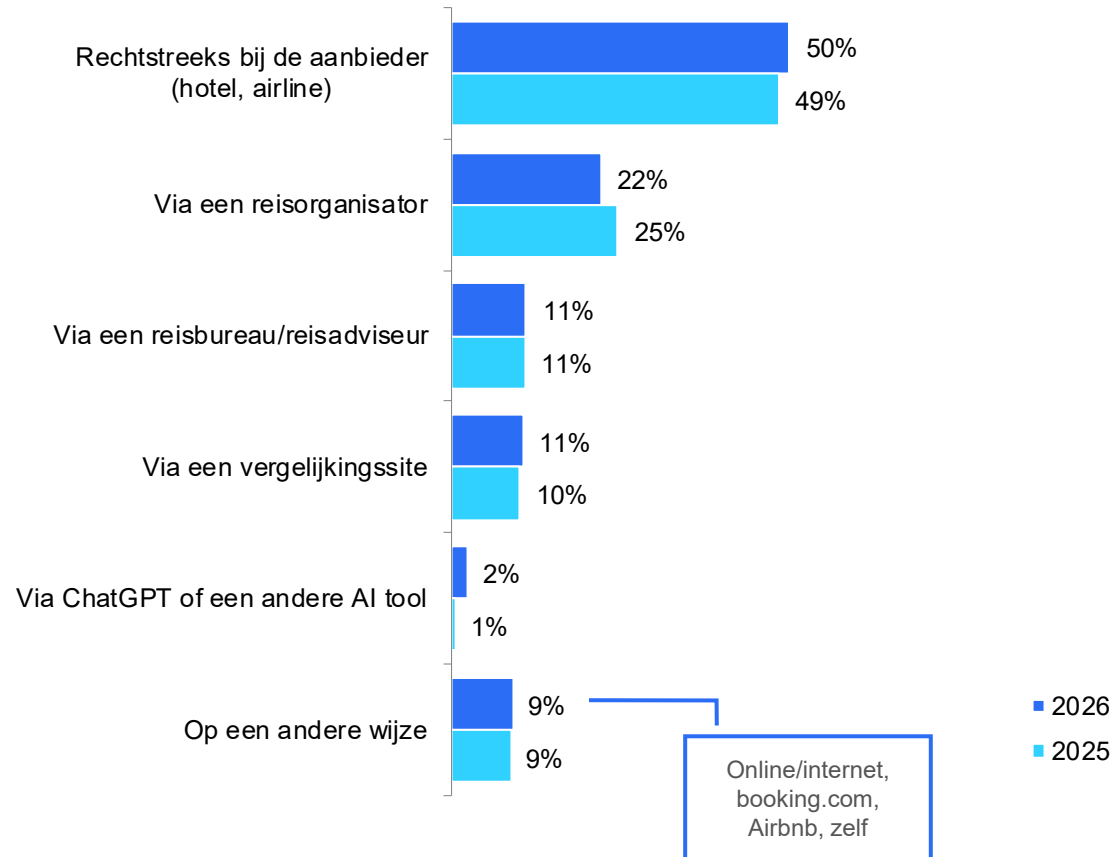
- Voor zomerstrandvakanties vertrekt men relatief vaker van een Duitse luchthaven (16%), terwijl men voor een rondreis vaker vanaf Schiphol vertrekt (79%).
- Vanuit Zuid-Holland vertrekt men relatief vaak vanaf Rotterdam Airport (19%), terwijl vanuit Noord-Brabant men nauwelijks vanaf Rotterdam vliegt, maar veel meer verdeeld over de overige vliegvelden: 36% Schiphol, 30% Eindhoven Airport, 17% Belgische luchthaven en 15% Duitse luchthaven.

A1_8: Je geeft aan met het vliegtuig op vakantie te (zijn ge)gaan. Vanaf welke luchthaven vertrek/vertrok je?

Basis: belangrijkste wijze van transport is het vliegtuig, 2026 n=543, 2025 n=559

De helft van de vakanties wordt rechtstreeks bij de aanbieder geboekt. Ruim 1 op de 5 gaat via een reisorganisator

Wijze van boeken



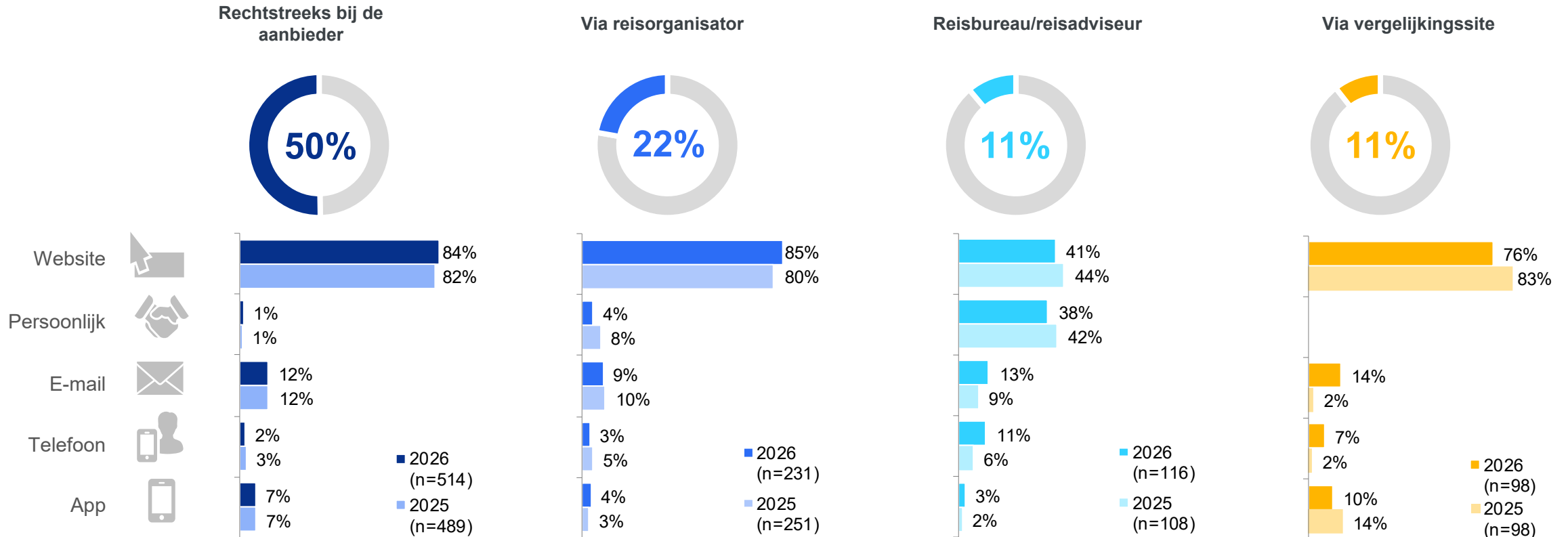
- Jongeren van 18-34 jaar boeken relatief vaker via een vergelijkingssite of een AI tool, terwijl 65-plussers vaker gebruik maken van een reisorganisator of reisbureau.
- Theoretisch opgeleiden boeken vaker rechtstreeks bij de aanbieder, terwijl praktisch opgeleiden juist relatief vaker via een reisorganisator of reisbureau boeken.
- Kampeervakanties, familiebezoek, sportieve vakanties en stedentrips worden relatief vaker rechtstreeks bij de aanbieder geboekt, terwijl zomerstrandvakanties en rondreizen relatief vaker via een reisorganisator of reisbureau worden geregeld.

A1_5: Waar heb je je buitenlandse vakantie geboekt?

Basis: alle respondenten
2026 n=1.028; 2025 n=1.008

De meeste boekingen verlopen online via een website. Bij reisbureaus en reisadviseurs wordt een groot deel van de boekingen persoonlijk gedaan

Wijze van boeken

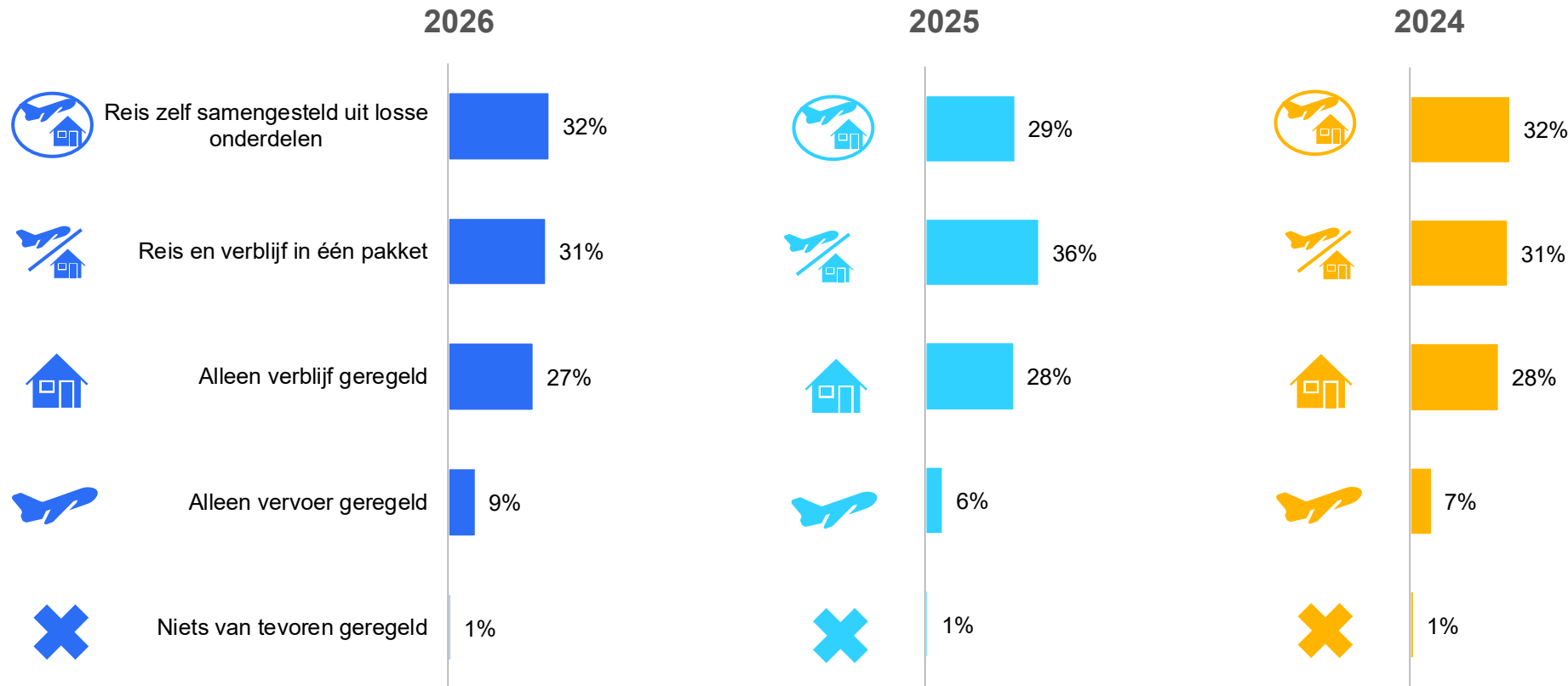


Basis: alle respondenten, 2026 n=1.028; 2025 n=1.008

A1_9: Op welke wijze heb je buitenlandse vakantie geboekt?

