Vragen en antwoorden
over het meten van klimaatimpact

15 oktober 2026

*Deze Q&A hoort bij de methodebeschrijving '**Klimaatimpact meten en reduceren - Een instructie voor reisbedrijven**' van maart 2026 en is opgesteld mede op basis van vragen van ANVR-leden. Bij verschil tussen dit Q&A-document en later gepubliceerde richtlijnen of standaardwaarden geldt altijd de meest recente informatie op anvr.nl. Neem bij twijfel contact op via **duurzaam@anvr.nl**.*

Inhoud

1. Doel en uitgangspunten 4

Waarom meet de ANVR de klimaatimpact van reizen? 4

Wat bedoelt de ANVR met netto-nul uitstoot? 4

Wat meet de ANVR-methode precies? 4

Is dit hetzelfde als een volledige CO2-voetafdruk volgens het GHG Protocol? 4

2. Deelname en rapportage 4

Is deelname aan de jaarlijkse uitvraag verplicht? 4

Welke cijfers lever ik aan? 4

Mag ik rapporteren over een gebroken boekjaar? 5

Wij rapporteren al volgens een andere methode. Moeten we dubbel werk doen? 5

3. Welke reizen en onderdelen tel je mee? 5

Bereken ik alleen wat ik verkoop, of de reis van deur tot deur? 5

Moet ik pakketreizen van buitenlandse leveranciers meenemen? 5

Wie rapporteert bij een pakketreis: de touroperator of de reisagent? 5

Moeten ingekochte vluchten meetellen? 5

Tellen garantiestoelen mee? 5

Welke onderdelen vallen buiten de berekening? 5

4. Zo voer je de berekening uit 6

Hoe begin ik? 6

Welke gegevens gebruik ik voor de berekening? 6

Welke aannames gelden voor taxi en huurauto? 6

Hoe tel ik het aantal reisdagen? 6

Wat moet ik doen als gegevens ontbreken? 6

5. Automatisering en tools 6

Welke tool is het beste voor mijn situatie? 6

Kan AI helpen bij de berekening? 7

6. Vergelijken en communiceren 7
Waarom kijkt de ANVR naar totale én gemiddelde uitstoot? 7
Hoe voorkomt de ANVR dubbeltelling in de klimaatdata van leden? 7
Hoe kan ik de uitkomsten delen? 7

7. Van meten naar verminderen 7
Wat staat er in een goed klimaatactieplan? 7
Welke maatregelen hebben de meeste kans op effect? 8
Mag ik mijn uitstoot compenseren? 8

8. Hulp en actuele informatie 8
Waar vind ik de actuele standaardwaarden? 8
Waar kan ik terecht met vragen of ontbrekende categorieën? 8
Waar vind ik voorbeelden van automatisering? 8

1. Doel en uitgangspunten

Waarom meet de ANVR de klimaatimpact van reizen?

Om te zien of de reisbranche op weg is naar netto-nul uitstoot in 2050, zoals beloofd in de Glasgow Declaration en de duurzaamheidsvisie van de ANVR. Met één gezamenlijke methode we de ontwikkeling volgen en kunnen reisbedrijven uitkomsten vergelijken en leren welke maatregelen werken.

Wat bedoelt de ANVR met netto-nul uitstoot?

Netto-nul betekent op wereldschaal dat er niet meer broeikasgassen worden uitgestoten dan er worden weggenomen. Voor bedrijven die hieraan willen bijdragen, betekent het dat je de directe en indirecte uitstoot eerst zo ver mogelijk terugbrengt en alleen als het echt niet anders kan gebruik maakt van compensatie. In het scenario Het gaat in 2050 om minimaal 90% t.o.v. 2019 vermindering en maximaal 10% neutralisatie van de resterende uitstoot. Compensatie is dus het laatste redmiddel, niet het startpunt.

Wat meet de ANVR-methode precies?

De methode meet de belangrijkste klimaatimpact van verkochte reizen: vervoer naar en van de bestemming, lokaal vervoer en transfers, verblijf en excursies of activiteiten. Consumpties op bestemming en afvalverwerking vallen erbuiten, omdat betrouwbare informatie en goede standaardwaarden ontbreken.

