



GERT NIEUWBOER

‘Meten is Weten’ – een praktijkvoorbeeld van het klimaatimpact beleid bij SNP Natuurreizen

In dit verhaal neemt SNP-directeur Gert Nieuwboer ons mee op de reis die het bedrijf heeft gemaakt na COVID om haar Carbon footprint daadwerkelijk met meer dan 35% te reduceren. Door transparante communicatie en een sterke focus op klimaatvriendelijkere manier van reizen lukt het om de SNP-reiziger meer naar Europese bestemmingen te bewegen en beduidend minder naar long-haul bestemmingen met behoud van omzet en marge.



Onbezorgd op reis