Er wordt ongeveer even vaak gekozen voor het zelf samenstellen van een reis als voor een reis en verblijf in één pakket

Geregeld binnen geboekte vakantie



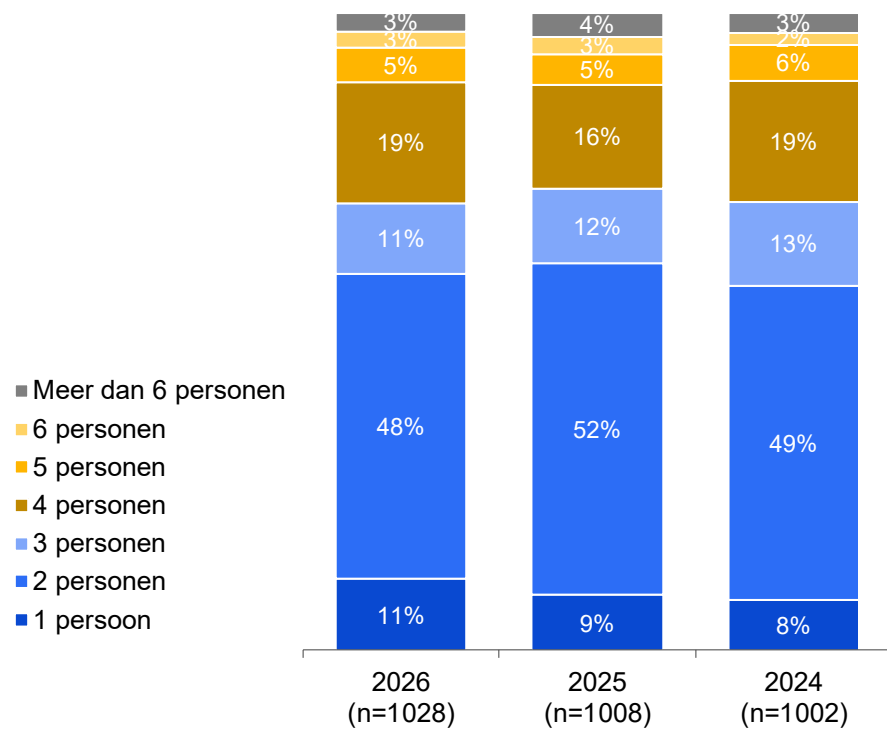
- 65-plussers en praktisch opgeleiden boeken vaker een reis en verblijf in één pakket, terwijl 18-34-jarigen en theoretisch opgeleiden juist vaker alles zelf samenstellen.
- Ouders van schoolgaande kinderen regelen vaker enkel het verblijf. Dit geldt ook voor kampeervakanties en sportieve vakanties.
- Bij een stedentrip, rondreis of culturele vakantie wordt de reis vaker zelf samengesteld uit losse onderdelen

A1_6: Wat heb je binnen je geboekte vakantie geregeld?

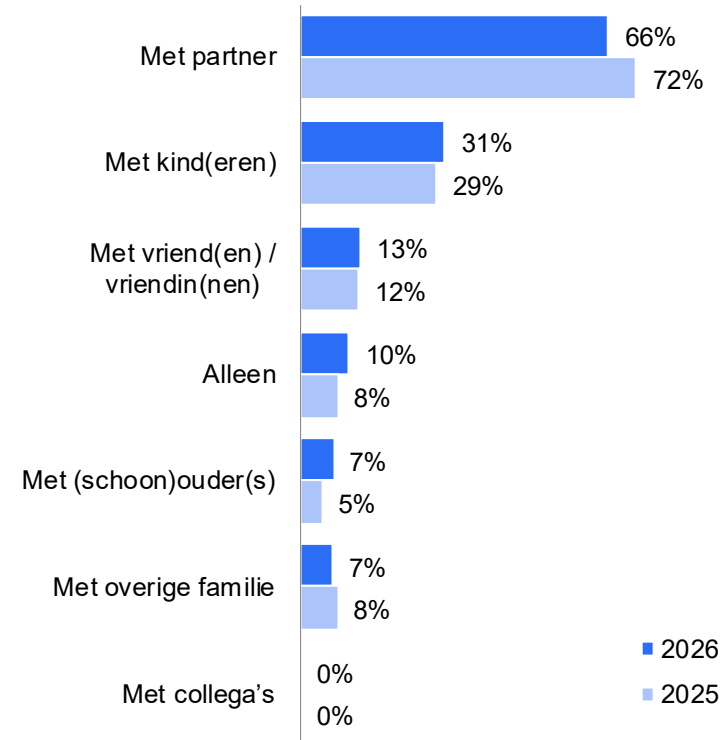
Basis: alle respondenten
2026 n=1.028, 2025 n=1.008, 2024 n=1.002

De meeste vakanties worden geboekt voor 2 personen en het is de partner waar men het vaakst mee op vakantie gaat

Aantal personen geboekte vakantie



Met wie op vakantie



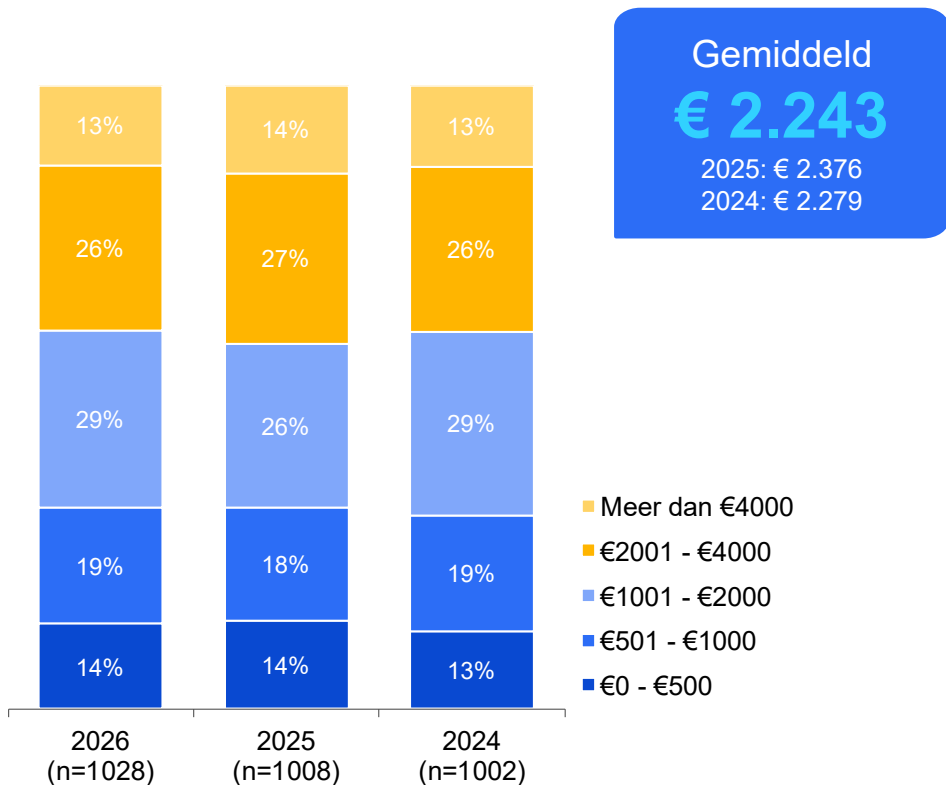
- Jongeren (18-34-jarigen) gaan relatief vaker met vrienden of (schoon)ouders op vakantie, terwijl 35-49-jarigen vaker met kinderen op vakantie gaan (60%), vaak met 4 of meer personen (48%).
- 50-plussers gaan relatief vaak met 2 personen op vakantie.

B1_2: Met wie ga/ging je op deze vakantie?
 B1_3: Voor hoeveel personen heb je de laatste vakantie geboekt?

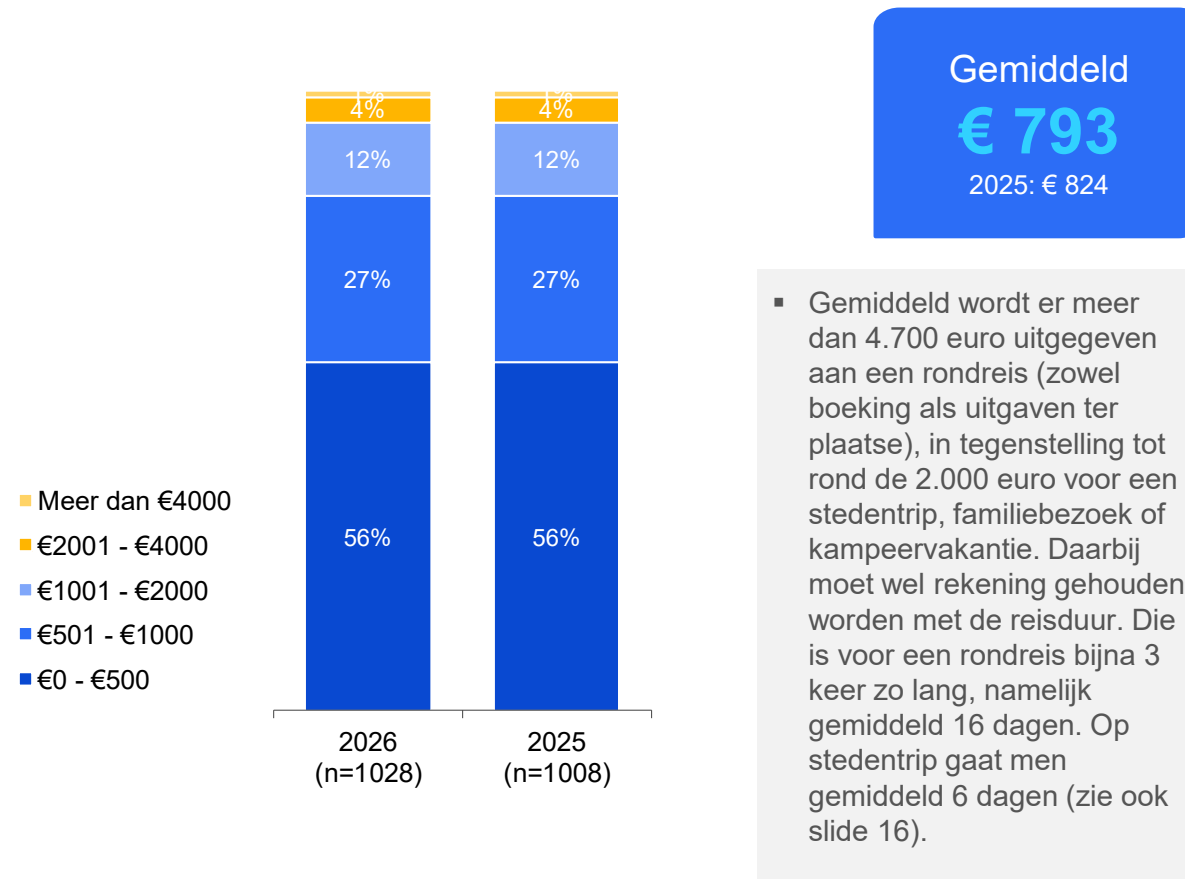
Basis: alle respondenten
 2026 n=1.028, 2025 n=1.008, 2024 n=1.002

Er wordt gemiddeld meer dan 2.200 euro uitgegeven aan een vakantie en ter plekke wordt er gemiddeld ook nog eens bijna 800 euro uitgegeven

