

## Campagne Don't Look Away zomer 2023

**DONT  
LOOK  
AWAY.nl**

De zomer is alweer in volle gang en dat betekent dat veel mensen genieten van hun vakantie. Helaas betekent dit ook dat er mensen met verkeerde bedoelingen naar het buitenland afreizen. Naar schatting zijn wereldwijd jaarlijks 1,2 miljoen kinderen slachtoffer van seksuele uitbuiting. We willen deze kinderen helpen. Met Don't Look Away attenderen we mensen erop dat vermoedens van kindermisbruik gemeld kunnen worden.

Ook dit jaar zal de gehele zomervakantie periode campagne worden gevoerd. We hopen dat jullie ook aandacht aan Don't Look Away willen besteden op jullie eigen kanalen. Dit kan door de posts van Don't Look Away te delen, of onderstaande content te plaatsen.

### Looptijd

Deze zomer loopt de campagne van tot en met 3 september. Mochten jullie aandacht willen besteden aan de campagne, dan kan dit in deze periode door content te plaatsen op Facebook, Instagram of Twitter.

### Test

Net als voorgaande jaren hebben we een test gemaakt waarmee mensen hun kennis kunnen oprispen over signalen waaraan je misbruik bij kinderen kunt herkennen. Door het maken van de test gaan we goed voorbereid op vakantie in binnen- en buitenland. Vervolgens verwijzen we mensen die vermoedens hebben van misbruik naar de website. Daar vinden ze meer informatie over waar zij melding kunnen maken. Je vindt de test [hier](#).



**Meld  
kindermisbruik  
ook in het buitenland**

**donflookaway.nl**

**Weet je nog welke situaties je kunt melden?**



- Een volwassene raakt een kind ongepast aan in het zwembad, op het strand, in een restaurant, bar, club, of op een andere plek
- Een volwassene raakt kind intiem aan en zondert zich af met een kind in een hotelkamer of een (privé) appartement
- Een kind danst (half)naakt voor mensen
- Iemand biedt een kind aan voor seks
- Iemand zoekt seksuele diensten van een kind
- Een hotel of organisatie laat kindermisbruik toe op het terrein of via het bedrijf
- Een volwassene praat over seksuele ervaringen met een kind

## Content

Hier vind je een overzicht met de gemaakte content voor de campagne. We hopen dat jullie ruimte zien in de contentplanning om één of meerdere berichten te delen op de eigen kanalen. Je kunt de tekst desgewenst aanpassen.

Content	Beeld	Kanaal
Weet jij wat je moet doen als je kindermisbruik vermoedt? Doe nu de test en herken de signalen! #DontLookAway		Facebook Instagram
1,2 miljoen kinderen worden jaarlijks het slachtoffer van seksueel misbruik. Herken jij de signalen? Doe nu de test en kom erachter. #DontLookAway		Facebook Instagram
Hoe meer mensen letten op kindermisbruik, hoe beter we de slachtoffers kunnen helpen. Ook in het buitenland! Doe nu de test en herken de signalen. #DontLookAway		Facebook Instagram

<p><b>Meld vermoedens van kindermisbruik</b> Iemand zit met een lokaal kind aan de bar en ze spreken niet dezelfde taal. Er is intiem contact met het kind. Wat kan je doen? Check de website.</p>		<p>Facebook Instagram</p>
<p><b>Wat kan je doen tegen kindermisbruik?</b> 1,2 miljoen kinderen zijn jaarlijks slachtoffer van seksuele uitbuiting. Help deze kinderen en meld vermoedens van kindermisbruik. Check de website om te lezen wat jij kan doen.</p>		<p>Facebook Instagram</p>
<p><b>Herken jij de signalen van kindermisbruik?</b> Nog altijd worden 1,2 miljoen kinderen jaarlijks slachtoffer van seksuele uitbuiting. Leer de signalen kennen en doe de quiz.</p>		<p>Facebook Instagram</p>
<p>Je ziet in een hotel een vrouw samen met een kind een hotelkamer ingaan. Is dit een signaal van kindermisbruik? Doe nu de test en kom er achter of jij de signalen herkent. #DontLookAway</p>		<p>Twitter</p>

<p>Nog altijd worden er jaarlijks 1,2 miljoen kinderen slachtoffer van #kindermisbruik. Herken jij de signalen? Doe de test. #DontLookAway</p>		<p>Twitter</p>
<p>Iemand zit met een lokaal kind aan de bar en ze spreken niet dezelfde taal. Er is intiem contact met het kind. Wat kan je doen? Kijk nu op <a href="http://www.dontlookaway.nl">www.dontlookaway.nl</a></p>		<p>Twitter</p>

Blijf vooral plaatsen, delen, liken, tweeten en retweeten zodat we zoveel mogelijk mensen bereiken met de campagne.

Hartelijke groet,  
Celine Verheijen