Is dit hetzelfde als een volledige CO2-voetafdruk volgens het GHG Protocol?

Nee. De ANVR-methode sluit aan bij de principes van het GHG Protocol, maar brengt alleen een deel van scope 3 in beeld: de uitstoot door het gebruik van verkochte reisproducten (categorie 11). Dit is immers het belangrijkste deel van de uitstoot van reisbedrijven. Voor het berekenen van scope 1 en 2, zoals brandstof voor eigen voertuigen en energie voor kantoren, bestaan al standaardmethoden. Voor een volledige bedrijfsrapportage moeten scope 1, 2 en 3 worden berekend.

2. Deelname en rapportage

Is deelname aan de jaarlijkse uitvraag verplicht?

De ANVR vraagt leden vanaf begin 2027 jaarlijks naar de totale en gemiddelde uitstoot van reizen die in het voorafgaande jaar zijn vertrokken. Antwoorden is niet verplicht, maar wel belangrijk voor de ANVR om het commitment aan de Glasgow Declaration na te komen. (Zie ook: Waarom meet de ANVR de klimaatimpact van reizen?)

Welke cijfers lever ik aan?

De ANVR vraagt vanaf begin 2027 jaarlijks om twee cijfers aan te leveren: 1) de totale uitstoot van alle verkochte reizen die in dat jaar zijn vertrokken en 2) de gemiddelde uitstoot per persoon per dag. De eerste keer wordt daarnaast gevraagd om een nulmeting over 2025. De totale uitstoot is belangrijk te volgen omdat de branche zich heeft via de Glasgow Declaration heeft verbonden aan het klimaatakkoord van Parijs. De gemiddelde uitstoot per persoon per dag maakt de uitstoot van bedrijven beter vergelijkbaar, ook als verkoopvolume of bedrijfsomvang verandert. Dat biedt kansen om van elkaar te leren.

Mag ik rapporteren over een gebroken boekjaar?

Rapportage per kalenderjaar (alle verkochte reizen met vertrekdatum in dat kalenderjaar) heeft de voorkeur. Levert dat praktische problemen op, dan is rapportage per boekjaar toegestaan. Stem dit af via duurzaam@anvr.nl.

Wij rapporteren al volgens een andere methode. Moeten we dubbel werk doen?

We willen dubbel werk zoveel mogelijk voorkomen. Rapporteer je bijvoorbeeld al over doelen en resultaten via een andere erkende aanpak, neem dan contact op met duurzaam@anvr.nl. We bespreken graag hoe we hergebruik kunnen maken van data en rapportages.

3. Welke reizen en onderdelen tel je mee?

Bereken ik alleen wat ik verkoop, of de reis van deur tot deur?

Bereken de essentiële reisonderdelen van de hele reis, ook als je niet alles zelf verkoopt. Denk bijvoorbeeld aan vervoer van huis naar de luchthaven of vervoer naar een camping. Ontbreken gegevens, maak dan een redelijke aanname of gebruik een standaardwaarde. Leg aannames altijd vast.

Moet ik pakketreizen van buitenlandse leveranciers meenemen?

Ook reizen van buitenlandse aanbieders vallen binnen de berekening. De reis is immers uitgevoerd omdat een klant hem bij jou heeft gekocht.

Wie rapporteert bij een pakketreis: de touroperator of de reisagent?

De samensteller van de reis rapporteert. Een reisagent neemt een volledig ingekocht pakket daarom niet op in de eigen rapportage. Voeg je als reisagent zelf een overnachting, activiteit of ander onderdeel toe, dan rapporteer je alleen dat toegevoegde deel. Stel je de reis volledig op maat samen, dan ben je verantwoordelijk voor de hele berekening.

Moeten ingekochte vluchten meetellen?

Ja. Stel je een reis samen en koop je de vlucht in bij een luchtvaartmaatschappij, dan telt de vlucht mee in de klimaatimpact van jouw reisproduct.

Tellen garantiestoelen mee?

Ja. Neem garantiestoelen mee in de berekening. Dit kan leiden tot een kleine overschatting van de uitstoot van vluchten, maar die afwijking wordt niet als materieel gezien.