Totale bedrag geboekte vakantie



Ter plekke uit(ge)geven



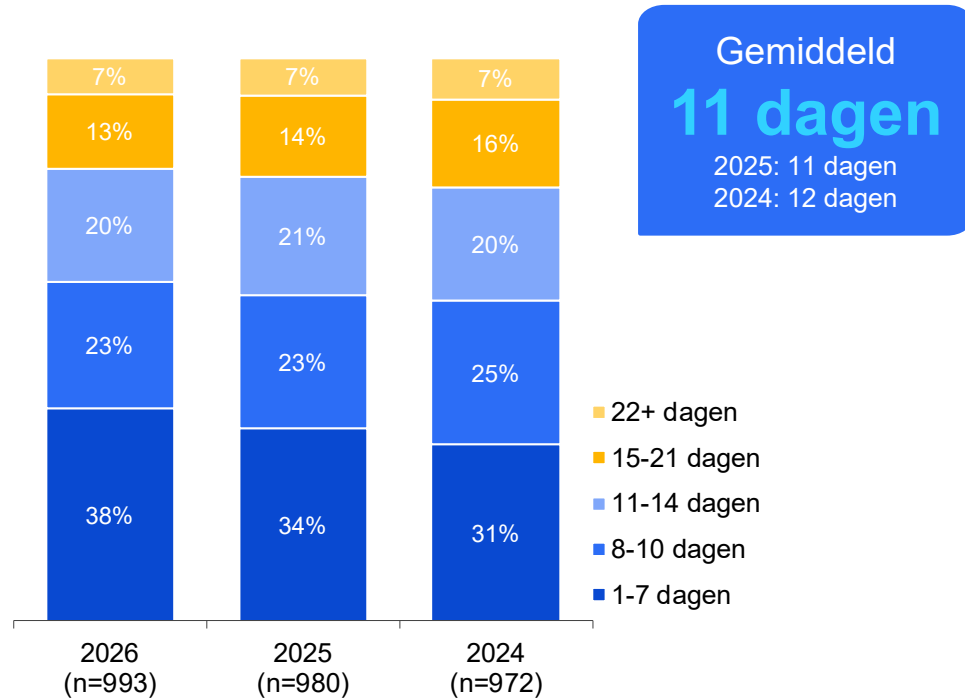
B1_4: Wat is het totale bedrag van je laatste vakantie boeking?

B1_6: Wat heb je ter plekke uitgegeven of wat ben je van plan ter plekke uit te geven?

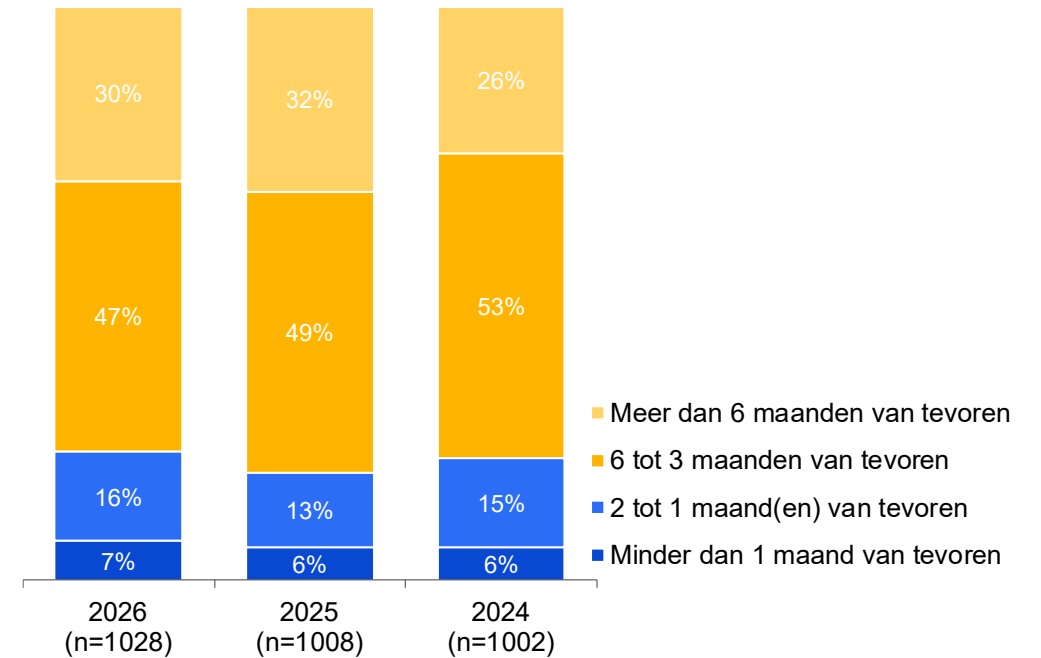
Basis: alle respondenten
2026 n=1.028, 2025 n=1.008, 2024 n=1.002

Er zijn weer iets meer kortere vakanties (<8 dagen) geboekt, al blijft de gemiddelde vakantie duur gelijk

Vakantieduur



Hoelang van tevoren geboekt



- Hoe ouder men is, hoe langer men gemiddeld op vakantie gaat. 18-34-jarigen boeken relatief vaker een vakantie van maximaal een week, terwijl 15% van de 65-plussers een vakantie van meer dan 3 weken heeft geboekt. Ouders met kinderen op de basisschool boeken de vakantie relatief vaker meer dan 6 maanden van tevoren (38%). Een stedentrip wordt vaker maximaal 2 maanden van tevoren geboekt (41%).

B1_5: Hoe lang duurt/duurde de laatste vakantie die je geboekt hebt?

Q1_1: Hoe ver van tevoren heb je je laatste vakantie geboekt?

Basis B1_5: alle respondenten (excl. 'weet niet')

Basis Q1_1: alle respondenten:

Gemiddeld wordt er 100 euro per persoon per dag uitgegeven voor een vakantie, variërend van 50 tot 130 euro per persoon per dag

Gemiddelde kosten verschillende typen vakanties

	Totaal (n=1028)	Zomerstrand vakantie (n=241)	Stedentrip (n=190)	Rondreis (n=134)	Culturele vakantie (n=71)	Kampeervakantie (n=63)	Sportieve vakantie (n=59)	Familiebezoek (n=52)
Gemiddeld aantal dagen	11	12	6	16	11	14	10	11
Gemiddeld aantal personen	3	3	2	3	3	3	3	3
Gemiddelde kosten boeking	€ 2.243	€ 2.684	€ 1.310	€ 3.642	€ 2.374	€ 1.259	€ 1.905	€ 1.406
Gemiddelde uitgaven ter plaatse	€ 793	€ 894	€ 577	€ 1.082	€ 903	€ 771	€ 623	€ 517
Gemiddelde kosten total	€ 3.036	€ 3.578	€ 1.887	€ 4.724	€ 3.277	€ 2.030	€ 2.529	€ 1.923
Kosten per persoon per dag	€ 99	€ 101	€ 127	€ 118	€ 123	€ 48	€ 83	€ 58

B1_5: Hoe lang duurt/duurde de laatste vakantie die je geboekt hebt?

B1_3: Voor hoeveel personen heb je de laatste vakantie geboekt?

B1_4: Wat is het totale bedrag van je laatste vakantie boeking?

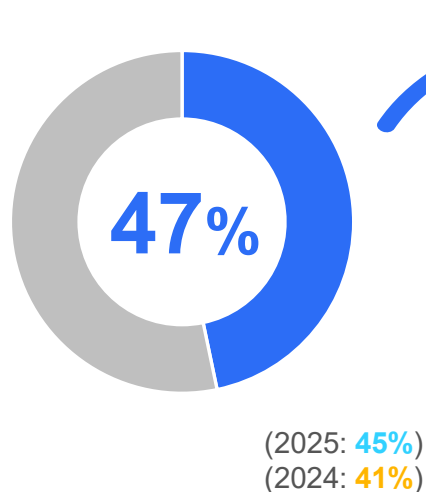
B1_6: Wat heb je ter plekke uitgegeven of wat ben je van plan ter plekke uit te geven?

Basis: alle respondenten

2026 n=1.028

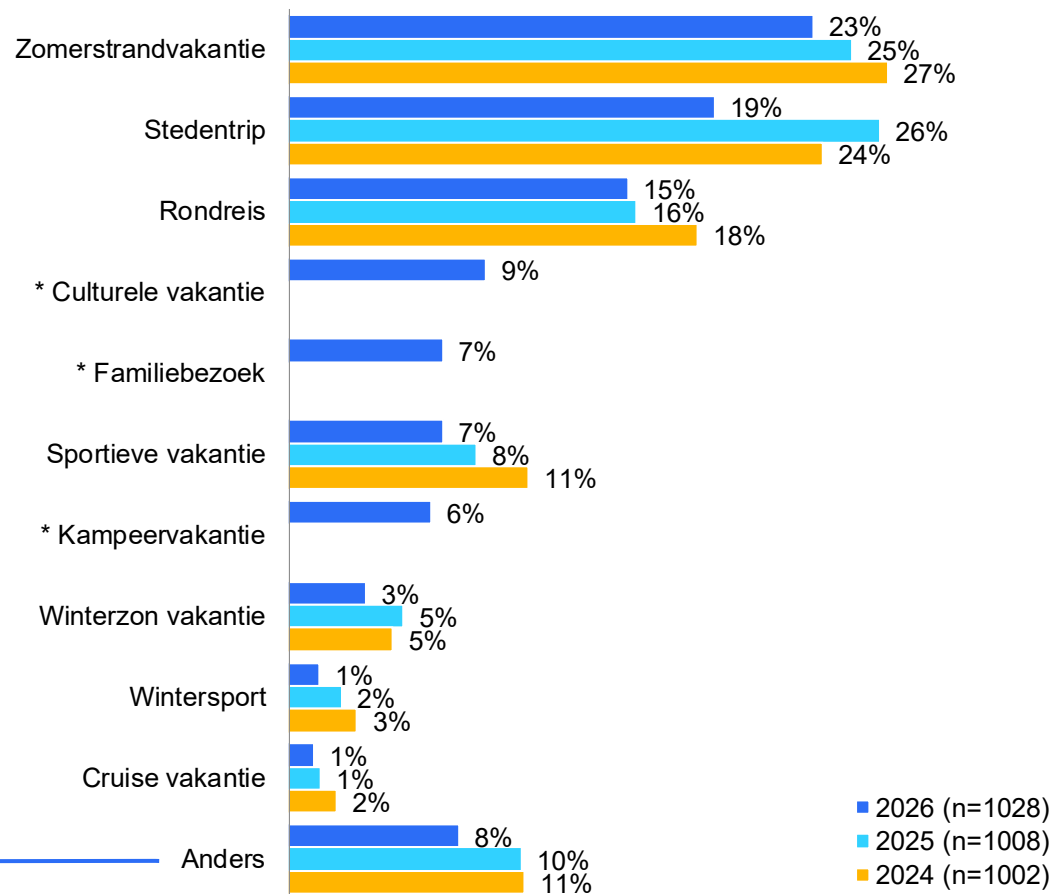
Van de recente boekers is bijna de helft van plan om de komende maanden opnieuw een buitenlandse vakantie te boeken, met name strandvakanties, stedentrips of een rondreis

Intentie om vakantie te boeken in de komende 3 maanden



.. heeft de intentie om in de **komende 3 maanden** een buitenlandse vakantie te boeken

Natuur/wandel vakantie
Combi cultuur met strand
Herfst zonvakantie



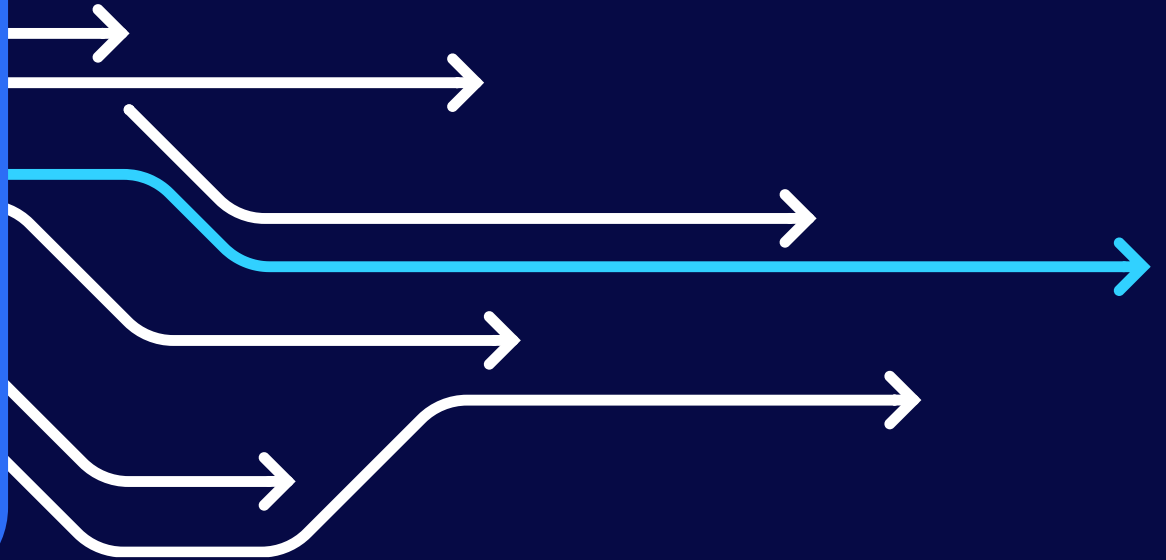
- Jongeren van 18-34 jaar (57%) hebben vaker dan 65-plussers (31%) de intentie om in de komende 3 maanden opnieuw een buitenlandse vakantie te boeken.
- Vakantiegangers die een stedentrip hebben geboekt hebben vaker de intentie om in de komende 3 maanden weer een buitenlandse vakantie te boeken.

A1_4: Heb je de intentie om in de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken?

* Nieuw in 2026
Basis: alle respondenten:

3

*Actuele
thema's*



De huidige inflatie heeft voor 6 op de 10 Nederlanders geen invloed op hun vakantie voor deze zomer. Ruim 1 op de 10 gaat sowieso niet op vakantie

Invloed prijsverhogingen op zomervakantie*

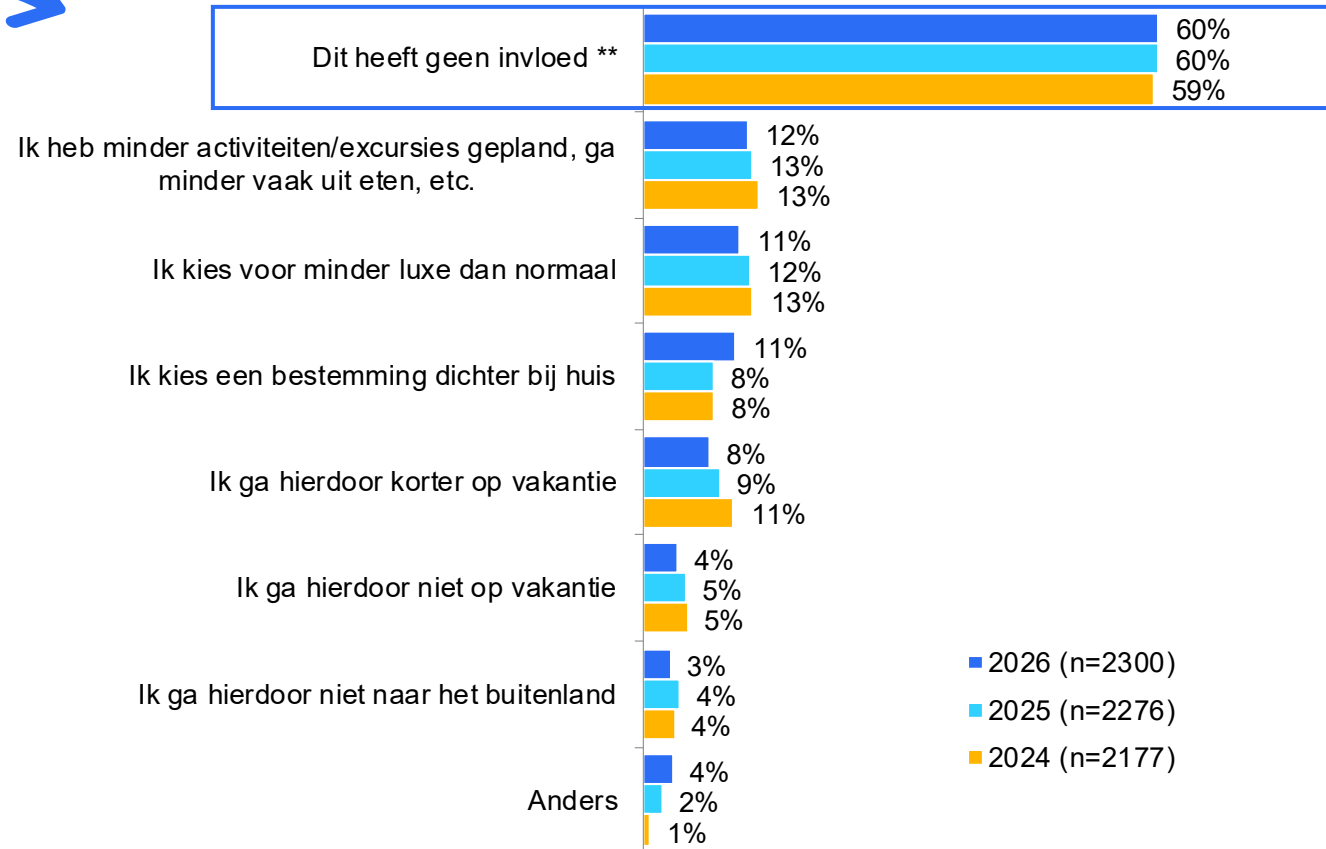
47%

van de Nederlandse consumenten laat de huidige prijsverhogingen hun zomervakantie niet beïnvloeden



13%

van de Nederlandse consumenten gaat sowieso niet op vakantie deze zomer



- Hoe ouder men is, hoe minder invloed de inflatie heeft op de vakantieplannen voor deze zomer. Dat komt ook deels doordat men dan vaker sowieso niet op vakantie gaat.
- Met name 18-34-jarigen en ouders van kinderen in de basisschoolleeftijd nemen maatregelen, zoals het plannen van minder activiteiten en minder luxe.

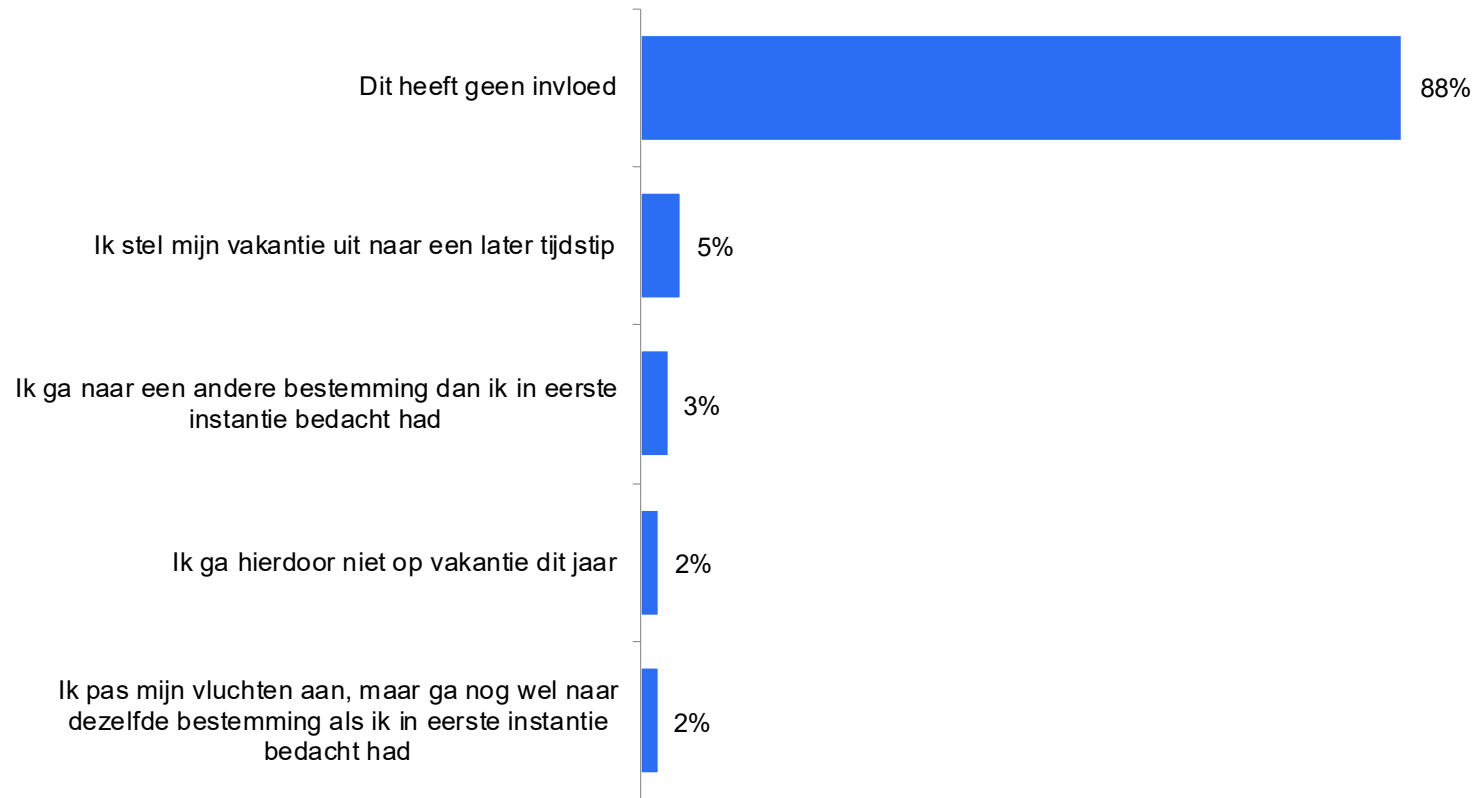
* Deze vraag is voorgelegd aan Nederlandse consumenten van 18 jaar en ouder
 ** Dit kan ook zijn omdat men sowieso niet op vakantie gaat (13%)

Basis: alle respondenten
bruto steekproef

X02: Hebben de huidige prijsverhogingen in je dagelijks leven invloed op je vakantie deze zomer?