Welke onderdelen vallen buiten de berekening?

Consumpties op bestemming en afvalverwerking vallen voorlopig buiten de ANVR-methode. Ook de uitstoot van je kantoor en eigen organisatie valt buiten deze berekening.

4. Zo voer je de berekening uit

Hoe begin ik?

Maak eerst een inventarisatie van de reizen die in het verslagjaar zijn vertrokken. Leg per reis de vervoersbewegingen, verblijven, transfers en activiteiten vast. Koppel daarna de juiste emissiefactoren of standaardwaarden aan elk onderdeel en tel de uitkomsten bij elkaar op.

Welke gegevens gebruik ik voor de berekening?

Gebruik voor vluchten de emissiewaarden van Google Travel Impact Model (TIM). TIM is via een gratis API te koppelen aan een boekingssysteem en is ook geïntegreerd in Carmacal. Voor alle overige reiscomponenten (vervoer met andere middelen en activiteiten op bestemming) publiceert de ANVR standaard-emissiefactoren. Deze zijn gebaseerd op wetenschappelijk onderbouwde bronnen. Je vindt de meest recente set met emissiefactoren op de website van de ANVR: https://www.anvr.nl/samen/wat-doet-de-anvr/anvr-klimaat.

Welke aannames gelden voor taxi en huurauto?

Ga bij taxivervoer standaard uit van twee reizigers per voertuig; voor gezinnen vier. Weet je bij een huurauto op de bestemming niet hoeveel kilometer is gereden, reken dan met gemiddeld 50 kilometer per dag.

Hoe tel ik het aantal reisdagen?

Tel zowel de vertrekdag als de aankomstdag mee.

Wat moet ik doen als gegevens ontbreken?

Gebruik een passende ANVR-standaardwaarde of maak een redelijke, onderbouwde aanname. Noteer wat je hebt aangenomen en waarom. Consequent en transparant rekenen is belangrijker dan precisie.

5. Automatisering en tools

Welke tool is het beste voor mijn situatie?

Er zijn verschillende mogelijkheden om de berekening te automatiseren. Zo kun je de ANVR-dataset met emissiefactoren aan je boekingssysteem koppelen, wat mogelijk maakt dat je klanten tijdens het boekingsproces laat zien wat de verschillen zijn in klimaatimpact tussen verschillende reisopties. Als alternatief kun je de dataset koppelen aan je boekhoudsysteem, wat helpt bij rapportage achteraf over de klimaatimpact van verkochte reizen. Bespreek met je IT-team welke route past bij jullie systemen en datakwaliteit. Bekijk ook het webinar 'Grip op klimaatimpact met de ANVR-methode', waarin twee ANVR-leden laten zien hoe zij te werk gaan.

Bied je vooral standaardpakketten? Dan is rekentool Carmacal goed om te verkennen. Carmacal biedt verschillende manieren om je reisinformatie in te voeren, waaronder een API-koppeling. Overleg met je

IT-team wat voor jullie bedrijf de beste oplossing is. ANVR-leden krijgen 50% korting op een abonnement. Voor deelnemers aan het Travelife-certificeringsprogramma is Carmacal gratis.

Kan AI helpen bij de berekening?

Mogelijk. De ANVR verkent hoe AI kan helpen om reisinformatie uit verschillende systemen te halen en te koppelen aan databronnen en standaardwaarden. Controle door mensen blijft nodig, vooral bij ontbrekende gegevens en aannames.

6. Vergelijken en communiceren

Waarom kijkt de ANVR naar totale én gemiddelde uitstoot?

De totale uitstoot laat zien hoe de sector als geheel ontwikkelt. De gemiddelde uitstoot maakt ontwikkelingen in de klimaatimpact van reisproducten beter vergelijkbaar. Beide zijn van belang om te beoordelen of de reisbranche de belofte van de Glasgow Declaration waarmaakt.

Hoe voorkomt de ANVR dubbeltelling in de klimaatdata van leden?

Doordat we zowel touroperators als reisagenten vragen om te rapporteren, is er een risico op dubbeltelling. Dit ondervangen we zoveel mogelijk door ieder reisbedrijf te vragen om alleen de samensteller van een reis te vragen te rapporteren.