Voor de meeste Nederlanders heeft de situatie in het Midden-Oosten (nog) geen invloed op hun vakantieplannen. Sommige reizigers stellen hun vakantie uit of kiezen voor een bestemming dichterbij huis

Invloed situatie Midden-Oosten op vakantieplannen



- Veel reizigers die plannen hadden om naar Azië te gaan, zijn nu van plan om binnen Europa te blijven.
- Van de Europese reizigers zoeken veel het nu iets dichterbij huis. Bijna een derde is van plan om in Nederland te blijven.
- Van alle reizigers die nu naar een andere bestemming gaan, is dat in 55% van de gevallen een bestemming in Europa, 21% blijft in Nederland en 15% weet het nog niet.

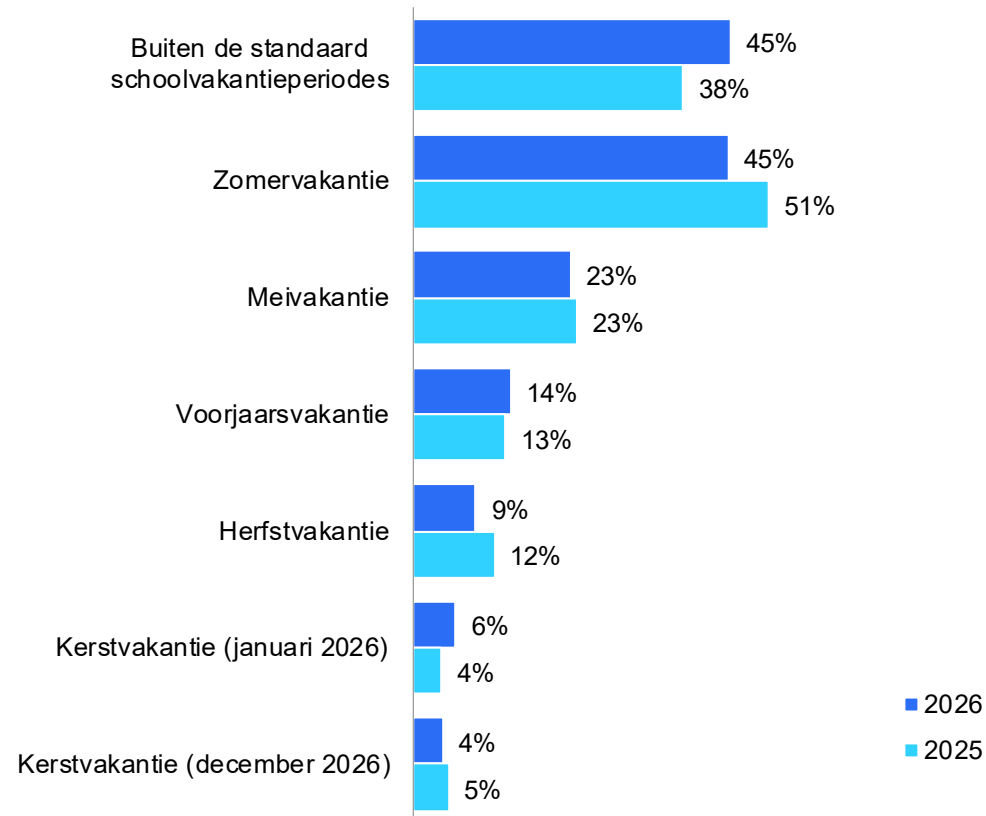
Vraag: Heeft de huidige situatie in het Midden-Oosten je vakantieplannen gewijzigd?
Indien je nu naar een andere bestemming gaat, waar was je eigenlijk van plan heen te gaan?

Basis: 11.198 Nederlanders van 18 jaar en ouder;
bron: NIQ maandscreener April 2026; veldwerk 2 t/m 16 april 2026



Reizigers gaan met name buiten de standaard schoolvakantieperiodes en/of in de zomervakantie op vakantie

Vakantiemomenten in 2026



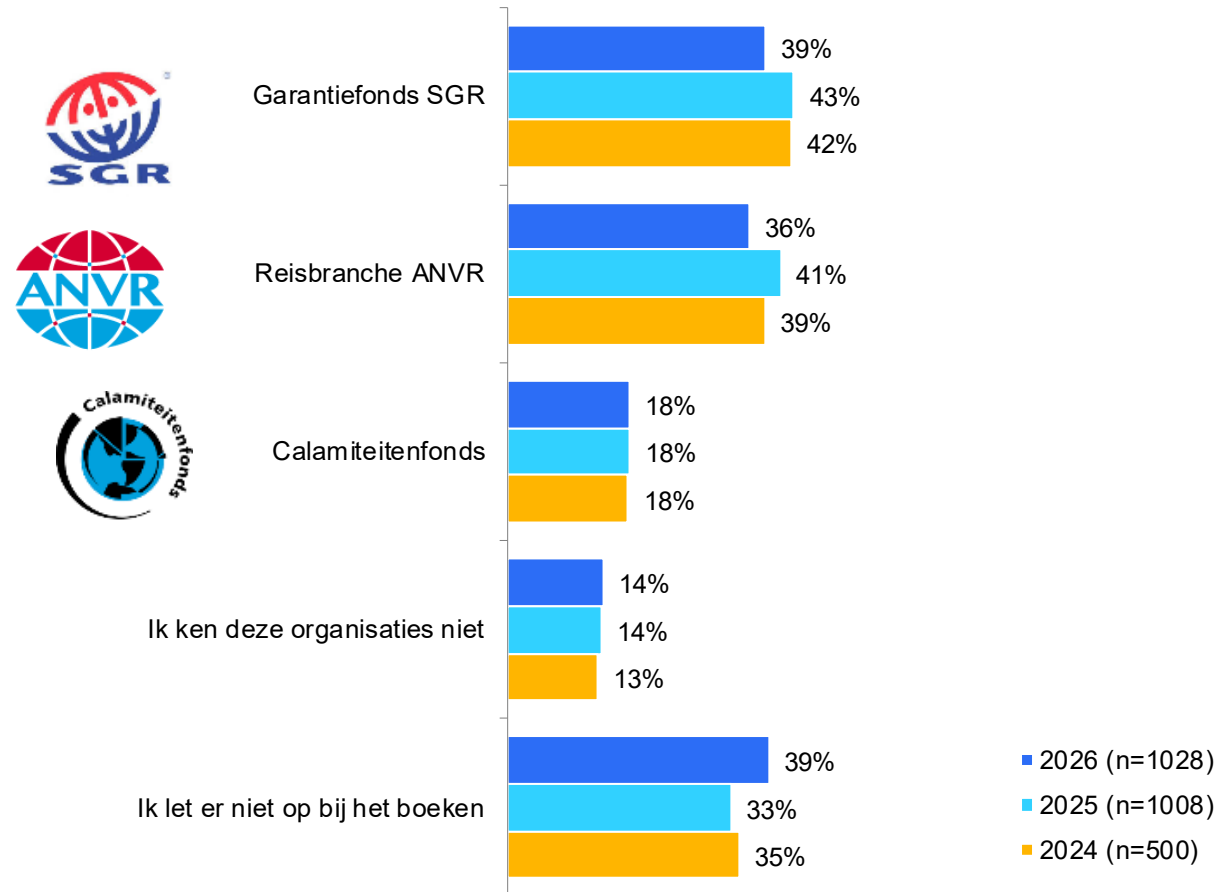
- De zomervakantie is de populairste schoolvakantieperiode. Met name ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd gaan dan weg (76%). Kampeervakanties worden ook vaak in de zomervakantie gepland (80%).
- Ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd gaan ook relatief vaker op vakantie in de meivakantie (45%).

C1_22: Op welke momenten ging/ga je op vakantie in 2026?

Basis: alle respondenten
2026 n=1.028; 2025 n=1.008

Bijna 4 op de 10 boekers let er op of een reisonderneming aangesloten is bij een brancheorganisatie

Belang aangesloten bij brancheorganisatie/stichting



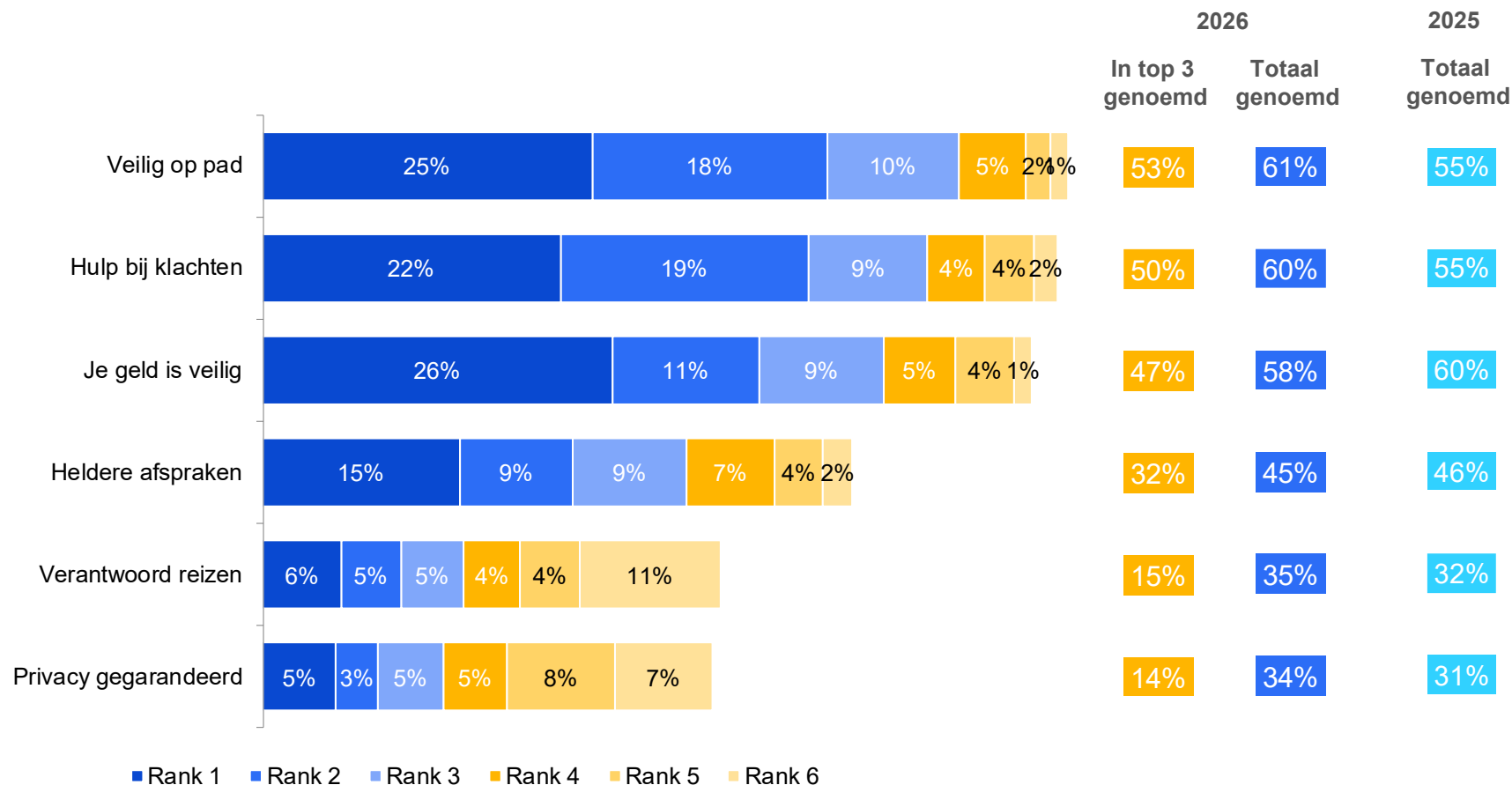
- Hoe ouder men is, hoe beter men bekend is met de verschillende brancheorganisaties en hoe meer belang hieraan wordt gehecht. Van de 18-34-jarigen geeft meer dan een derde (36%) aan niet bekend te zijn met de verschillende organisaties tegenover nog geen 2% van de 65-plussers.
- Met name praktisch opgeleiden (42% t.o.v. 33% voor theoretisch opgeleiden) en mannen (43% t.o.v. 29% voor vrouwen) vinden het relatief belangrijk dat een reisonderneming is aangesloten is bij de ANVR.

C1_8: Bij welke van de onderstaande brancheorganisaties/stichtingen vind je het belangrijk dat de reisonderneming aangesloten is?

Basis: alle respondenten

Reizigers vinden het belangrijk om met een gerust hart op reis te kunnen en dat ze hulp krijgen bij calamiteiten

Belangrijkste zekerheden erkende ANVR reisbedrijven



Zekerheden:

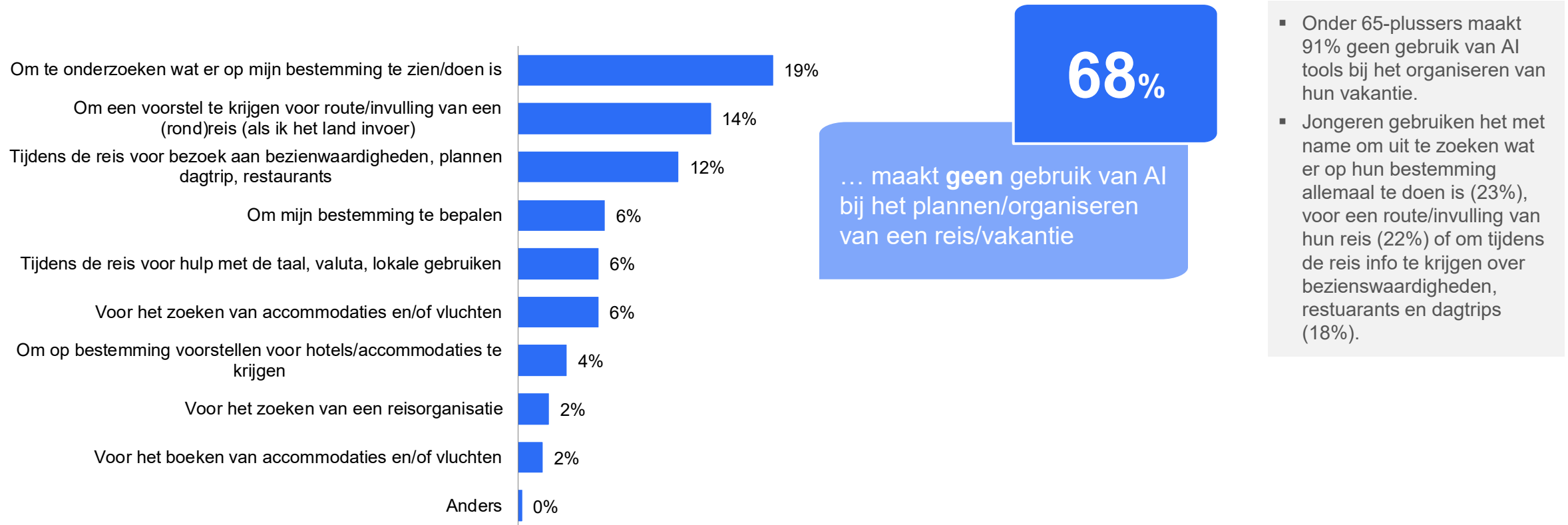
- **Veilig op pad:** Biedt zekerheid waardoor ik kan reizen met een gerust hart, ook als er een calamiteit is op je bestemming.
- **Hulp bij klachten:** Opluchting te weten dat je er niet alleen voor staat als het onverhoopt toch mis mocht gaan.
- **Je geld is veilig:** Geeft vertrouwen en geen zorgen dat je je geld kwijt bent.
- **Heldere afspraken:** Geeft rust als je precies weet waar je aan toe bent.
- **Verantwoord reizen:** Dat ik met trots kan genieten en ook goed doen voor de wereld.
- **Privacy gegarandeerd:** Goed voor mijn gemoedsrust omdat mijn gegevens in goede handen zijn.

C1_23: Welke zekerheid, die een Erkend ANVR reisbedrijf biedt, vind je het meest belangrijk?

Basis: alle respondenten
2026 n=1.028; 2025 n=1.008

Ruim twee derde van de reizigers maakt nog geen gebruik van AI bij het plannen van hun vakantie. Onder jongeren wordt het al wel door bijna de helft toegepast

Gebruik van AI tools bij het plannen/organiseren van een vakantie



C1_28: Maak je gebruik van AI tools (zoals ChatGPT, Gemini of Copilot) bij het plannen/organiseren van je reis/vakantie?

Basis: alle respondenten
2026 n=1.028

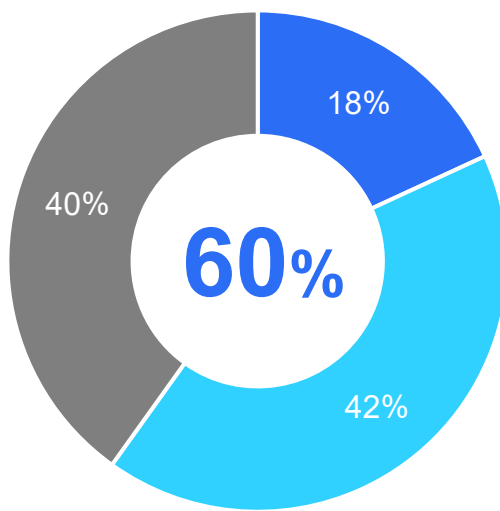
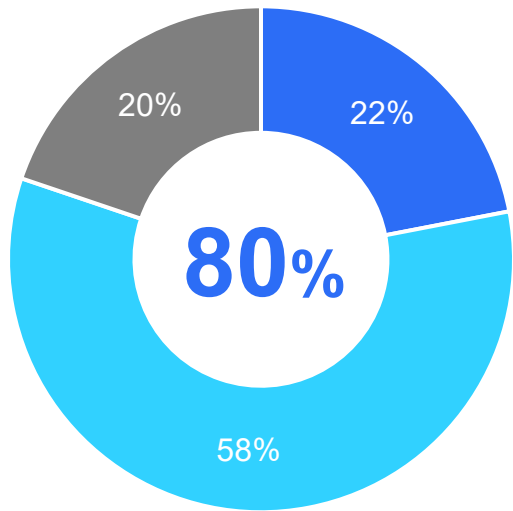
8 op de 10 reizigers heeft een reisverzekering afgesloten, waarvan de meeste een doorlopende reisverzekering hebben. Ruim een derde maakt regelmatig gebruik van reisadviezen

Afgesloten verzekeringen

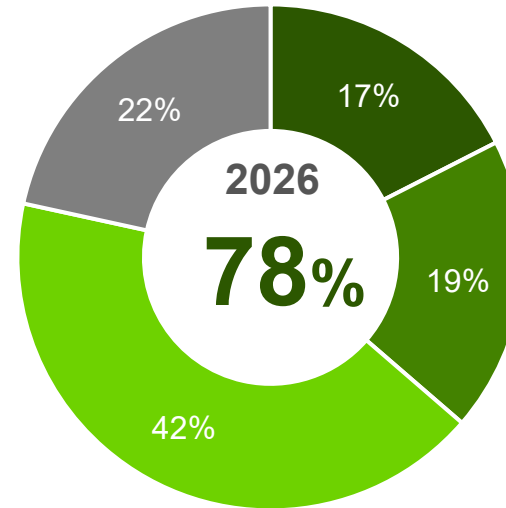
Gebruik reisadviezen

Reisverzekering

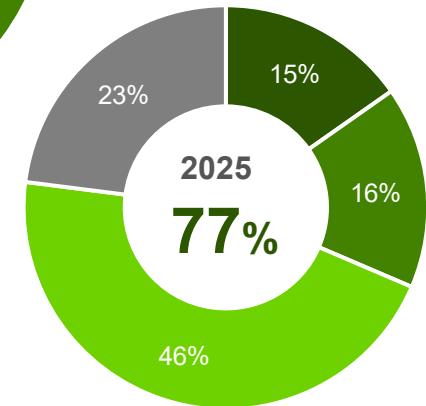
Annuleringsverzekering



■ Ja ■ Heb ik doorlopend ■ Nee



■ Bij elke reis
■ Regelmatig
■ Een enkele keer
■ Nee, totaal niet



- Hoe ouders men is, hoe vaker men een reis- en/of annuleringsverzekering en een doorlopende verzekering heeft.
- Boekers van een rondreis gebruiken relatief vaker reisadviezen bij elke reis (24%), in tegenstelling tot boekers van een stedentrip (9%).

C1_21: Heb je tijdens het boeken van je vakantie ook een reis- en of annuleringsverzekering afgesloten?

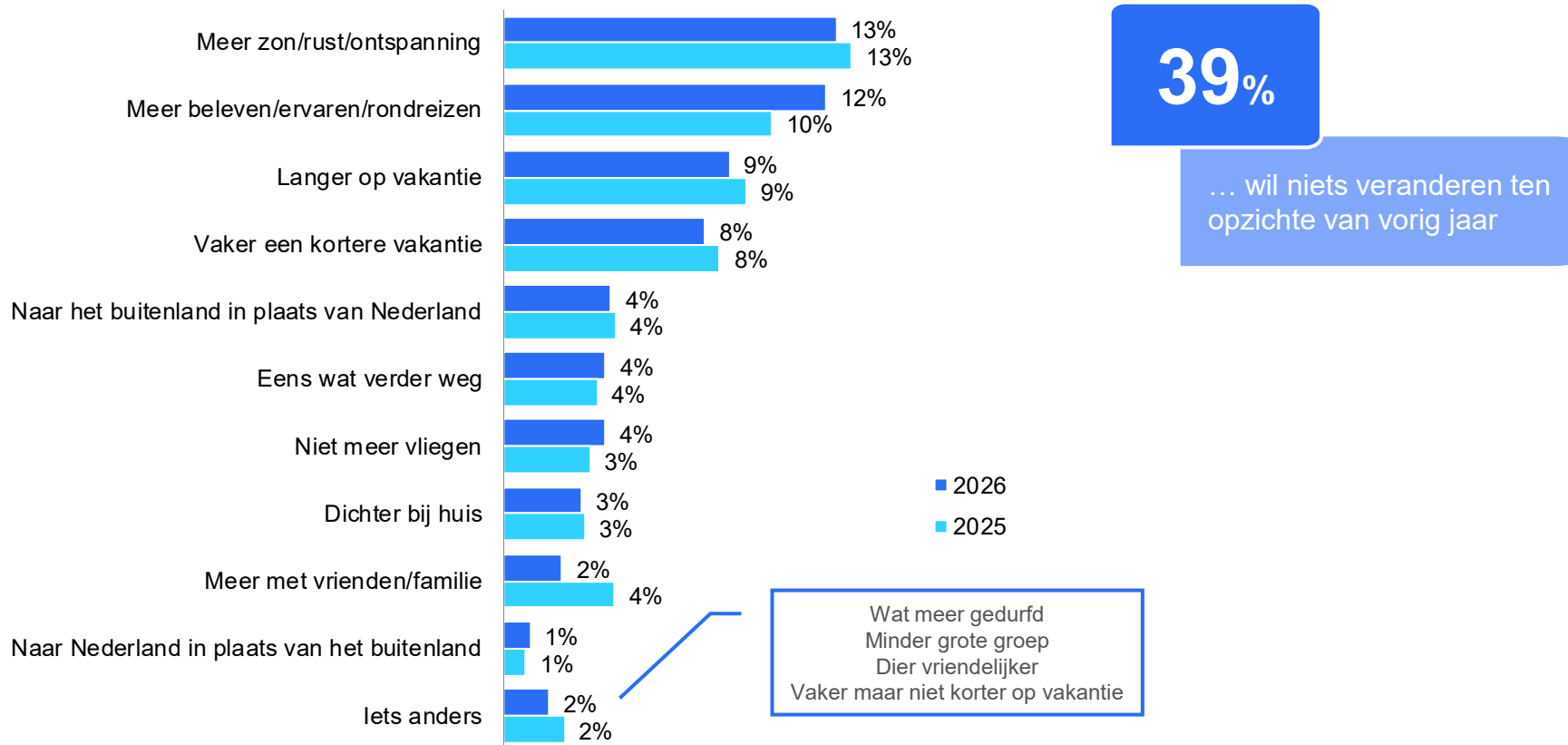
C1_20: Maak je momenteel gebruik van de reisadviezen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken bij de voorbereiding van een reis naar het buitenland?