Hoe kan ik de uitkomsten delen?

Als je de geaggregeerde uitkomsten van je berekening publiek wilt maken, bijvoorbeeld in je jaarverslag, vermeld dan duidelijk dat de berekening is gebaseerd op de ANVR-methode, dat het om een gedeeltelijke berekening van de totale klimaatimpact gaat en eventueel welke afwijkende aannames je hebt gebruikt. Voor meer informatie over de ANVR-methode kun je verwijzen naar de ANVR-website: https://www.anvr.nl/samen/wat-doet-de-anvr/anvr-klimaat. Als je de klimaatimpact van een specifieke reis wilt tonen, gelden aanvullende eisen. De ANVR komt hiervoor binnenkort met een specifiek advies..

De ANVR-methode is ontwikkeld voor het meten, monitoren en op geaggregeerd niveau rapporteren van klimaatimpact. Een berekening volgens deze methode vormt op zichzelf geen onderbouwing voor consumentenclaims over de milieuprestaties van een reis. Consumentencommunicatie over de klimaatimpact moet altijd worden getoetst aan toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de EmpCo-richtlijn. Meer informatie hierover is hier te vinden: https://www.anvr.nl/samen/duurzaamheidscommunicatie.

7. Van meten naar verminderen

Wat staat er in een goed klimaatactieplan?

Een goed klimaatactieplan bevat allereerst een afbakening van het plan en een doelstelling (met tussendoelen), gebaseerd op een nulmeting van je klimaatimpact. Vervolgens beschrijf je concrete maatregelen, wie daarvoor verantwoordelijk is, welke middelen ervoor nodig zijn en een plan voor monitoring en rapportage. Evalueer minimaal één keer per jaar of maatregelen werken en pas het klimaatactieplan aan als resultaten achterblijven of de bedrijfsvoering verandert.

Welke maatregelen hebben de meeste kans op effect?

Welke maatregelen effectief zijn, is per reisbedrijf verschillend. Dit hangt onder meer af van wat voor reizen je aanbiedt en welke reisonderdelen (vervoer, verblijf, etc.) je zelf aanbiedt en inkoopt. In het algemeen is het vervoer de grootste bron van uitstoot van reisproducten. Door in het productontwerp en/of marketing in te zetten op kortere reisafstanden, directe vluchten, of vervoer over land (trein/ bus), kun je de klimaatimpact beïnvloeden. Denk ook aan mogelijke maatregelen op bestemming, zoals stimuleren van lokaal openbaar vervoer in plaats van eigen vervoer, elektrische huurauto's in plaats van traditionele, minder belastende excursies en accommodaties met een erkende duurzaamheidscertificering.

Mag ik mijn uitstoot compenseren?

Reizen zonder CO2-uitstoot is in de meeste gevallen niet haalbaar. Daarom zal CO2-compensatie nog lang een rol spelen in de reisindustrie. Maar de mogelijkheden van compensatie zijn beperkt. Zet daarom eerst in op het verminderen van uitstoot en gebruik compensatie als laatste stap. Let op: ook als je de broeikasgasemissies van een reis volledig compenseert, mag je nog niet spreken van een klimaatneutrale reis. Lees meer hierover op: https://www.anvr.nl/samen/duurzaamheidscommunicatie.

8. Hulp en actuele informatie

Waar vind ik de actuele standaardwaarden?

Op de ANVR-pagina over klimaat vind je de aanbevolen databronnen, de nieuwste standaardwaarden en eerdere versies. De gegevens worden jaarlijks beoordeeld en waar nodig bijgewerkt.

Waar kan ik terecht met vragen of ontbrekende categorieën?

Mail naar duurzaam@anvr.nl. Meld het ook als een categorie ontbreekt of als de methode niet goed past bij jouw bedrijfssituatie.

Waar vind ik voorbeelden van automatisering?

Bekijk het ANVR-webinar 'Grip op klimaatimpact met de ANVR-methode'. Daar laten ANVR-leden zien hoe zij de berekening in hun organisatie aanpakken.