Basis: alle respondenten

2026 n=1.028, 2025 n=1.008, 2024 n=1.002

Bijna 4 op de 10 reizigers wil niets veranderen voor 2026. Meest genoemde veranderingen zijn meer rust, ontspanning en zon, maar ook meer beleven en ervaren

Wat wil men anders doen in 2026



- 50-plussers (met name 65-plussers (52%)) geven vaker aan niets te willen veranderen ten opzichte van afgelopen jaar ten opzichte van de overige leeftijdsgroepen.
- Jongeren willen relatief vaker meer zon/rust/ontspanning, meer beleven en langer op vakantie, terwijl 65-plussers juist relatief vaker meer frequent een kortere vakantie willen plannen.
- Theoretisch opgeleiden hebben relatief vaker het plan om meer te beleven, terwijl praktisch opgeleiden relatief vaker langer op vakantie willen gaan.

C1_26: Wanneer je nogmaals terugdenkt aan datgene wat je anders zou willen doen/anders hebt gedaan in je vakantie dit jaar, welk van onderstaande opties komt hier dan het best bij in de buurt?

Basis: alle respondenten
2026 n=1.028; 2025 n=1.008

Rust en ontspanning zijn belangrijk, waarbij rekening wordt gehouden met het weer. Natuur speelt zowel voor ontspannende als voor actieve vakanties een rol

Wat wil men anders doen in 2026



Rust en ontspanning vormen de dominante drijfveer, met **zon, natuur** en de gebruikelijke vakantievormen als stabiele basis. De behoefte aan **ontdekken** en **actief beleven** blijft bestaan, maar wel in combinatie met comfort. De belangrijkste verschuiving zit daarmee niet in **wat** men boekt, maar in **hoe** men vakantie wil beleven: rustiger, bewuster en beter in balans.

Rust en ontspanning

Meer rust ervaren, minder moeten, lager tempo en ontzorging. Dit overstijgt het type vakantie.

- “Gewoon genieten en ontspannen.”
- “Ik wil graag rust en op het strand liggen.”
- “Ontspannen in de natuur met niet te veel poespas.”
- “Ontspanning met leuke uitstapjes en lekker eten.”

Zon, zee en strand

Zon en warm weer worden vaak genoemd als basisvoorwaarde, niet perse als verandering.

- “Cultuur, droog weer en aangenaam qua temperatuur. Lekker eten en drinken.”
- “De zon en een lekker klimaat”.
- “Veel zon, gezellige uitstapjes zoals markten.”

Natuur en buiten zijn

Natuur wordt opvallend vaak genoemd, zowel voor actieve als voor ontspannende vakanties.

- “Genieten van de natuur.”
- “Lekker eten, mooi weer, te gekke natuur. Wat ik anders zou willen doen; meer budget reizen.”
- “Natuur, wandelen en wat cultuur.”

Nieuwe plekken en culturen ontdekken

Nieuwe landen en culturen blijven aantrekkelijk, maar niet te massaal en te duur. Vaak dezelfde vakantieform, maar op een andere bestemming.

- “Andere cultuur, lekker eten en rust”
- “Cultuur, omgeving verkennen”
- “Een culturele reis met veel natuur en lekker eten.”

Actief en avontuur

Een actieve of avontuurlijke vakantie wordt vaak gecombineerd met rust en ontspanning.

- “Ik wil een actievere vakantie door naar de bergen te gaan.”
- “Ruimte voor creativiteit, cultuur en avontuur”
- “Sportief bezig zijn.”

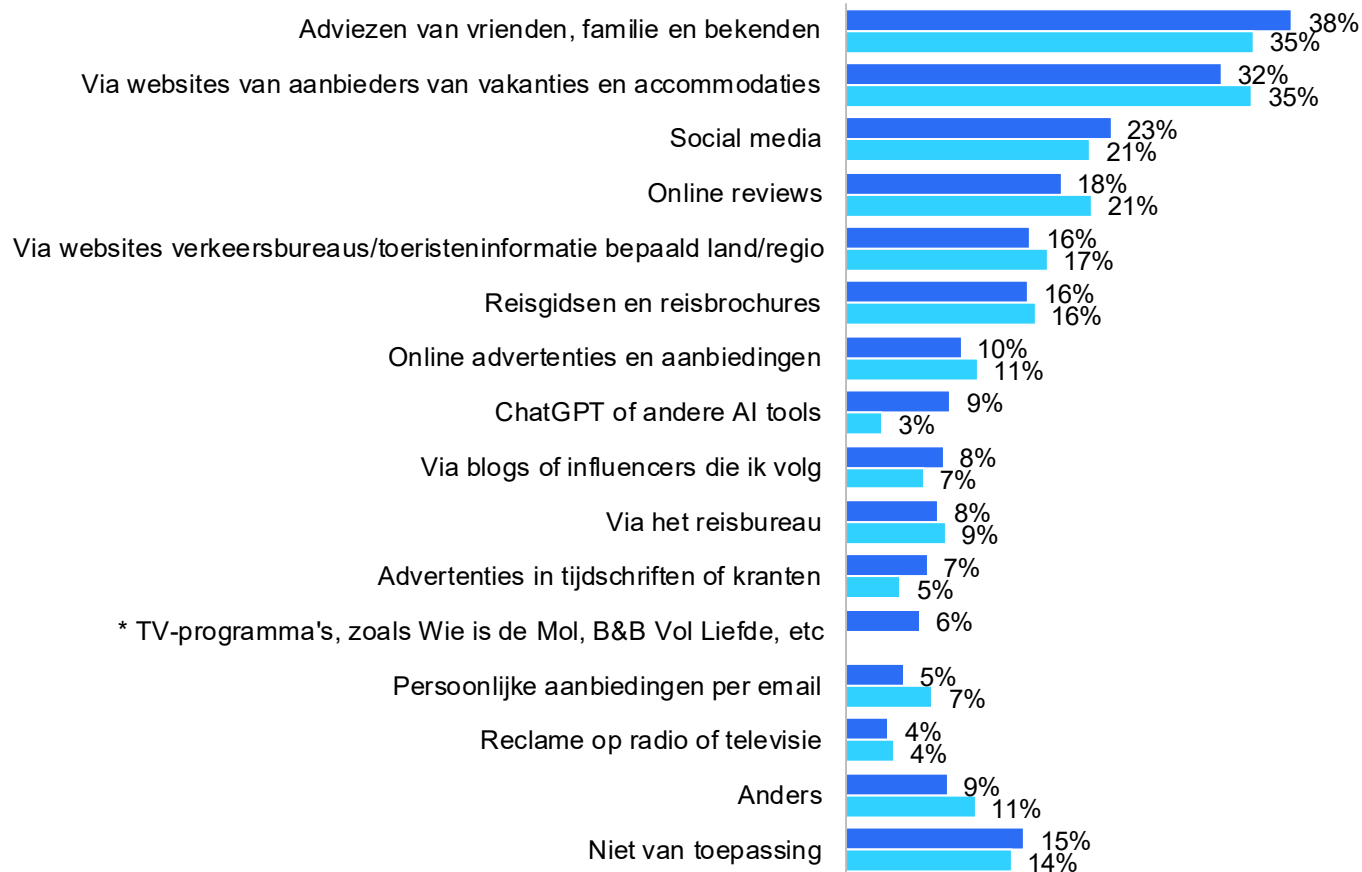
Niets anders, zelfde als altijd

Een groot deel van de reizigers is tevreden en geeft aan geen verandering te willen.

- “Zon en snorkelen. Niets veranderen.”
- “Ik wil niets anders doen, ik wil lekker ontspannen en van de natuur genieten.”
- “Niets, lekker met gezin genieten.”

Inspiratie voor vakantie krijgen reizigers met name via bekenden, gevolgd door websites van aanbieders

Inspiratie voor vakantie



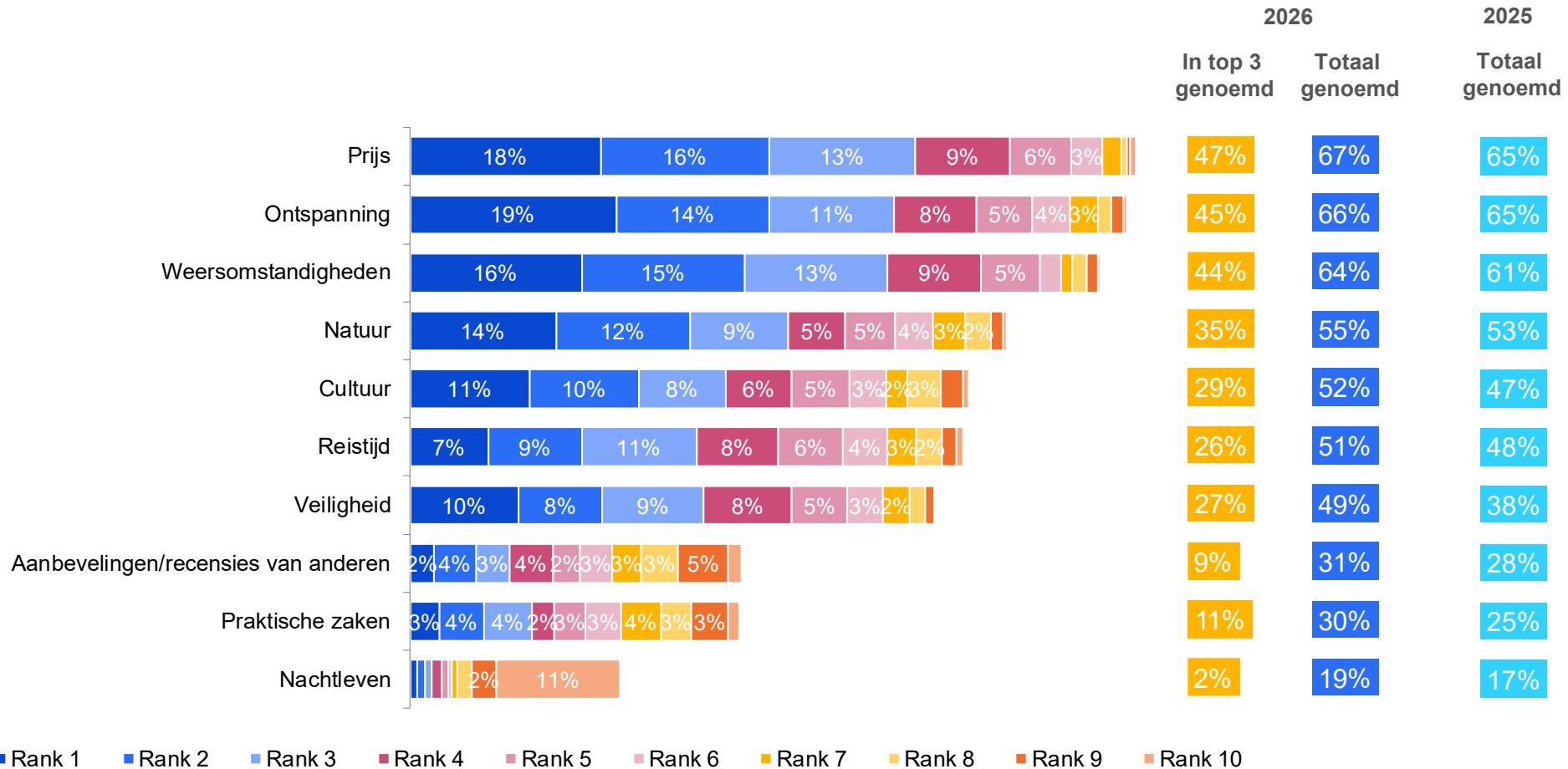
- 18-34-jarigen halen hun inspiratie relatief vaker van social media (41%), via chatGPT of andere AI tools (16%), via blogs of influencers (15%) en via online advertenties en aanbiedingen (14%).
- 18-49-jarigen maken relatief vaker gebruik van adviezen van vrienden, familie en bekenden en van online reviews in vergelijking tot 50-plussers.
- Theoretisch opgeleiden gebruiken relatief vaker adviezen van bekenden, social media en online reviews, in vergelijking met praktisch opgeleiden.
- Boekers van een culturele vakantie maken vaker gebruik van websites van verkeersbureaus (30%), terwijl boekers van een rondreis hun inspiratie halen uit reisgidsen en reisbrochures (33%).
- Ouders van kinderen in de basisschoolleeftijd maken relatief vaker gebruik van ChatGPT of andere AI tools (15%)

* Nieuw toegevoegd in 2026

Basis: alle respondenten
2026 n=1.028; 2025 n=1.008

Bij het kiezen van een vakantiebestemming letten reizigers het meest op prijs, mogelijkheden tot ontspanning en de weersomstandigheden

Belangrijkste factoren bij keuze vakantiebestemming



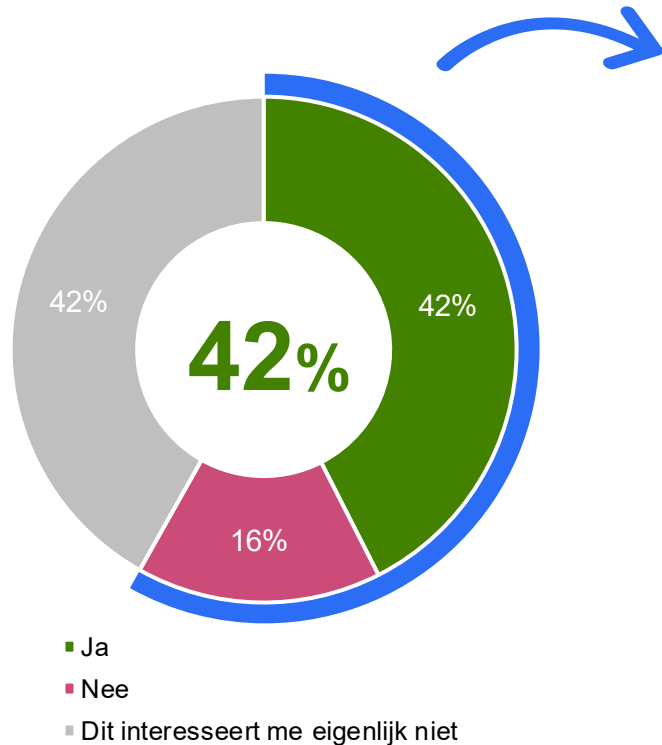
- Prijs wordt door 18-34-jarigen vaker genoemd als belangrijkste factor, terwijl 50-plussers vaker ontspanning op nummer 1 zetten.
- Onder ouders van kinderen in de basisschoolleeftijd zijn de weersomstandigheden de belangrijkste factor bij de keuze van een bestemming.
- Over het algemeen wordt prijs vaker door 18-49-jarigen genoemd (73%). De jongere doelgroep (18-34 jaar) let ook relatief vaker op cultuur, veiligheid, aanbevelingen, praktische zaken en het nachtleven.

C1_27: Wat zijn voor jou de belangrijkste factoren bij het kiezen van een vakantiebestemming?

<2% niet getoond
Basis: alle respondenten
2026 n=1.028

Ruim 4 op de 10 reizigers krijgt genoeg informatie om een duurzame keuze te maken. Het liefst ontvangt men informatie over welke bestemmingen minder druk bezocht worden

Voldoende informatie om een duurzame keuze te maken?



Welke informatie zou men graag ontvangen voor het maken van een duurzame keuze



47%
... heeft geen behoefte aan informatie om een bewustere keuze te kunnen maken voor hun vakantie

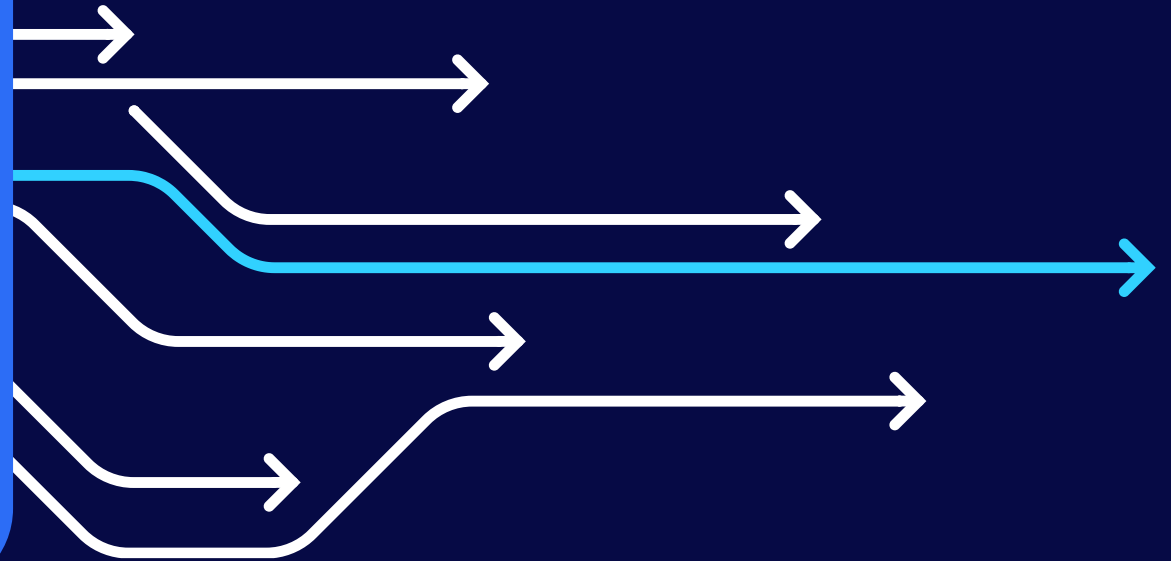
C1_29: Vind je dat je voldoende informatie krijgt van je reisbureau, touroperator en/of vliegmaatschappij om een bewustere/ meer duurzame keuze te kunnen maken voor je reis/vakantie?

C1_30: Welke informatie zou je graag ontvangen van een reisbureau, touroperator en/of vliegmaatschappij om een bewuste/duurzamere keuze te kunnen maken voor je reis/vakantie?

Basis C1_29: alle respondenten n=1.028
Basis C1_30: Heeft wel interesse in het maken van een duurzame(re) keuze, n=596

4

Onderzoeks verantwoording en contact



Onderzoeks- verantwoording



Methode

- Online (CAWI) op het Online Panel van GfK. Uitnodigingen om deel te nemen aan het onderzoek zijn per e-mail verzonden
- Vragenlijstlengte: 16 minuten



Steekproef

- Sample: GfK/NIQ Online Panel
- Doelgroep: Nederland representatief 18+ (bruto) en boekers (netto): Personen die in de afgelopen 6 maanden een vakantie hebben geboekt met een bestemming buiten Nederland
- Gewogen op leeftijd, geslacht en opleiding



Veldwerk

- Het veldwerk heeft gelopen van 10 t/m 16 maart 2026
- Bruto n=2.300 Nederlanders van 18 jaar en ouder
- Netto n=1.028 boekers van een buitenlandse vakantie

Gegevensbescherming en informatiebeveiliging



ESOMAR

Wij houden ons strikt aan de wereldwijde ICC/ESOMAR-richtlijnen voor de uitvoering van onderzoek en het omgaan met gevoelige gegevens

<https://esomar.org/codes-and-guidelines>



GDPR

De AVG (GDPR) is een Europese privacywet die regels oplegt aan alle organisaties die goederen en diensten aanbieden aan consumenten in de EU of die gegevens verzamelen en verwerken van EU-burgers. Bij NielsenIQ werken we op een rechtmatige, eerlijke en transparante manier. Dit betekent dat persoonsgegevens accuraat zijn, volledig vertrouwelijk worden behandeld, uitsluitend worden verzameld voor legitieme doeleinden en alleen worden bewaard zolang noodzakelijk is.



Naleving

We hebben een gespecialiseerde organisatie die naleving bewaakt en ervoor zorgt dat alle medewerkers het belang begrijpen van het beschermen van de vertrouwelijke gegevens die NielsenIQ beheert. Trainingen over gegevensbescherming vinden continu plaats in onze kantoren wereldwijd en worden ondersteund door het hoogste managementniveau.



Informatie beveiliging

Daarnaast onderhouden we een robuust informatie-beveiligingsprogramma om een bewezen beleid en compliance-structuur te waarborgen, inclusief een uitgebreid bewustwordings-programma voor beveiliging en een solide risicomanagement-raamwerk.

**Neem bij vragen
gerust contact
met ons op**



Lianne van Knippenberg
Senior Research Manager

Lianne.vanKnippenberg@nielseniq.com
+31 (0)88 435 1612



Marcel Buskermolen
Senior Consultant

Marcel.Buskermolen@nielseniq.com
+31 (0)6 285 395 26